

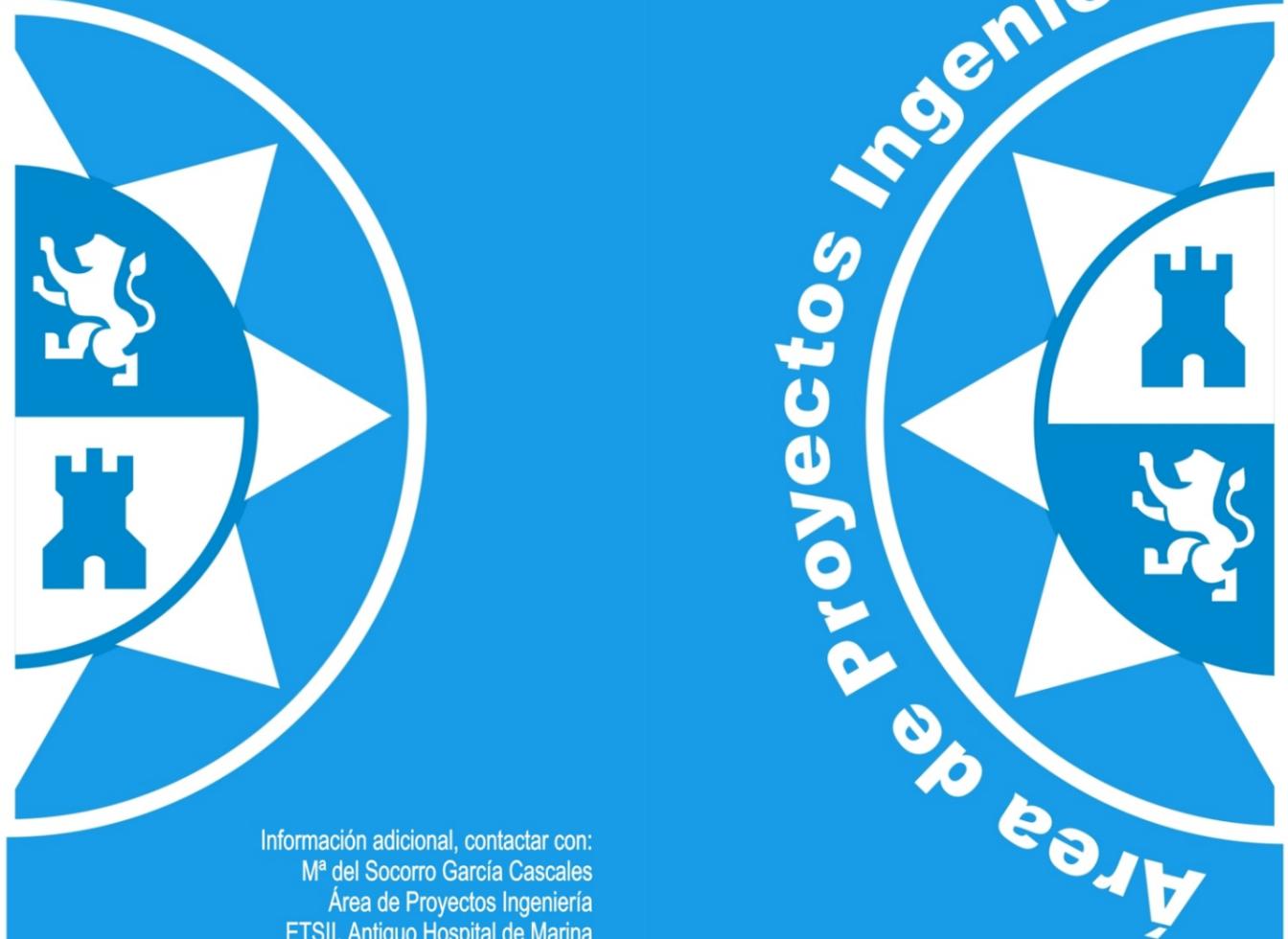
DESARROLLO DEL PROGRAMA

Etapas:

- Creación de los grupos
- Contacto con potenciales clientes
- Selección de los trabajos
- Descripción del trabajo a realizar
- Desarrollo del proyecto
- Tutorización y control del trabajo
- Exposición oral, y evaluación de los resultados ante un tribunal formado por los profesores del Área de Proyectos y el propio cliente
- Reflexión final sobre el trabajo del grupo con el tutor

Organiza
Área de Proyectos Ingeniería
Dpto Electrónica Tecnología de Computadoras y Proyectos
ETSII Universidad Politécnica de Cartagena

Programa Prácticas Proyectos 5º Ingeniería Industrial



Información adicional, contactar con:
M^º del Socorro García Cascales
Área de Proyectos Ingeniería
ETSII. Antiguo Hospital de Marina
Universidad Politécnica de Cartagena
C/ Dr Fleming s/n 30202 Cartagena (Murcia)
Tel: 968 32 65 74 Fax: 968 32 64 00
e-mail: socorro.garcia@upct.es

Gestionando Proyectos

Presentación

El objetivo del programa
Gestionando Proyectos es doble:

- Por un lado, presenta a los potenciales clientes del Programa la oportunidad que un equipo de cuasi-ingenieros, puedan resolverles trabajos que tengas necesidad de realizar.
- Y por otro lado, permite a los alumnos de último curso la posibilidad de realizar un trabajo práctico real tutorizado por profesores del Área de Proyectos de la Universidad Politécnica de Cartagena

Beneficio mutuo

Los beneficios para los clientes son:

- Resolver sin coste (ya que es una actividad académica) una necesidad sentida y no realizada.

- Acceder a unos recursos humanos cualificados con alta motivación.

Los beneficios para los estudiantes son:

- Enfrentarse a resolver problemáticas en el mundo real para clientes.
- Tener una primera experiencia con un cliente.
- Participar en un equipo de trabajo.

Perfil de los trabajos

El trabajo típico consiste en planificar temas como:

- Traslado de una empresa.
- Determinar nueva ubicación de actividades.
- Mejora de equipamiento e instalaciones productivas.
- Celebración de eventos singulares (Culturales, deportivos, sociales).
- Actuaciones de difusión y comunicación corporativa.
- Preparación de propuestas para obtención de subvenciones públicas.
- Proyectos de apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro.

La profundidad que se alcance en el desarrollo del tema estará limitada por el tiempo de actuación disponible (Febrero-Junio) así como por la dedicación que como media cada grupo presta al tema (del orden de 400 horas)