

## III Workshop OM and Technology

# **ACTION RESEARCH Y OPEN INNOVATION: DOS CAMINOS A SEGUIR EN LA INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

José Antonio Alfaro – Universidad de Navarra

**Cartagena, 14 de mayo de 2012**

# OBJETIVO

- Mostrar la relación entre los conceptos *Action Research* y *Open Innovation*
- Mostrar un ejemplo de cómo implementar de forma conjunta AR y OI
- Por qué ambos conceptos deben representar una tendencia de presente y futuro en el ámbito de DO

# OPEN INNOVATION – INNOVACIÓN ABIERTA

## INNOVACIÓN TRADICIONAL

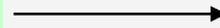
**Sistema cerrado: la empresa mantiene pocos contactos con los agentes externos**

**Las ideas surgen de canales internos, como I+D**

**Las ideas externas se obtienen a través de la subcontratación o consulta directa**

**Los centros de investigación y universidades son agentes subcontratados**

**La propiedad intelectual es un medio de proteger la innovación interna**



## INNOVACIÓN ABIERTA

**Sistema abierto: todos los agentes internos y externos interactúan entre sí**

**Se aprovechan todos los recursos internos y externos de la empresa**

**Las ideas externas se obtienen a través de procesos de búsqueda abiertos a cualquier agente**

**Las universidades deben identificar necesidades y provocar procesos de innovación**

**La propiedad intelectual como medio de intercambiar innovación  
(Chesbrough, 2004)**

# ***ACTION RESEARCH***

Es una metodología de investigación de un fenómeno desde dentro

El investigador se involucra en el contexto que analiza: es un participante, no un mero observador

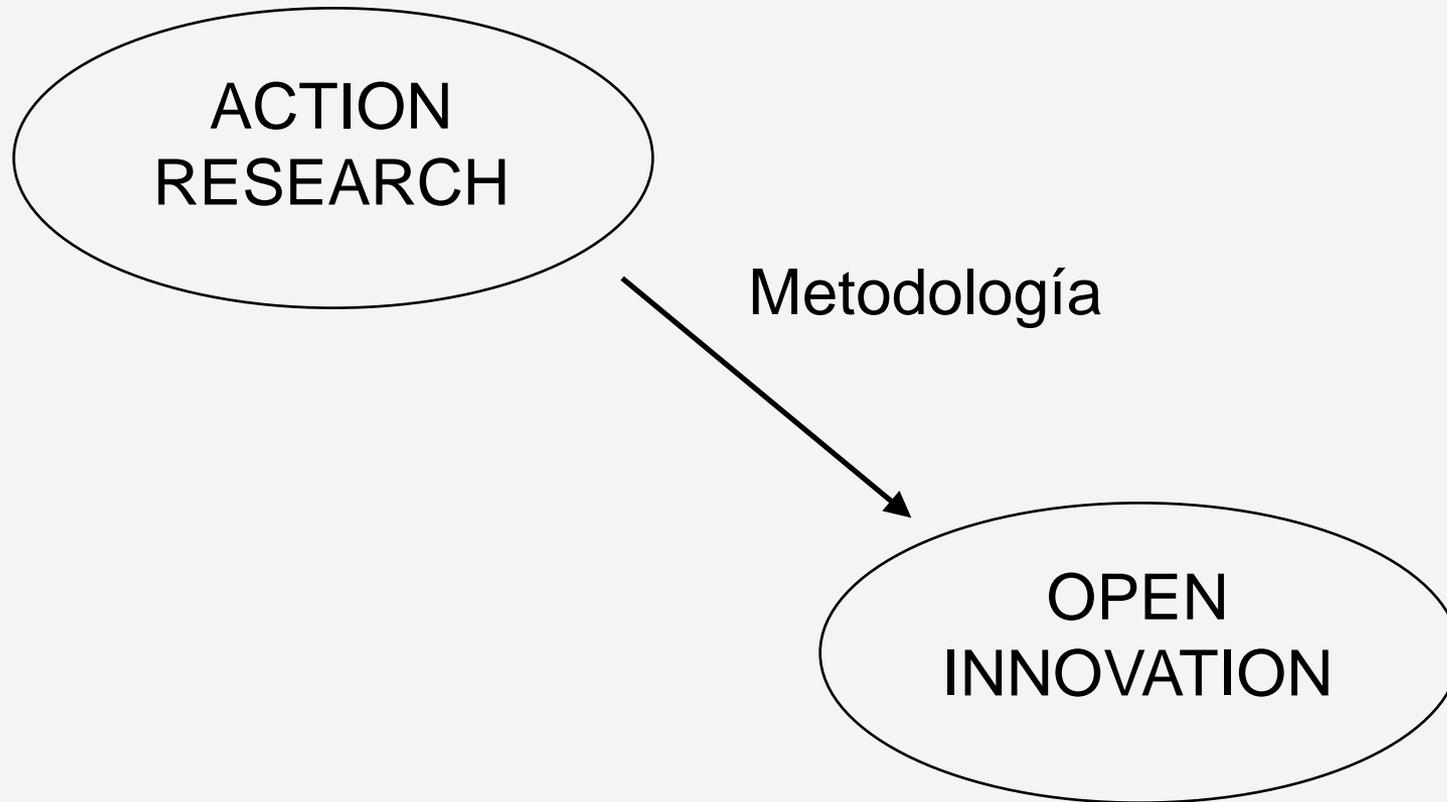
Permite, por un lado, realizar una contribución a la ciencia y, por otro, resolver un problema o mejorar una situación real a la que se enfrenta una organización (genera una intervención)

Es útil en la implementación de cambios, mejora de estrategias, prácticas y procesos y resolución de conflictos en las organizaciones

El conocimiento se genera a través de la acción y para la acción

*Westbrook, 1995; Coughlan, 2004*

## ***ACTION RESEARCH – OPEN INNOVATION***



# ¿POR QUÉ LA COMBINACIÓN ACTION RESEARCH & OPEN INNOVATION REPRESENTA UNA TENDENCIA DE FUTURO?

## Investigación empírica “tradicional”

Los investigadores  
identificamos  
problemas y  
desarrollamos  
hipótesis

Financiación a través  
de convocatorias  
públicas/privadas

Metodología:  
Casos, datos, encuestas,...

¿Cómo es la relación  
empresas/sector-  
investigadores?

- Empresa como fuente de información: “les pedimos el favor...”
- Informe final
- Resultados CIENTÍFICOS

# ¿POR QUÉ LA COMBINACIÓN ACTION RESEARCH & OPEN INNOVATION REPRESENTA UNA TENDENCIA DE FUTURO?

## Investigación empírica basada en AR&OI

Las empresas y los investigadores identifican de FORMA CONJUNTA problemas a resolver

Financiación a través de ENTES específicos



Metodología:  
Casos, datos, encuestas,...

¿Cómo es la relación empresa-investigadores?

- Equipo de trabajo empresa+universidad
- Control de la entidad financiadora
- Resultados EMPRESA
- Resultados CIENTÍFICOS

# **¿POR QUÉ LA COMBINACIÓN ACTION RESEARCH & OPEN INNOVATION REPRESENTA UNA TENDENCIA DE FUTURO?**

## **Ventajas de esta combinación AR&OI**

- Aumenta el valor añadido de la universidad a la sociedad
- Potencia las relaciones empresa-universidad
- Fuentes de financiación alternativas

## **ILUSTRACIÓN DE UN EJEMPLO AR&OI**

### **Cátedra de Empresa VW Navarra – Universidad de Navarra**

- Aportación 50% de ambas entidades
- Actividades de docencia, visibilidad e investigación
- SIETE proyectos de investigación en marcha  
+ una convocatoria en proceso

## Dinámica de funcionamiento

- Convocatoria de proyectos
- Presentación de proyectos
- Evaluación por un comité formado por directivos de VW-Navarra e investigadores de la Universidad de Navarra con dos criterios:
  - Criterios empresariales
  - Criterios de divulgación científica
- En caso de aprobación:
  - Dos coordinadores: directivo de VW-Navarra e investigador de la UNAV.
  - Informes mensuales en las reuniones del comité
  - Presentación anual de resultados de proyectos

## Claves del buen funcionamiento

- Compromiso de las direcciones de ambas instituciones
- Actitud de los Departamentos
- Existencia de un organismo que controle y potencia todas las actividades
- Mucha flexibilidad

iii MUCHAS GRACIAS !!!

# OPEN INNOVATION – INNOVACIÓN ABIERTA

