

NUESTRA VULNERABILIDAD ANTE LAS REDES SOCIALES

García Beltrán, V
Manayay González, D
del Toro García, B
Santandreu García, D

2021-2022
I.E.S. ISAAC PERAL
Genestar Rodríguez, E
Castejón Gómez, I

RESUMEN.

Las redes sociales hoy en día están notablemente presentes en nuestras vidas, sobre todo en la de los adolescentes, quienes constantemente las utilizan en su día a día. En este trabajo consideramos que es un medio que nos afecta en diversos aspectos, ya sean positivos o negativos. Dividiremos el estudio de esta influencia en tres diferentes ámbitos: psicológico, sociológico y filosófico. Cada uno de estos presenta diferentes problemas interconectados y complementarios entre sí. Finalmente llegaremos a unas conclusiones sobre los distintos problemas tratados y propondremos sus respectivas soluciones.

Palabras clave: redes sociales, adolescentes, influencia, mente.

ABSTRACT:

Nowadays, social media is widely present in our lives, especially on teenager's ones, who constantly use it daily. In this project we consider that it affects us in a huge variety of aspects, not only positive but also negative. We will divide this influence's study in three different fields: psychological, sociological and philosophical. Each one presents different issues, criss-crossed and complementary each. Finally, we will come up with some conclusions about the different problems addressed and we will propose their respective solutions.

Keywords: social media, teenagers, influence, mind.

INTRODUCCIÓN

Este tema elegido nos afecta directamente a los jóvenes y nos ha parecido muy interesante estudiarlo y explicarlo.

Nuestro **objetivo general** es detectar el origen de los distintos problemas que derivan de un mal uso de las redes sociales, y los **objetivos específicos** son los siguientes:

- Detectar las consecuencias negativas que se derivan del mal uso de las redes sociales entre los adolescentes.
- Exponer las causas que hay detrás de dichos efectos negativos.
- Plantear posibles soluciones.

Nuestros **antecedentes** son diversos artículos extraídos de internet escritos por profesores de universidad y fragmentos de libros de diferentes áreas como la psicología y la sociología.

Marco Teórico:

- Las redes sociales tienen su origen algunos años después de la invención de Internet, ya que este se abrió al público en los noventa, permitiendo a cualquier individuo el acceso a él.
- La primera página web que podemos considerar red social fue SixDegrees, ya que cumplía todas las funciones que hacían que fuera una: comunicación, lista de amigos y localización de estos. Hoy en día las redes sociales han evolucionado considerablemente desde entonces hasta llegar a ser un medio de comunicación social casi imprescindible en nuestra sociedad.

La **hipótesis** planteada es que las personas tenemos un concepto de las redes sociales como algo lúdico, y por tanto no nos planteamos la veracidad de lo que estas

nos muestran. De esta manera es como creemos que nos afectan.

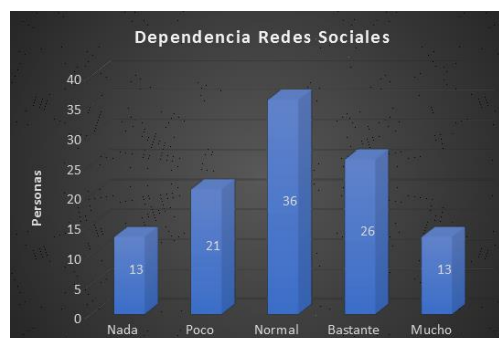
En primer lugar, nuestra **justificación** es la importancia de informar y tomar conciencia sobre cómo nos afectan las redes sociales a diversos aspectos de nuestra vida, como por ejemplo a nuestras relaciones sociales e intrafamiliares.

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación está compuesta por una parte documental teórica y otra práctica. Así pues, los datos extraídos de artículos o libros se contrastan con los datos empíricos obtenidos mediante encuestas y entrevistas.

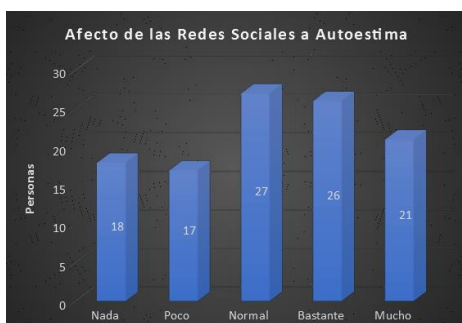
RESULTADOS

Más de la mitad de las personas encuestadas utilizan, más de 3 horas, las redes sociales. No obstante, no consideran que su alta utilización supone una dependencia de ellas. Como así reflejan los siguientes gráficos:



Las siguientes gráficas reflejan que:

- Para los encuestados, el uso de las redes sociales no es una pérdida de tiempo, es más, afirman que no les quita tiempo para sus obligaciones o hobbies.
- Y, por otra parte, admiten que afectan mucho en su autoestima.



CONCLUSIONES

- A los encuestados les cuesta admitir o incluso saber que tienen una adicción a las redes sociales.
- Está comprobado que las redes sociales muestran contenido que no corresponde con la realidad, afectando así a la autoestima. Esto deriva a varios trastornos.
- Los padres no son capaces de tomar medidas adecuadas en redes sociales debido a que existe una

brecha digital, causante de que los jóvenes estén expuestos a peligros generados por la desinformación (sexting, grooming, etc.).

- Relacionarse a través de la pantalla aumenta el círculo de amigos de los jóvenes, pero también puede provocar mayor dificultad al relacionarse en persona y la pérdida de habilidades sociales.
- Los jóvenes están notoriamente influenciados por sus referentes, a partir de los cuales llegan a formar su propia personalidad.

BIBLIOGRAFÍA

Vaucheret (2004), citado en *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. Ángela del Barrio Fernández (2014) *INFAD*, *Revista de Psicología*. Universidad de Cantabria.

Ángela del Barrio Fernández (2014) *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. *INFAD Revista de Psicología*, N°1-Vol.3, 2014. ISSN: 0214-9877. pp:571-576 571

Fondón A.; Ravina R. y Gutiérrez, G. A. (2017). *La cultura educativa que nos transmiten las pantallas*. *Diálogos* 20, 29-47

Dolores Juliano (1992) "Estrategias de elaboración de la identidad"

Anastasia Téllez (2011) *Identidad cultural en la adolescencia*. UMH

Jose Carlos Ruiz (2021) *Filosofía ante el desánimo*. Ed. Destino