

# LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS COMPORTAMIENTOS DE COMPRA



CONGRESO DE JÓVENES INVESTIGADORES

## COMPRA

Autores: MURILLO.P Y MARTINEZ.N

I.E.S. SAN ISIDORO (Cartagena)

[paulamurilloalex14@gmail.com](mailto:paulamurilloalex14@gmail.com)

[nuriamarmar2@gmail.es](mailto:nuriamarmar2@gmail.es)



### Resumen

La publicidad en redes sociales ha ganado importancia en los últimos años. Mediante una encuesta realizada en el IES San Isidoro, se ha averiguado que los influencers y la publicidad en redes genera desconfianza a los compradores, pero estos compran los productos porque la publicidad les afecta sin que lo perciban.

### Objetivos

- Comprobar la importancia que tienen los influencers en la publicidad, su repercusión y cómo influyen en la gente joven.

### Metodología

- Revisión bibliográfica.
- Diseño del experimento
- Realizar encuesta
- Analizar y contrastar información.
- Obtener conclusiones.

### Materiales



### Resultados

- Los encuestados desconfían de los influencers y la publicidad, pero aun así compran productos publicitados por ellos
- La publicidad realizada por influencers potencia las ventas

### Conclusiones

- La publicidad en redes sociales nos afecta sin darnos cuenta.
- La publicidad tiene posibles mejoras.

### Referencias



SCAN ME