

# “LAS REDES SOCIALES EN LAS GENERACIONES X Y Z”

**Karen Abad Cueva**  
**Noemi Arroyo Salado**  
**Alicia Rivera Romero**  
**M<sup>a</sup> Pilar Victoria Ávila**



# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. HIPÓTESIS

### 1.2. OBJETIVOS

## 1. GENERACIONES

### 2.1. GENERACIÓN X

### 2.2. GENERACIÓN Z

## 1. REDES SOCIALES

### 3.1 TÉRMINOS RELEVANTES

## 1. METODOLOGÍA

## 2. CONCLUSIONES

## 3. BIBLIOGRAFÍA

## 4. AGRADECIMIENTOS

# INTRODUCCIÓN

En nuestro proyecto tratamos:

- La profundización en el conocimiento sobre el uso, que las diferentes generaciones hacen de las redes sociales.
- La identificación y establecimiento de los límites generacionales, para detenernos en los rasgos principales de las generaciones X y Z.
- La revisión de las RRSS más usadas en cada una de las generaciones.

# HIPÓTESIS

La generación X, y la nuestra, la generación Z, se diferencian en el uso de las redes sociales. Tipo de redes más usadas, tiempo que invierten y cómo y para qué las usan.

# OBJETIVOS

- Conocer las RRSS con mayor número de usuarios de la generación X y la Z y las preferencias según la franja de edad.
- Abordar las características generales de una y otra generación.
- Profundizar en las finalidades y potencialidades de las redes sociales más usadas por ambas generaciones.
- Hacer una aproximación a la adaptación que la generación X, que no son nativos digitales, han realizado para usar las RRSS.

# GENERACIONES

- ¿Qué significa el término Generación?

## TAXONOMÍA DE GENERACIONES

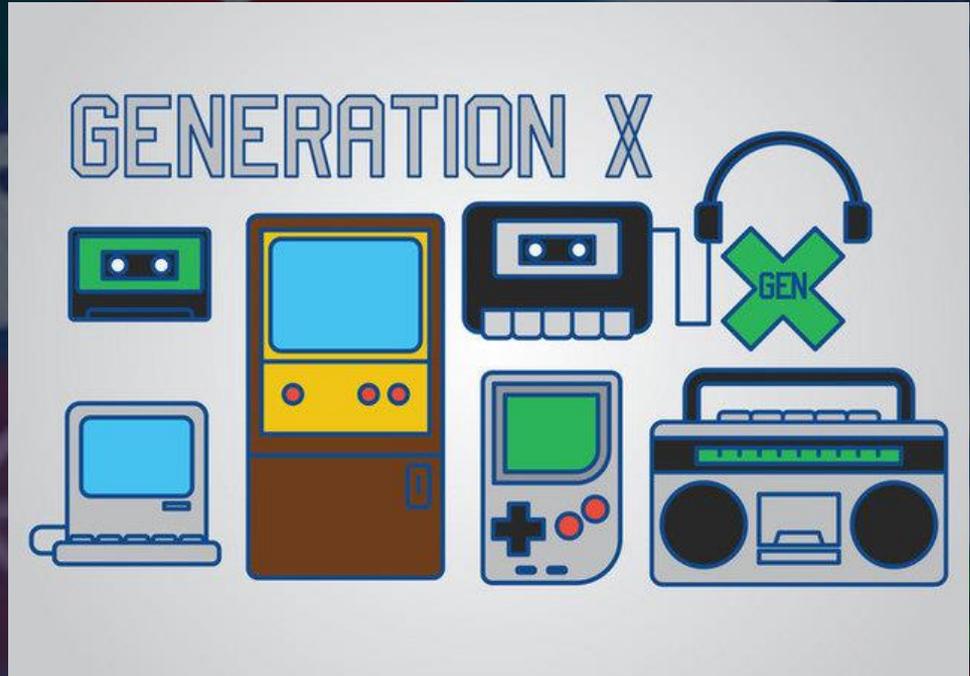
NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
<i>Baby Boom</i>	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
<i>Silent Generation</i> Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LAVANGUARDIA

\* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

# Generación X (1969-1980)

También conocidos por generación EGB, fue la primera en familiarizarse con las tecnologías. Esta generación ha vivido muchos cambios tanto sociales como tecnológicos, estos marcaron la historia de la humanidad, como la invención del mp3, los casetes y el internet entre otros.



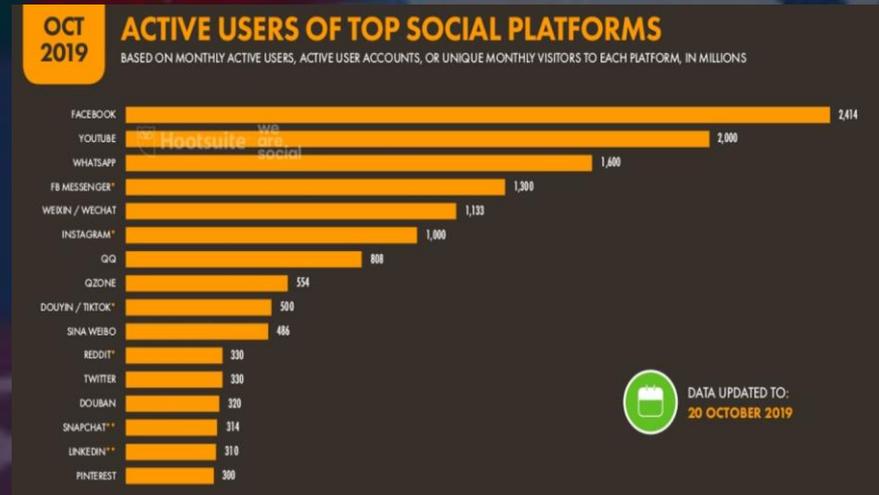
# Generación Z (1994-2010)

Esta generación destaca por haberse convertido en la más influyente en cuanto a tendencias tecnológicas se refiere, tanto por el uso de las tecnología en sí, como de las compras o la comunicación. La primera generación que ya nació con dispositivos tecnológicos y también la más vulnerable al confiar demasiado en lo que hay en internet.



# REDES SOCIALES

- ¿Qué son?
- La primera red social fue **Sixdegrees**, creada en 1997
- Según el último informe de We Are Social y Hootsuite, las redes más usadas en la actualidad son:



# TÉRMINOS RELEVANTES

- Influencer
- Youtuber
- Challenge



# METODOLOGÍA

Ha sido la siguiente:

- Lectura de fuentes bibliográficas.
- Formulación de la hipótesis de trabajo.
- Desarrollo del marco teórico.
- Extracción de información más relevante y análisis de de los datos.
- Síntesis de los datos recopilados.
- Exposición de resultados y conclusiones.

# CONCLUSIONES

- Hemos observado las diferencias que hay tanto en el tiempo que invierten en ellas, qué tipo de redes, para qué las usan y con qué finalidad.
- Aproximadamente un 34,5% de la generación Z utiliza las redes sociales entre seis y diez horas al día conectados. En cambio la generación X casi cada hora (54 mins).
- Las redes más usadas por la generación Z son, Instagram, WhatsApp y YouTube y por la generación X son Facebook, Whatsapp e Instagram.
- Los adolescentes mayoritariamente las usan para consumir y conectar, pero no suelen compartir. Los padres, las usan para compartir con sus seres queridos, para estar informados de noticias actuales y cultura. No crean, pero comparten.
- La generación Z crea contenido.

# BIBLIOGRAFÍA

- Cerezo, P. (DICIEMBRE 2016). Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z? REVISTA ESTUDIOS DE JUVENTUD , 95-109.
- DOMÍNGUEZ, D. C. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. DOCUMENTACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN , 45-68.
- Jose A. García del Castillo, Á. G.-L.-C. (s.f.). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales. (U. C. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, Ed.)
- BUBOT. 2020. Historia De Las Redes Sociales Desde 1997 Hasta Hoy | BUBOT.
- RD Station. 2020. Qué Son Las Redes Sociales Y Cuáles Son Las Más Importantes
- Webescuela. 2019. ¿Qué Es Facebook, Para Qué Sirve Y Cómo Funciona Esta Red Social?

# BIBLIOGRAFÍA

- ¿Qué es YouTube, p., 2018. ¿Qué Es Youtube Y Cómo Funciona Esta Plataforma De Vídeos?. El Blog de José Facchin - JF Digital.
- Ayuda en la Web. 2017. ¿Qué Es Fotolog? - Ayuda En La Web.
- Plusesmas.com. 2020. ¿Sabes Qué Es Y Para Qué Sirve Myspace?
- Completo, V., 2017. Six Degrees. Evolucionederedesociales.blogspot.com.
- Juan, C., 2020. Qué Es Un Influencer, Por Qué Lo Necesitas Y Cómo Encontrarlo. Thinking for Innovation.

# AGRADECIMIENTOS

A nuestra tutora del trabajo Pilar Martínez por su gran ayuda tanto en la recogida de información como a la hora de realizarlo, a la profesora de investigación Isabel Castejón, por darnos muchas indicaciones sobre este proyecto y al instituto Isaac Peral por darnos la oportunidad de investigar.