

¿CÓMO AFECTAN LAS REDES SOCIALES A LAS NOTAS?

Laura López Solano, Laila Mhanni Khir y Lucía Ros Perellón

IES San Isidoro

C/ Juan García s/n, 30310 Cartagena (Murcia)

E. Diego, A. Anierte

4064292@alu.murciaeduca.es, 4064294@alu.murciaeduca.es,

4064828@alu.murciaeduca.es

RESUMEN

En la era digital, el creciente uso de las redes sociales ha planteado interrogantes sobre su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes. Este trabajo de investigación se propone analizar la relación entre el uso de redes sociales y los resultados académicos, centrándose específicamente en la incidencia de los suspensos.

A través de una revisión exhaustiva de la literatura existente y la recopilación de datos empíricos, se ha buscado comprender cómo el tiempo dedicado a las redes sociales, los patrones de interacción en línea y otros factores pueden influir en la probabilidad de obtener suspensos en diferentes niveles educativos.

Los resultados de esta investigación proporcionarán una comprensión más profunda de cómo las redes sociales pueden afectar el éxito académico de los estudiantes y podrán servir como información valiosa para estudiantes, padres, educadores y profesionales de la salud mental.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento académico, relación, estudiantes, suspensos.

SUMMARY

In the digital age, the increasing use of social media has raised questions about its influence on students' academic performance. This research work aims to analyze the relationship between the use of social networks and academic results, focusing specifically on the incidence of failures.

Through a comprehensive review of existing literature and the collection of empirical data, we will seek to understand how time spent on social networks, online interaction patterns and other factors can influence the probability of obtaining failures at different educational levels.

The results of this research will provide a deeper understanding of how social media can impact students' academic success and may serve as valuable information for students, parents, educators, and mental health professionals.

Key words: Social networks, academic performance, relationship, students, failures.

INTRODUCCIÓN

Es observable la gran destreza de los adolescentes para manejar las nuevas tecnologías, accediendo a distintas páginas webs cuando tienen tiempo libre

pero no con fines escolares, sino en busca de cualquier clase de diversión, principalmente el uso de las redes sociales. El proyecto que se ha realizado está implicado en la disciplina de matemáticas de las ciencias sociales, es el

análisis de la relación entre los suspensos del primer trimestre de los alumnos de secundaria, bachillerato y FP y las horas de uso de las redes sociales. Estas pueden ser utilizadas de muchas maneras, por ello es importante saber hasta qué nivel llegan a afectar a los estudios de los adolescentes sin ser conscientes.

Esta investigación tiene como propósito principal determinar la influencia que puede ejercer el uso masivo de las redes sociales en los adolescentes, y sus resultados académicos. Este estudio se ha realizado en estudiantes de centros de la Región de Murcia.

Las redes sociales son el medio más elegido por los adolescentes para socializar, algo vital en esta etapa, además de tener otros usos como el entretenimiento. La gran cantidad de redes sociales existentes y las tantas funciones que tienen pueden llevar a muchos adolescentes a gastar muchas horas usando las tecnologías, más de las que deberían, lo cuál muchas veces puede afectar a su rendimiento escolar.

MATERIAL Y MÉTODOS

El material utilizado han sido principalmente las plataformas de Google (Google forms, Excel, Documentos) y classroom. Para realizar este proyecto se dividió en 3 fases y cuyas prácticas se realizaron en el instituto IES San Isidoro de Cartagena.

Durante la primera fase se realizó la documentación inicial en la cual se recabó información sobre artículos e investigaciones anteriores realizadas sobre este tema y se recogieron distintos conceptos necesarios (población, media, muestra, varianza, covarianza, desviación típica, coeficiente de correlación de Pearson) para llevar a cabo este proyecto.

Además se elaboró el diseño de la toma de datos para la que se hizo una encuesta con

35 preguntas utilizando como tema principal el rendimiento académico y el uso de las redes sociales.. A raíz de los resultados obtenidos se ha calculado la varianza, la desviación típica y el coeficiente de correlación de Pearson.

La segunda fase se comenzaba compartiendo esta encuesta a la muestra de esta investigación, que son alumnos de todos los cursos del IES San Isidoro y de otros centros de la Región.

En esta encuesta se realizaron primero 3 preguntas de carácter personal atendiendo a unas variables (edad, curso y sexo).

Las siguientes 11 cuestiones preguntan acerca de sus estudios, si dedican suficientes horas, cuántas asignaturas han suspendido en el anterior trimestre, que opinan acerca de su rendimiento escolar...

Las 18 preguntas posteriores indagan sobre el uso que los alumnos le dan al teléfono móvil, y principalmente las redes sociales. Con el propósito de averiguar para qué y cuándo utilizan el móvil, si su uso les afecta a la hora de estudiar o de dormir...

Las 3 preguntas restantes son acerca de su tiempo libre, si creen que el uso de los móviles puede influir positivamente en las notas de alguien y su opinión sobre la nueva ley en los institutos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

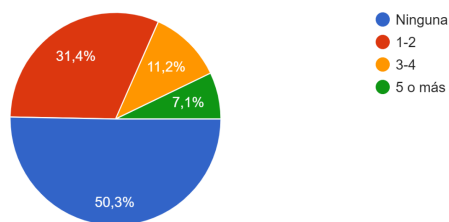
En la obtención de datos, de las cuestiones anteriores, se han recopilado las preguntas más relevantes para este trabajo y sus respuestas:

El primer dato son los suspensos del primer trimestre de los alumnos:

¿CÓMO AFECTAN LAS REDES SOCIALES A LAS NOTAS?

¿Cuántas asignaturas has suspendido este primer trimestre?

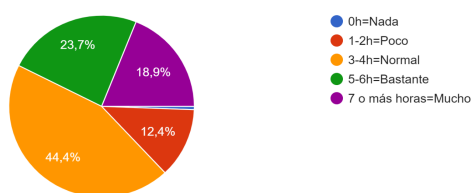
169 respuestas



El segundo dato recopilado son las horas de uso de las redes sociales:

¿Cuánto crees que utilizas el móvil?

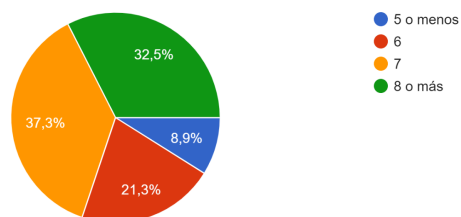
169 respuestas



El tercer dato son las horas de sueño:

¿Cuántas horas sueles dormir por las noches?

169 respuestas



Se ha utilizado la formulación de excel para obtener los siguientes resultados:

En la primera relación (horas de uso de móvil y suspensos) se ha obtenido una varianza de 5'38, una desviación típica de 2'32 y un coeficiente de correlación de 0'22.

Este coeficiente es cercano a cero, lo que indica que no hay una relación significativa.

Algunas medidas son:

- Horas de uso del móvil: 4'4
- Asignaturas suspendidas en el primer trimestre: 1'2
- Cuántas redes sociales utilizan: 3'3

En la segunda relación (horas de sueño y suspenso) se ha obtenido una varianza de 9'85, una desviación típica de 3'14 y un coeficiente de correlación de 0'04.

Este coeficiente es cero, por lo que las variables no tienen ninguna relación.

Algunas medias relevantes son:

- Horas de sueño: 6'9
- Asignaturas suspendidas en el primer trimestre: 1'2

La desviación típica de ambas relaciones indican una dispersión significativa alrededor de las medias de nuestras variables.

CONCLUSIONES

La primera y principal conclusión que se ha obtenido es que el uso de las redes sociales no tiene relación con el rendimiento académico.

Con las medias obtenidas es observable que los adolescentes duermen 7 horas, lo que se puede considerar suficiente, utilizan el teléfono 4 horas y media al día y suspenden 1 asignatura, por lo que aunque utilicen bastantes horas el móvil, consiguen aprobar y dormir las horas idóneas.

Además, otras de las respuestas relevantes son que más de la mitad de los encuestados consideran tanto que no ha cambiado su rendimiento académico como que no ha empeorado. Por lo que se entiende que en general los propios alumnos no ven influencia de las redes sociales en sus estudios.

También se realizó una pregunta para saber a qué edad recibieron los estudiantes su primer móvil, hay un 16% que lo obtuvo con 9 años o menos y un 31'4% entre los 10 y los 11 años. Estas edades se consideran tempranas para recibir un dispositivo móvil y puede influir a desarrollar adicción a su uso. En cambio, la gran mayoría, el 45'6% lo recibió con

12 o 13 años lo que se puede considerar más adecuado debido a la entrada a la secundaria, ya que es una etapa en la que nos volvemos más sociales y por lo general se gana más independencia. Según los expertos la edad recomendada para recibir el primer teléfono son los 16 años y según nuestra encuesta, de media los adolescentes recibieron su móvil a los 11 años y medio, mucho antes de lo aconsejable.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro coordinador Eduardo Antonio Diego Illescas y a nuestro profesor de Investigación Alfonso Anierte Carbonell por la ayuda que nos han brindado, pues su orientación y conocimiento nos han permitido lograr realizar este proyecto. A nuestros compañeros por su tiempo, apoyo y colaboración en la encuesta.

BIBLIOGRAFÍA

Vista de Uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa | *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. (s. f.).

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/938/1272>

Valencia Zuluaga, J. J. V. Z. (2019, 12 junio). *EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DE BÁSICA SECUNDARIA*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7894508.pdf>.

País, E., País, E., & País, E. (2009, 8 junio). Los «enganchados» a las redes sociales son peores estudiantes. *El País*. https://elpais.com/sociedad/2009/06/08/actualidad/1244412012_850215.html?outputType=amp

Muniz, L. J. R. (s. f.). *Cómo interpretar los datos sin hacerse un lío: media, mediana y moda*. The Conversation. <https://theconversation.com/como-interpretar-los-datos-sin-hacerse-un-lío-media-mediana-y-moda-167486#:~:text=La%20media%20es%20el%20valor,es%20el%20valor%20m%C3%A1s%20frecuente>

Los adolescentes y el uso de los medios sociales: ¿cuál es la repercusión? (2022, 26 febrero). Mayo Clinic. <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437>