

A LA SOMBRA DEL ARTE

BIBLIOGRAFÍA



Lucía Alfonso, Isabel Baena, Khaoula Bouismaha, Carla García y Amanda Lamora
Tutora: Florentina Celdrán

INTRODUCCIÓN

Nuestra hipótesis de trabajo plantea que las mujeres han sido siempre olvidadas e infravaloradas en el arte. A través de grandes artistas del Museo del Prado como Rosa Bonheur o artistas contemporáneas como Concha Martínez Montalvo pretendemos mostrar la verdadera situación a la que se han enfrentado y se enfrentan las artistas. Asimismo, investigamos sobre el significado de la palabra museo. La primera acepción que la RAE otorga a este sustantivo es: "lugar en que se conservan y exponen colecciones de objetos artísticos, científicos, etc". Sin embargo, nuestra inconformidad ante esta definición nos llevó a indagar sobre qué son estas instituciones y su influencia en los jóvenes. Además, hemos realizado visitas a los museos de nuestra región y entrevistas a artistas y gestores culturales. Así pues, nuestro trabajo pretende exponer la desigualdad aún existente en el arte y nuestro descontento sobre la percepción de los museos.

METODOLOGÍA

A la hora de efectuar nuestro trabajo, combinamos tanto la metodología cualitativa (entrevistas) como la cuantitativa (muestreo). Además, visitamos en dos ocasiones el MUBAM y MURAM.

La encuesta fue ejecutada por los alumnos que cursan la asignatura de Historia en la etapa de Bachillerato y 4º de ESO, respectivamente.

Las entrevistas fueron realizadas a integrantes del panorama artístico: Ángel Rodríguez (trabajador y guía del MURAM), Concha Martínez Montalvo (profesora en la Escuela de Arte de Murcia y artista plástica) y a Juan Sandoval (director del MUBAM), con la intención de que nos mostraran su criterio en relación a temas tan diversos como la igualdad de género en este terreno y la influencia de los museos en los jóvenes.

En última instancia, visitamos los museos MUBAM y MURAM, con el objetivo de observar la palpable desigualdad referente a la mujer como creadora artística, teniendo esta una menor presencia que la figura masculina en cuanto a la producción artística.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, damos las gracias a Florentina Celdrán por dirigir este trabajo que nos ha enseñado tanto. También agradecemos a Encarnación Boluda por su ayuda en la elaboración del mismo. Gracias, además, a Ángel Rodríguez y a Concha Martínez Montalvo por ofrecernos su tiempo. Por último, gracias, de todo corazón, a nuestras familias por su incondicional apoyo.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es el intento de concienciar a la sociedad actual sobre el poco reconocimiento, que han recibido y siguen recibiendo, en ocasiones, las mujeres artistas.

Nuestro primer objetivo secundario es analizar el conocimiento de los estudiantes que cursan 4º ESO, 1º BACH y 2º BACH del IES Isaac Peral sobre los museos y la frecuencia con la que los visitan. En segundo lugar, averiguar el interés y el entendimiento que estos mismos alumnos poseen sobre el Museo Nacional del Prado y sus artistas expuestas. En tercer lugar, informar sobre la vida de las mujeres artistas, sus obras, y las dificultades que han tenido que afrontar para dedicarse al mundo del arte. Finalmente, reinterpretar la definición de la palabra "museo", determinando sus matices y el surgimiento de las nuevas maneras de referirse a ella.

RESULTADOS

Las artistas tienen muy difícil llegar a los museos, aunque empiezan a hacerlo en exposiciones temporales o por iniciativa de la propia ciudadanía. En el Museo del Prado sólo encontramos a cinco mujeres expuestas, añadidas muy recientemente. La situación no mejora en la región, puesto que tanto en el MUBAM como en el MURAM predominan obras de autoría masculina. A pesar de ello, existe la determinación de galerías y pinacotecas de aumentar y valorar las creaciones realizadas por artistas mujeres, como nos reveló en una entrevista Ángel Rodríguez, historiador del arte y técnico en el MURAM.

Para complementar dicha información, realizamos un muestreo en nuestro centro. De esta manera, averiguamos que la mayoría de alumnos se sienten más familiarizados con los artistas masculinos que con las pintoras femeninas. A pesar de ello, se muestran a su vez conscientes de la desigualdad de género, tanto en el ámbito artístico como en cualquier otro.

Por otra parte, los jóvenes describen un museo como un lugar que no tiene las iniciativas necesarias para captar su atención. No obstante, un tanto por ciento importante afirma encontrarlo muy atrayente.

Inclusive las personas interesadas en el arte, son conscientes de la diferencia de reconocimiento artístico según el género a lo largo de la historia. Así nos lo especificó Concha Martínez Montalvo, artista contemporánea que trata esta temática en sus obras. Aclara lo difícil que ha sido para las mujeres hacerse un hueco en este mundo protagonizado por hombres. Ella describe el museo como un espacio interactivo y libre, en el que se pueda comunicar el espectador y la obra, formulando un diálogo de sensaciones inigualable.

CONCLUSIÓN

A través de nuestra investigación, hemos llegado a cuatro conclusiones principales:

La palabra museo tiene diferentes definiciones, según se vea desde un punto formal (por ejemplo, la definición impuesta por la RAE) o desde uno más actual, como el de los trabajadores de los museos y gestores culturales.

También hemos podido comprobar que teníamos una percepción errónea de lo que piensan los adolescentes sobre los museos, puesto que su interés es bastante notorio respecto a estos y se sienten intrigados hacia el arte y las exposiciones de los museos.

El tema en el que más nos hemos centrado ha sido en la participación de las mujeres en el mundo del arte. En este apartado podemos comprobar que nuestra hipótesis es correcta, y que las mujeres siempre han tenido un papel secundario y apartado de la vista del mundo exterior.

A pesar de no poder realizar las obras, el mecenazgo femenino fue clave para la expansión del arte en España, introduciendo, gracias a su acción, a pintores tan relevantes como Rubens.