



Redes sociales. Privacidad y posición del individuo. Una aproximación filosófica.

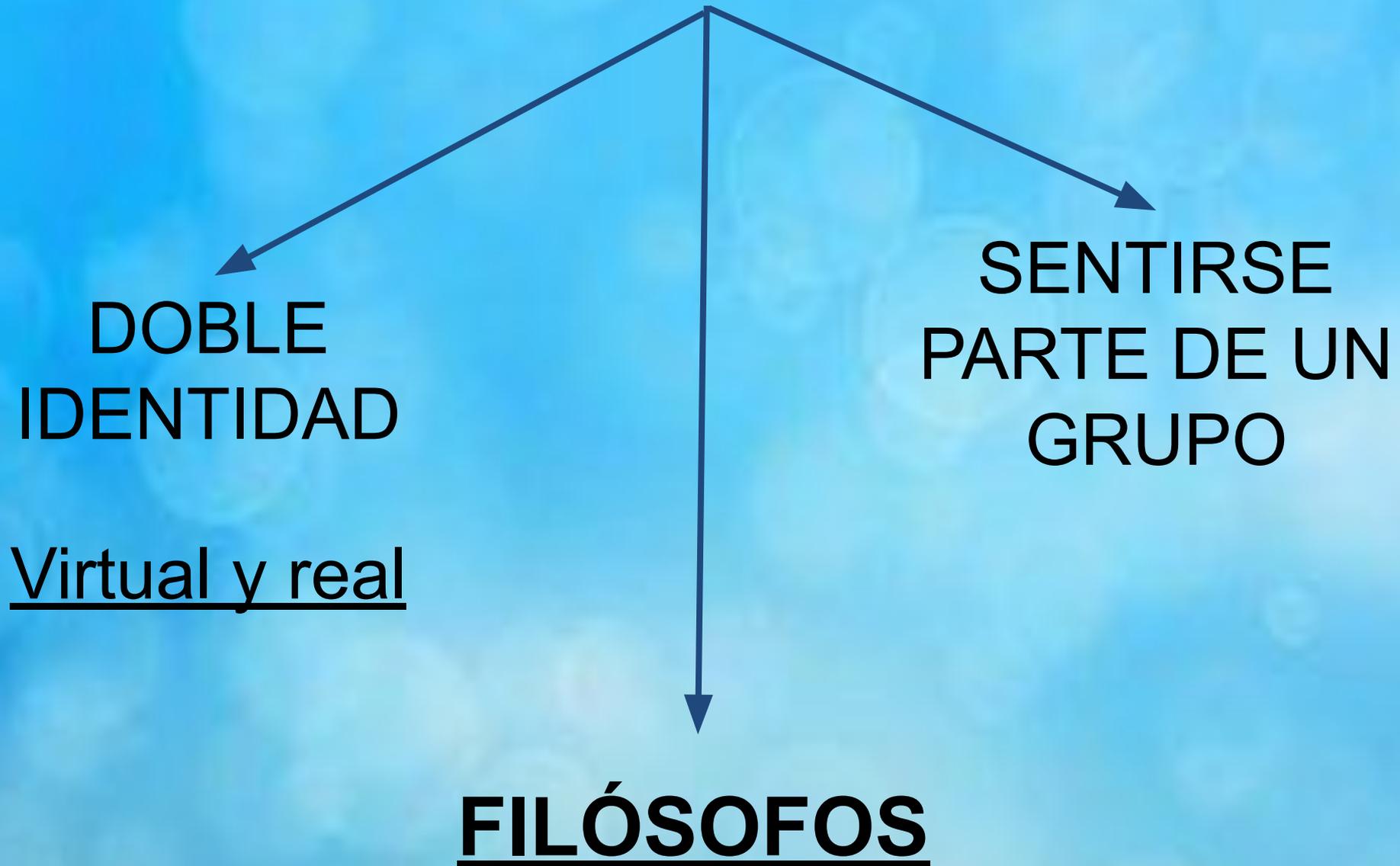
Por Álvaro Martínez Puentes, David González Sánchez, Álvaro Daganzo Guerrero y Pablo Nogueira Peñalver.

ÍNDICE

- 1-Introducción.
- 2-Objetivos
- 3-Material y métodos.
- 4.Desarrollo.
- -4.1.Antecedentes
- -4.2.Análisis del individuo en las redes sociales
- -4.3.La privacidad en las redes sociales
- 5.Conclusiones
- 6.Bibliografías

1. INTRODUCCIÓN

El número de usuarios en redes sociales ha aumentado



2. OBJETIVOS

1. Analizar la posición del individuo en las redes sociales.



2. Reflexionar sobre lo público y lo privado en lo que a RR.SS. se refiere.



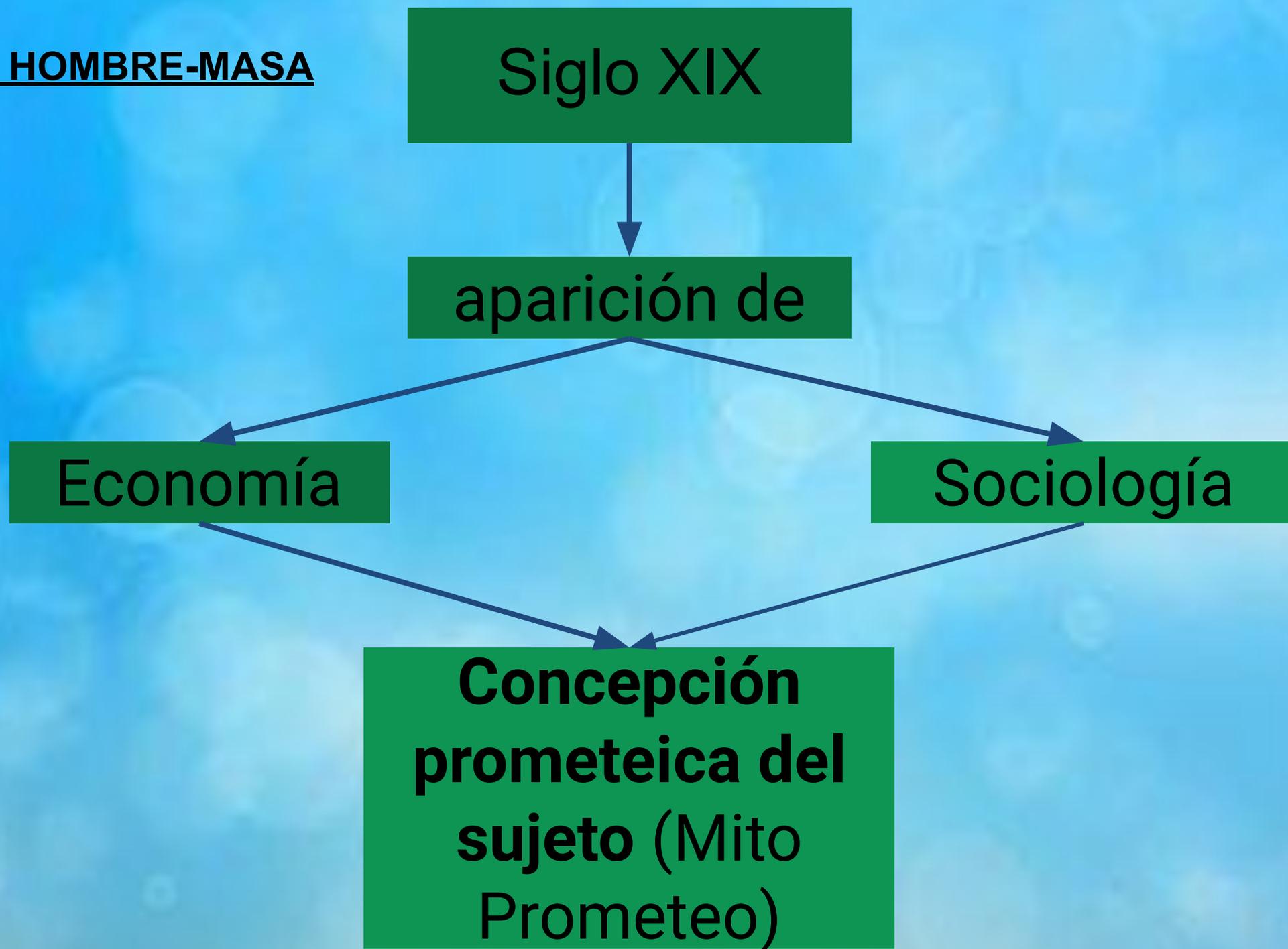
3. MATERIALES Y MÉTODOS

- **Páginas webs**
- **Artículos de Internet**
- **Libros, así como artículos de revistas y/o periódicos**



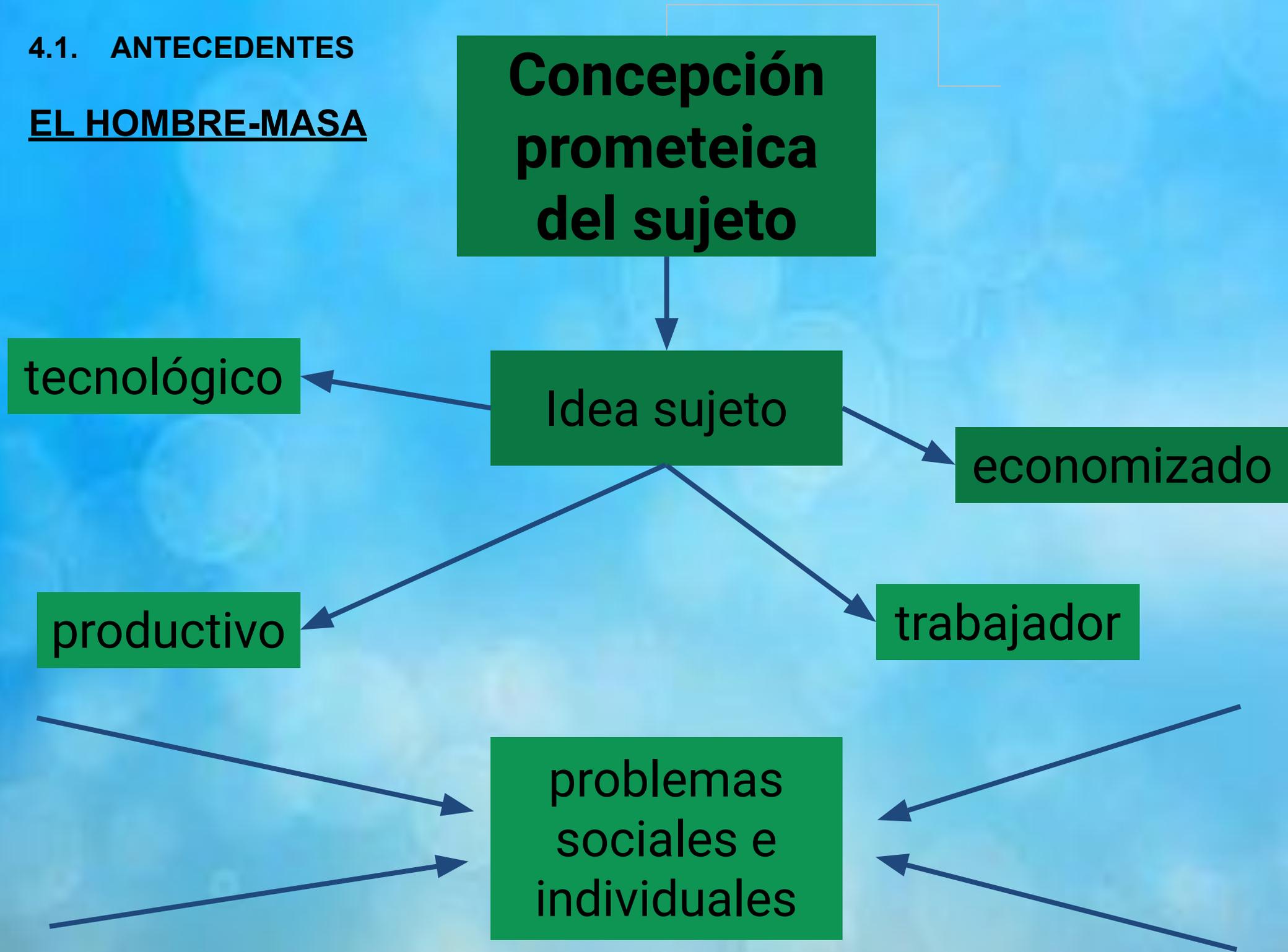
4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA



4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA



4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA



4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA



4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA

composición
heterogénea

Σ individuos
con
cohesión
emocional

MASAS

```
graph TD; MASAS[MASAS] --> A[composición heterogénea]; MASAS --> B["Σ individuos con cohesión emocional"]; MASAS --> C[conductas homogéneas]; MASAS --> D["desestructuradas sin identidad, pertenencia ni perspectiva temporal"];
```

conductas
homogéneas

desestructuradas
sin identidad,
pertenencia ni
perspectiva
temporal

4.1. ANTECEDENTES

EL HOMBRE-MASA

La rebelión de las masas (Ortega y Gasset, 1930)



4.1. ANTECEDENTES

EL ORIGEN DE LAS REDES



SIX DEGREES (1997-2001)

1^a red social mundial (Andrew Weinreich)

Linkedin, Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter...

4.1. ANTECEDENTES

LAS REDES EN LA ACTUALIDAD

**FALTA DE
REALIDAD**

BYONG CHUL HAN

**SOCIEDAD DE
INMEDIATEZ**

**UN MUNDO
FANTASMA Y
ATEMPORAL**

**CONTACTO
HUMANO A
DISTANCIA**

**LAS PERSONAS NO
ACTÚAN**

Nuevas formas
de relacionarnos



Conexión con
gente de lejos

Exposición de
nuestra esfera
privada a más
gente.



En busca de
visibilidad



INFORMACIÓN Y MIRADAS

- En las redes nos volvemos un **cúmulo de información**, **simples usuarios** con nombre y foto a elección.
- Aceptamos el criterio de la “mayoría” **para ser “mirados”** y para pasar a ser aceptados
- Ser mirados en pos de los **criterios y gustos actuales** para ganar esa visibilidad y esa atención esperada.



**¿BÚSQUEDA DE
ATENCIÓN?**

Partiendo del concepto de masa de Ortega, nuestro grupo decidió reconstruir la idea para relacionarlo con el estado de las redes actual.





Alain Ehrenberg alegaba que el origen de la depresión es la presión del rendimiento.

Alain alega como nuestra sociedad quema el alma.

Presión con la permanencia en las redes para mantenerse activo de forma constante y no caer en el olvido.



Creación de la
necesidad de
pertenencia a
las redes



Estar conectado
para
satisfacernos

Normalización
del uso de las
redes



El que no las
usa puede ser
visto como un
desfasado o
“viejo”

Atención
limitada a
las redes



la información
siempre crece.

Creación de una
economía de la
atención



Atención como
objetivo final tanto
de empresas como
de consumidores

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

- Hoy en día se generan muchos **GB** de **información** que podemos tanto recibir como dar, ya que nosotros somos parte de esa **masa**.



Y esa información se queda en la red, en la **nube**, para siempre.



REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

Regulación de esa información dependiendo de si el perfil es **público o privado.**



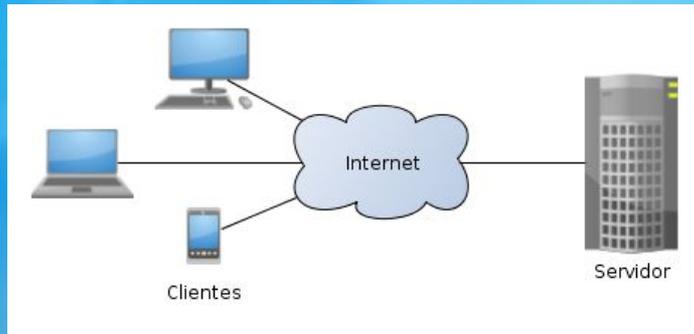
¿Convertirnos en un **ser privado y menos sociable,** o en un **ser público y más sociable?**

¿Acaso tenemos **elección?**

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

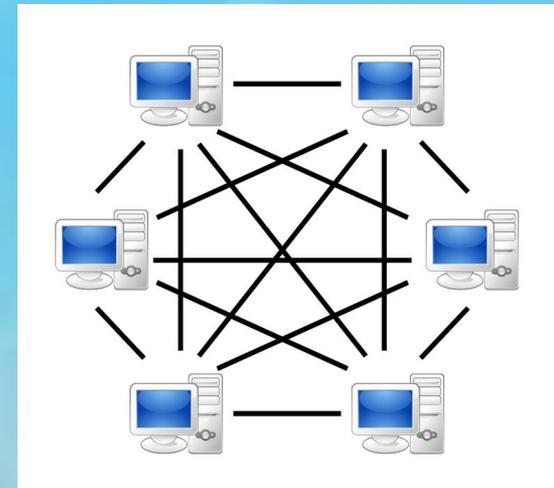
División de sistemas: Arquitectura

Cliente Servidor



VS

P2P



REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

```
graph TD; A((DATOS)) --> B[ANÁLISIS SOCIAL]; A --> C[MARKETING]
```

DATOS

**ANÁLISIS
SOCIAL**

MARKETING

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

¿Mejorar el sistema tal y como quieren los usuarios, o apostar por la privacidad, y no recoger estos datos para proteger su privacidad?



Modelo relacional.

1º Compartir diferente información entre nuestros amigos y compañeros. Se separan en dos categorías.

2º Las relaciones de confianza entre los usuarios, NO son iguales.

3º La intensidad de la interacción entre usuarios puede ser como un poder para la calidad de la relación, para tomar decisiones privadas.

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

¿Qué prefiero, **exponerme** en la red pública o mantener mi privacidad?

¿Estaríamos dispuestos a dejar todas las **comodidades** que nos brindan la minería de datos a la hora de la **personalización**?

¿Estaríamos dispuestos a dejar a un lado la **globalización** de las redes sociales por nuestra **privacidad**?

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

Muchas cosas que se creían **privadas o íntimas han cambiado.**

Este cambio de actitud puede deberse a la frecuencia de imágenes, continuamente van apareciendo nuevas imágenes de miles, millones de personas que se exponen, de modo que se ha **normalizado** el aparecer en las redes.

REFLEXIONAR SOBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN CUANTO A LAS RR.SS.

Si esos cambios se han dado **¿por qué parar?**

Por triste que parezca **la privacidad ha muerto y lo único que sobrevive es la intimidad.**



CONCLUSIONES

Sobre la posición del individuo en las redes:

Lo que las redes nos han generado:

```
graph TD; A[Lo que las redes nos han generado:] --> B[Nuevas formas de relacionarse]; A --> C[Nuevas necesidades]; A --> D[Exposición de la privacidad];
```

**Nuevas
formas de
relacionarse**

**Nuevas
necesidades**

**Exposición
de la
privacidad**

CONCLUSIONES

Por el momento, nos parece que la **mejor opción para mantenernos conectados** en las redes es el sistema **cliente-servidor.**

Otra opción podría ser el **sistema relacional.**

El sistema P2P seguirá siendo el más seguro, pero se queda atrás, antiguo y está condenado a morir si se usa como red social.

CONCLUSIONES

Debido a los cambios de privado a público que están habiendo por las redes sociales de una forma tan rápida, si **se llegara a perder la importancia de la intimidad y se convirtiera en algo privado, ese algo privado podría convertirse en algo público.**



CONCLUSIONES

Si las redes traspasan la línea de la intimidad, corremos el peligro de perder nuestra dignidad y nuestra identidad.

Y ese fenómeno ha empezado a ocurrir, pues no es solo un problema de las redes en sí, sino de **qué les damos a las redes.**

El problema, en definitiva, **es qué estamos dispuestos a entregar por una mirada.**

BIBLIOGRAFÍA

Díaz Reguera, R. 2020. *Yo soy*. Lugar de publicación: Thule Ediciones S.L. (Citado 12 de febrero de 2021)

Díaz Reguera, R. 2020. *Yo voy conmigo*. Lugar de publicación: Thule Ediciones S.L. (Citado 12 de febrero de 2021)

Aguado JM. INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (Pags 222-223) [Internet]. um.es. [citado 8 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

Ortega y Gasset J. La rebelión de las masas (Internet). Instantes; 1937. 122 p. Capítulo 1. (Citado 8 de marzo de 2021) Disponible en: <http://juango.es/files/La-rebelion-de-las-masas.pdf>

Filosofía&Co. El hombre-masa de Ortega, el visionario [Internet]. Filosofía&Co. 2019 (citado 9 de marzo de 2021). Disponible en: <https://www.filco.es/rebelion-de-las-masas-ortega-gasset/>

De la Hera C. Historia de las Redes Sociales: como nacieron y cuál fue su evolución [Internet]. Marketing4ecommerce. 2020 (citado 3 de noviembre de 2020). Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Han BC. En el enjambre [Internet]. Harder Editorial S.L; 2014. Disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxiYXNqZWNvMTh8Z3g6MjNmOTI1OTFhNWMyOTY4YQ>

Pérez I. En el enjambre ,Byung-Chul Han [Internet]. España; 2018. (Citado 10 de enero de 2021). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Y1DV--CUIYU>

El Impacto de las Nuevas Tecnologías y las Nuevas Formas de Relación en el Desarrollo. María Pilar Quiroga Méndez (Pág 9, la tentación de ser otro.)

https://hqindex.php?option=com_content&view=article&id=13272:qdepression-hablemosq-dice-la-oms-mientras-la-depresion-e-ncabeza-la-lista-de-causas-de-enfermedad&Itemid=42050&lang=es#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20%C3%BAltimas%20estimaciones%20de,18%25%20entre%202005%20y%202015.-Aumento de la depresión.

BIBLIOGRAFÍA

BYONG-CHUL HAN, *La sociedad del cansancio*, Barcelona, Herder Ed., 2012)

Vídeo de las redes, de MIGALA, título: Cómo te manipulan las redes sociales. Del 12 de Octubre de 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=aQJvEfnK8F8> (20 de noviembre de 2020)

Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-Rovira, Cristina (2020). “Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI”. *Profesional de la información*, v.29, n.5, e290528.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>

Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales ,

de Jesús Portillo Fernández, de septiembre de 2016.

https://scielo.conicyt.cscielo.phppid=S071932622016000100004&script=sci_arttext

Núñez-Torrón Stock A. El Big Data nunca duerme: cuántos datos se generan cada minuto en 2019 (Internet). *Ticbeat*. 2019 (citado 10 enero 2021). Disponible en: <https://www.ticbeat.com/tecnologias/datos-generan-minuto-big-data/>

De Luz S. Privacidad y Seguridad en Redes Sociales (Internet). *RedesZone*. 2010 (citado 10 enero 2021). Disponible en:

<https://www.redeszone.net/seguridad-informatica/redes-sociales/>

Facebook (Internet). *Wikipedia*. Actualizado. (citado 10 de enero 2021). Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Redes sociales: los límites de lo público y lo privado (Internet). *El economista América*. 2016 (Citado 12 de enero de 2021).

Disponible en

<https://www.eleconomistaamerica.cl/telecomunicacion-tecnologia-cl/noticias/7790793/08/16/Redes-sociales-los-limites-de-lo-publico-y-lo-privado.html>

Peer-to-peer (Internet). *Wikipedia*. Actualizado (Citado 12 de enero). Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer#Aplicaciones_de_las_redes_P2P

(Citado 12 de enero de 2021). Disponible en: www.proyectodiaspora.org

Minería de datos (Internet). *Wikipedia*. Actualizado. (Citado 12 de enero de 2021). Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Miner%C3%ADa_de_datos

BIBLIOGRAFÍA

La arquitectura de servidores: Cliente-Servidor y Multicapa (Internet). TecnologíasInformación. 2018 (Citado 14 de enero de 2021). Disponible en:

<https://www.tecnologias-informacion.com/arquitectura-servidores.html#:~:text=Una%20ventaja%20importante%20del%20modelo%20cliente-servidor%20es%20que,de%20acceso%20impuestos%20por%20las%20pol%C3%ADticas%20de%20seguridad>

Seguridad en bases de datos (Internet). Onyx Systems. 2020 (Citado 12 de enero 2021).

Disponible

en:<https://blog.onyxsystems.es/seguridad-en-bases-de-datos/#:~:text=La%20seguridad%20en%20base%20de%20datos%20significa%20el,cibern%C3%A9ticos%20que%20puedan%20robar%20informaci%C3%B3n%20de%20sus%20archivos>

¿Qué es el P2P?: definición y usos (Internet). Blogreds. 2016 (Citado 14 de enero de 2021). Disponible en:

<https://blogreds.es/medios-pago/que-es-el-p2p-definicion-y-usos-1#:~:text=Un%20caso%20t%C3%ADpico%20de%20ello%20es%20Skype%20y,pe%C3%ADculas%20a%20la%20carta%2C%20Spotify%20y%20muchos%20m%C3%A1s>

Funes A. Como Usar un DNI electrónico por primera vez (Internet). El español. 2019 (Citado 14 de enero de 2021). Disponible en: https://www.elespanol.com/como/usar-dni-electronico-primera-vez/437206995_0.html