

¿Y TÚ QUÉ HACES? ECONOMÍA CIRCULAR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ALUMNOS: Helena Huertas Blaya, Carolina Zamora Hernández, Diana Méndez Conesa

TUTORES: Daniel Cortijo (IES Isaac Peral), José Miguel Navarro Azorín (UPCT)

IES ISAAC PERAL

RESUMEN

Este trabajo se concentra en dos aspectos clave de la Economía Circular: la percepción del concepto por parte de los consumidores y el grado de concienciación de los mismos. Con este objetivo, se presentan los resultados obtenidos a través de la realización de una encuesta a 265 consumidores. Las principales conclusiones sugieren que, en general, el conocimiento y familiaridad con el concepto y las implicaciones de la Economía Circular por parte de los consumidores sólo está débilmente asociado a un comportamiento consecuente con las mismas. Esta asociación entre conocimiento y concienciación varía en función de características de los consumidores como edad, condiciones familiares, nivel de estudios, etc.

PALABRAS CLAVE: *ciudadanos, medio ambiente, concienciación, reutilización, sostenibilidad.*

ABSTRACT

In this project we are going to show what Circular Economy is and what it's benefits are . Moreover, we will also analyze the level of awareness and knowledge of citizens conduct. In the end we will study the results taking into account the factors and circumstances that vary in each person. Subsequently, we will carry out a statistical study of the results and draw some conclusions, which we will exhibit at the end of the course at the university.

Keywords: citizens, environment, awareness, reuse and sustainability.