



Universidad
Politécnica
de Cartagena



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



¿Y TÚ QUÉ HACES?

ECONOMÍA CIRCULAR Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Helena Huertas Blaya

Carolina Zamora Hernández

Diana Méndez Conesa



ÍNDICE

1. Introducción

1.1. Objetivos del trabajo.

1.2. Hipótesis.

1.3. Metodología y plan de trabajo.

1. Concepto de Economía Circular

1. Economía Circular en empresas

4. Responsabilidad Social

4.1. Encuesta

4.2. Análisis de los resultados.

5. Conclusiones

6. Agradecimientos

7. Bibliografía



1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se pretende explicar el concepto de Economía Circular, qué empresas la tienen en cuenta en su producción y en qué medida los consumidores conocen este concepto y llevan a cabo acciones beneficiosas para el medio ambiente.

1.1. Objetivos:

- Examinar el concepto de Economía Circular.
- Dar a conocer empresas que llevan a cabo la economía circular.
- Determinar el grado de conocimiento y concienciación de los consumidores, así como la correlación entre ambas.
- Evaluar el impacto de factores endógenos y exógenos.

1.2. Hipótesis:

La mayoría de los ciudadanos no tienen el suficiente grado de conocimiento ni de concienciación, y no son partícipes del concepto de economía circular y del impacto medioambiental de la actividad humana.



1. INTRODUCCIÓN

1.3. Metodología y plan de trabajo:

Dividimos nuestro trabajo en tres trimestres.

En el primer trimestre, planteamos el proyecto y nos informamos sobre la Economía Circular.

En el segundo trimestre, desarrollamos el proyecto y llevamos a cabo la encuesta y el análisis de datos.

Finalmente, en el tercer trimestre, preparamos las distintas formas de presentación del trabajo para ser expuesto.

Entre menos corriente
más medio ambiente



2. CONCEPTO DE ECONOMÍA CIRCULAR

La Economía Circular es una concepción del sistema económico que busca la fabricación de productos más eficientes y la explotación de materias primas mediante el reciclaje para su reutilización, optimizando así los flujos de materia y energía.

Ventajas:

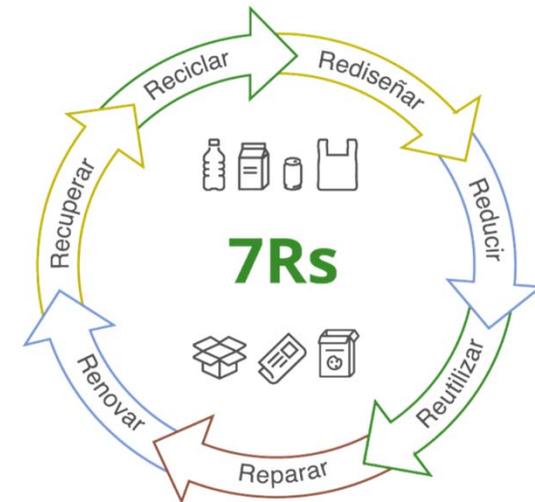
- Garantiza la sostenibilidad
- Mejora el medioambiente.
- A penas se desperdicia.



ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



3. ECONOMÍA CIRCULAR EN EMPRESAS



Solgard



Miniwiz



Eko-rec



Ecozap

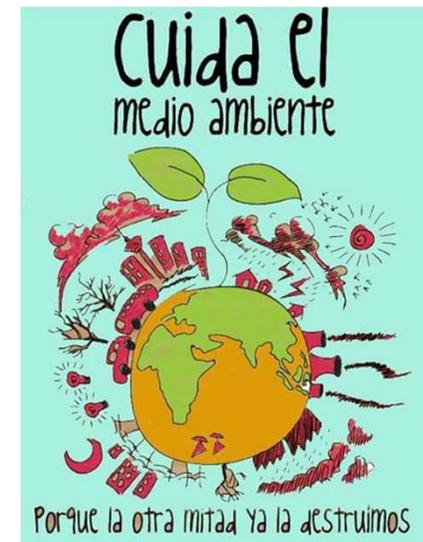


Zica

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los ciudadanos están llamados a desempeñar un papel de extraordinaria relevancia en este camino hacia la mejora de nuestro mundo.

Hemos realizado una encuesta para analizar el grado de conocimiento y concienciación de los ciudadanos y la correlación entre ambos conceptos.



4.1. ENCUESTA

La encuesta contaba con 15 preguntas dirigidas a personas de todas las edades, con niveles de estudios y situaciones laborales y personales diferentes. En total, los encuestados fueron 265. Fue realizada de la siguiente forma:

- Cuestiones relativas a conocimiento y concienciación medioambiental
- Contestada por ciudadanos de Cartagena el mes de febrero de 2020.
- Realizada por Google Forms y personalmente.
- No ha sido impresa en ningún momento.

ENCUESTA ECONOMÍA CIRCULAR

Identificación del cuestionario

Entrevistador/a: Helena Huertas, Carolina Zamora y Diana Méndez.

Número de cuestionario:

Introducción del cuestionario

A continuación solicitamos su participación en un estudio sobre Economía Circular realizado por alumnas del IES Isaac Peral de Cartagena.

Su participación solo implica responder a un conjunto de preguntas de un cuestionario que no le llevará más de 6 minutos. Gracias por su atención.



Otra...

Muchas gracias por haber realizado esta encuesta.

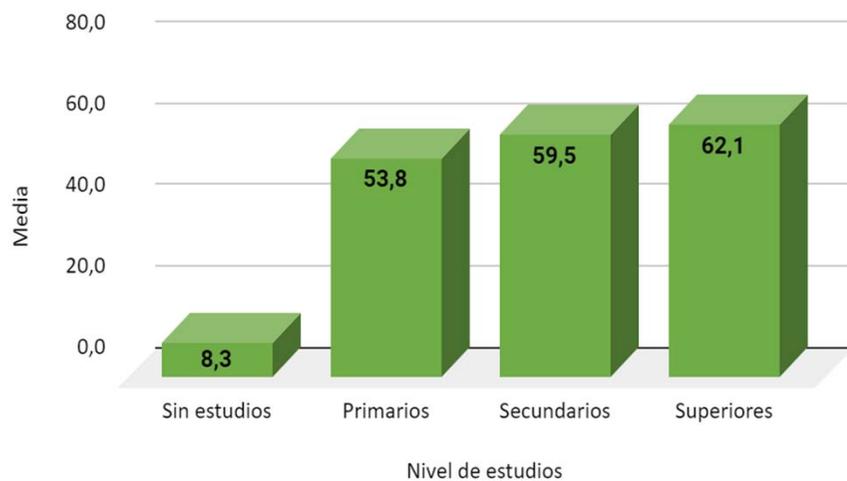
Alumnas del Isaac Peral,
Helena Huertas Blaya
Carolina Zamora Hernández
Diana Méndez Conesa.

⊕ 📄 Tt 📧 📺 ☰

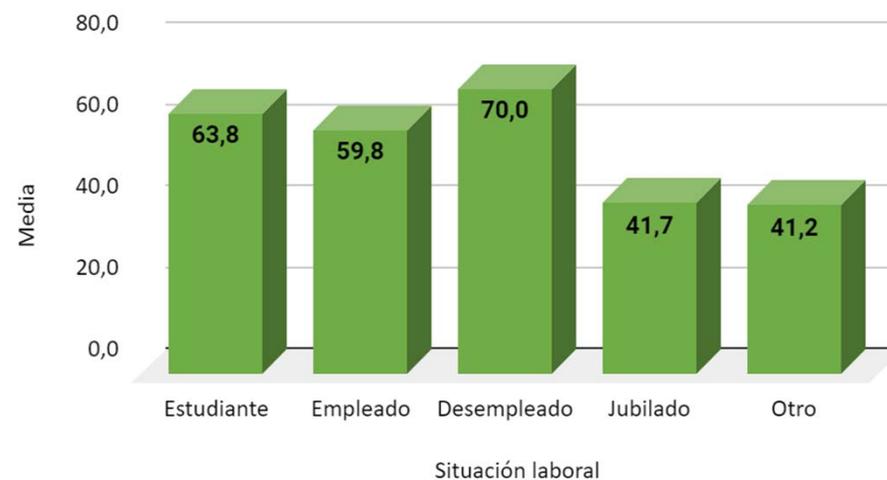
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Conocimiento

Grado de conocimiento según el nivel estudios



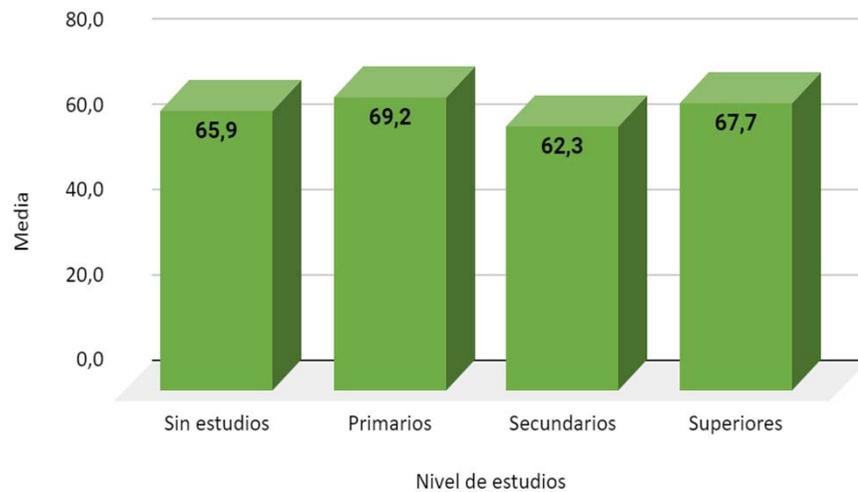
Grado de conocimiento según situación laboral



4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Concienciación

Grado de concienciación según el nivel de estudios

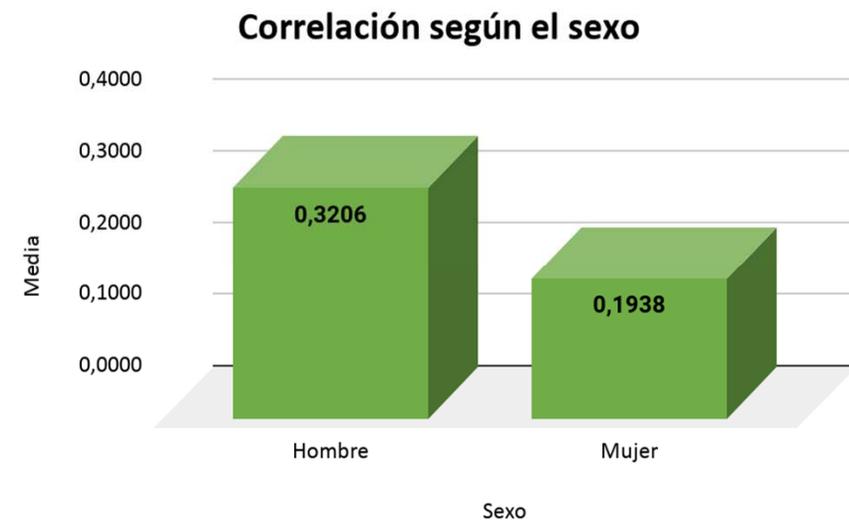
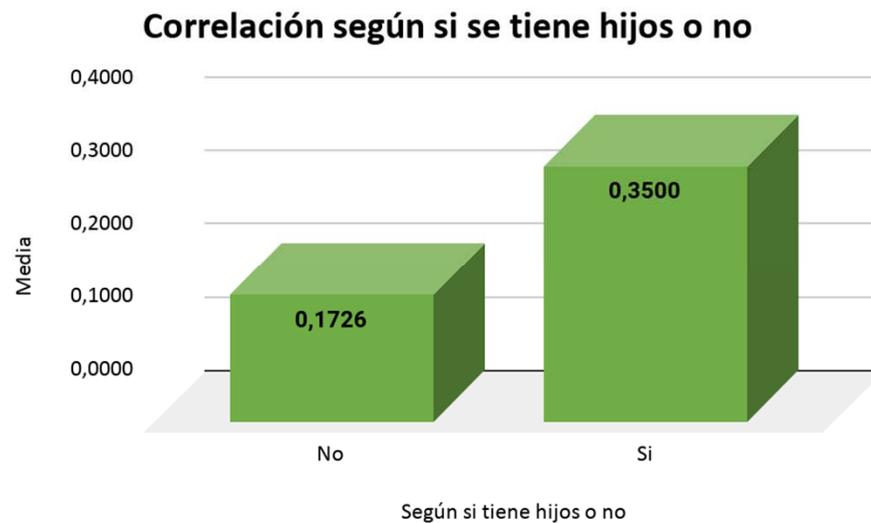


Grado de concienciación según situación laboral



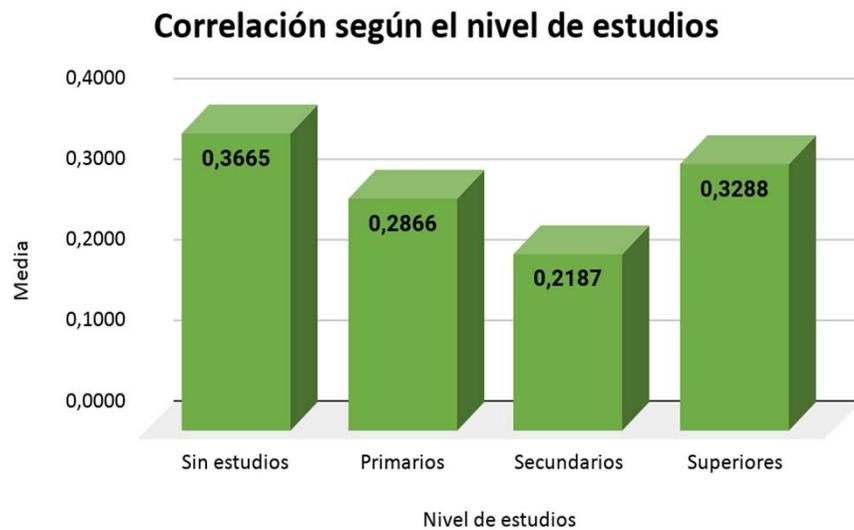
4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Correlación entre conocimiento y concienciación



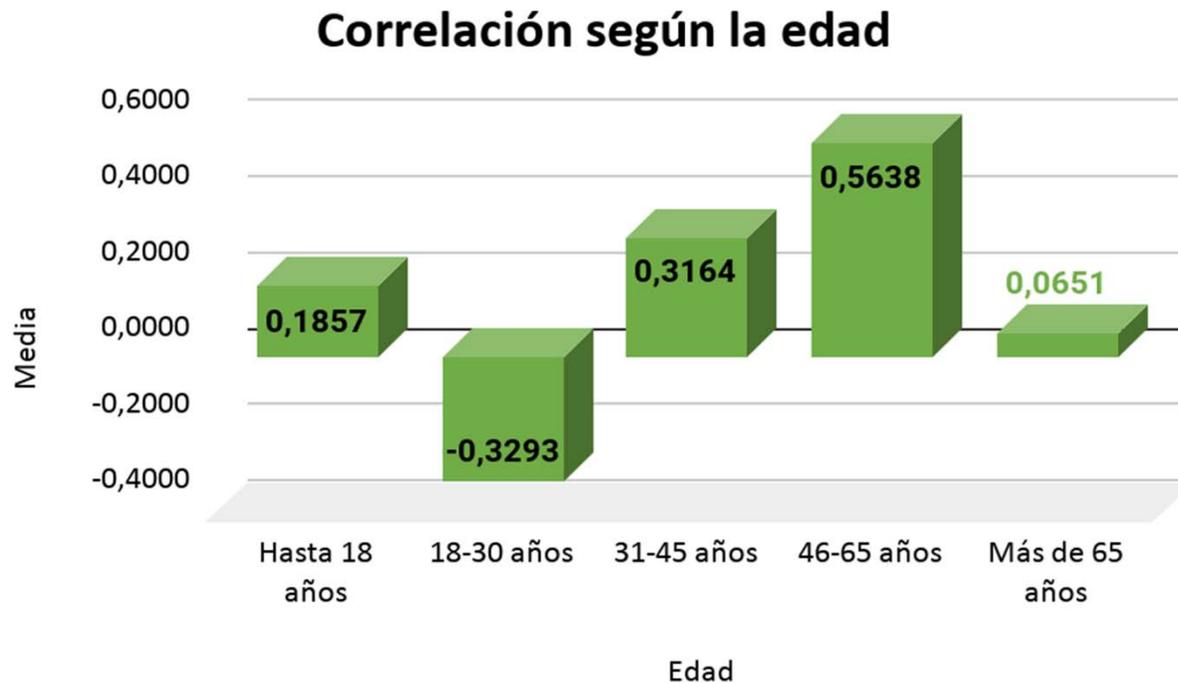
4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Correlación entre conocimiento y concienciación



4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Correlación entre conocimiento y concienciación



5. CONCLUSIONES

En esta investigación se ha confirmado la hipótesis principal: la mayoría de los ciudadanos no tienen el suficiente grado de conocimiento ni de concienciación en relación con el concepto de economía circular y el impacto medioambiental de la actividad humana.

Otras conclusiones relevantes son:

- El grado de conocimiento de las personas desempleadas es bastante elevado.
- El grado de concienciación de las personas con solo unos estudios primarios es mayor que el de las personas con estudios superiores.
- El mayor grado de concienciación según la situación laboral es el de las personas jubiladas.
- La correlación entre conocimiento y concienciación es muy débil.



5. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos pueden formularse algunas recomendaciones:

- Es importante incidir en campañas de concienciación medioambiental para personas de todas las edades para potenciar una mayor correlación entre conocimiento y concienciación de los ciudadanos.
- La transición hacia un modelo económico más sostenible exige un esfuerzo no solo por parte de las empresas sino también de los ciudadanos.



6. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la participación de los ciudadanos de Cartagena en la realización de la encuesta y la colaboración de nuestros profesores Daniel Cortijo Domínguez, Isabel Castejón Gómez y José Miguel Navarro Azorín, de la UPCT, por su gran implicación en el trabajo.



GRACIAS



7. BIBLIOGRAFÍA

Fundación privada para la Economía Circular(n.d): Economía Circular. Disponible en:https://economiecircular.org/wp/?page_id=62

Lafuente A. (18 de diciembre de 2018): Noticias ONU. Disponible en:<https://news.un.org/es/interview/2018/12/1447801>

Ecoembes. Disponible en:<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/envases-y-proceso-reciclaje/la-economia-circular-en-espana>

Solgard (2020): Made from recovered ocean plastic. Disponible en:<https://solgaard.co/>

La Información (2017): Eko-REC presenta la primera baldosa de material 100% reciclado, que supera en rendimiento a las de cerámica y madera. Disponible en:https://www.lainformacion.com/medio-ambiente/desechos/Eko-REC-presenta-material-reciclado-rendimiento_0_1032797458.html



OXFAM Intermón. Disponible

en:<https://blog.oxfamintermon.org/economia-circular-ejemplos-en-el-dia-a-dia/?belboon=2001281322033570016>

(2019) Fundación COTEC para la innovación. Disponible

en:<https://cotec.es/media/informe-cotec-economia-circular-2019.pdf> (pag 56)

Explorable.com (2020): La correlación estadística. Disponible

en:<https://explorable.com/es/la-correlacion-estadistica>

Capital.com. Disponible en:<https://capital.com/es/correlacion-definicion>

(2019): Miniwiz. Disponible en:<http://www.miniwiz.com/>

Ecozap. Pinterest. Disponible

en:<https://www.pinterest.es/pin/785878203700615900/>

Nomon Design y Zicla. Barcelona Design Week. Disponible

en:<https://www.barcelonadesignweek.com/es/actividades/creacio-del-branding-de-zicla-una-empresa-sostenible-en-continua-transicio/>