

#E#X<sup>a</sup>#KDFHVB

HERQRP D#E#I#J#X#O#U#A#H#V#S#R#Q#V#D#E#I#Q#I#G#D#G#V#R#F#I#D#O

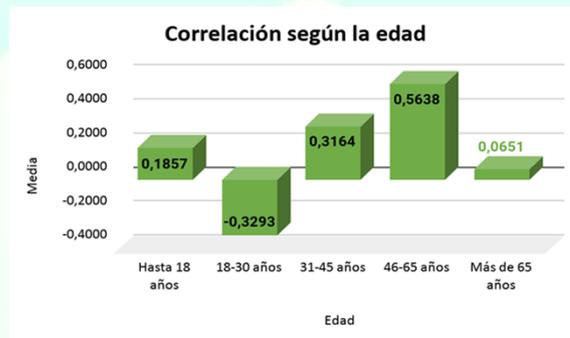
K#h#q#K#x#h#v#F#d#r#d#q#d#p#r#u#G#l#q#P#p#q#h#1  
S#r#i#h#r#u#v#G#d#l#h#F#r#w#r#v#d#e#h#F#d#w#h#q#M#r#v#P#l#j#x#h#Q#d#y#d#u#r#1  
I#H#V#x#d#d#F#S#h#u#d#l

## OBJETIVOS

- Examinar el concepto de Economía Circular.
- Dar a conocer empresas que llevan a cabo la economía circular.
- Determinar el grado de conocimiento y concienciación de los consumidores, así como la correlación entre ambas.
- Evaluar el impacto de factores endógenos y exógenos.

## INTRODUCCIÓN

La Economía Circular es una concepción del sistema económico que busca la fabricación de productos más eficientes y la explotación de materias primas mediante el reciclaje para su reutilización, optimizando así los flujos de materia y energía.



## RESULTADOS

Con esta investigación hemos afirmado la hipótesis principal: la mayoría de los ciudadanos no tienen el suficiente grado de conocimiento ni de concienciación en relación con el concepto de economía circular y el impacto medioambiental de la actividad humana.

## CONCLUSIONES

- El grado de conocimiento de las personas desempleadas es bastante elevado.
- El grado de concienciación de las personas con solo unos estudios primarios es mayor que el de las personas con estudios superiores.
  - La correlación entre conocimiento y concienciación es muy débil.

## METODOLOGÍA

En el primer trimestre, planteamos el proyecto y nos informamos sobre la Economía Circular. En el segundo, desarrollamos el proyecto y llevamos a cabo la encuesta y el análisis de datos. Finalmente, en el tercero, preparamos las distintas formas de presentación del trabajo.

### ECONOMÍA LINEAL



### ECONOMÍA CIRCULAR



## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la participación de los ciudadanos de Cartagena en la realización de la encuesta y la colaboración de nuestros profesores Daniel Cortijo Domínguez, Isabel Castejón Gómez y José Miguel Navarro Azorín, profesor de la UPCT, por su gran implicación en el trabajo.