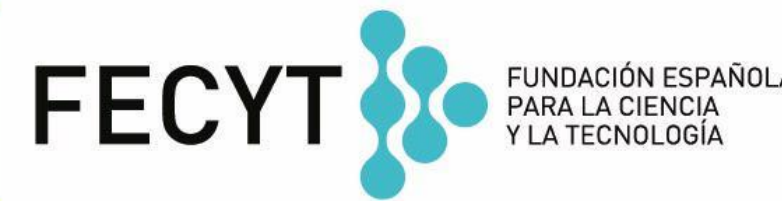


“LAS REDES SOCIALES EN LAS GENERACIONES X Y Z”

Karen, Noemi, Pilar y Alicia

Pilar Martínez Castejón

IES ISAAC PERAL



RESUMEN

Las redes sociales se han convertido en un instrumento de comunicación e influencia en todos los rangos de edad. Su facilidad de uso las ha convertido en un medio de uso continuado. En nuestro proyecto de investigación tratamos de profundizar en el conocimiento sobre el uso que las diferentes generaciones hacen de las redes sociales. Centrándonos en las diferencias entre la generación de nuestros padres, generación X y la nuestra, generación Z.

HIPÓTESIS

- ★ La generación X, y la nuestra, la generación Z, se diferencian en el uso de las redes sociales. Tipo de redes más usadas, tiempo que invierten y cómo y para qué las usan.

OBJETIVOS

- Conocer las RRSS con mayor número de usuarios de la generación X y la Z y las preferencias según la franja de edad.
- Abordar las características generales de una y otra generación.
- Profundizar en las finalidades y potencialidades de las redes sociales más usadas por ambas generaciones.
- Hacer una aproximación a la adaptación que la generación X, que no son nativos digitales, han realizado para usar las RRSS.

CONCLUSIONES

- Hemos observado las diferencias que hay tanto en el tiempo que invierten en ellas, qué tipo de redes, para qué las usan y con qué finalidad.
- Aproximadamente un 34,5% de la generación Z utiliza las redes sociales entre seis y diez horas al día conectados. En cambio la generación X casi cada hora (54 mins).
- Las redes más usadas por la generación Z son, Instagram, WhatsApp y YouTube y por la generación X son Facebook, Whatsapp e Instagram.
- Los adolescentes mayoritariamente las usan para consumir y conectar, pero no suelen compartir. Los padres, las usan para compartir con sus seres queridos, para estar informados de noticias actuales y cultura. No crean, pero comparten.
- La generación Z crea contenido.

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

Observar diariamente las diferencias entre nuestros padres y nosotros en el uso de las redes, nos ha motivado para tratar de conocer la causa de éstas. Por ello tratamos en nuestro proyecto:

La profundización en el conocimiento sobre el uso, que las diferentes generaciones hacen de las redes sociales.

La identificación y establecimiento de los límites generacionales, para detenernos en los rasgos principales de las generaciones X y Z.

La revisión de las RRSS más usadas en cada una de las generaciones.

METODOLOGÍA

- Lectura de fuentes bibliográficas.
- Formulación de la hipótesis de trabajo.
- Desarrollo del marco teórico.
- Extracción de información más relevante y análisis de de los datos.
- Síntesis de los datos recopilados.

BIBLIOGRAFÍA

- Cerezo, P. (DICIEMBRE 2016). Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z? REVISTA ESTUDIOS DE JUVENTUD , 95-109.
- DOMÍNGUEZ, D. C. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. DOCUMENTACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN , 45-68.
- Jose A. García del Castillo, Á. G.-L.-C. (s.f.). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales. (U. C. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, Ed.)

AGRADECIMIENTOS:

A nuestra tutora del trabajo Pilar Martínez por su gran ayuda tanto en la recogida de información como a la hora de realizarlo, a la profesora de investigación Isabel Castejón, por darnos muchas indicaciones sobre este proyecto y al instituto Isaac Peral por darnos la oportunidad de investigar.