

# **LAS REDES SOCIALES EN LAS GENERACIONES X Y Z**

**AUTORES:** Noemí Arroyo, Alicia Rivera, M<sup>a</sup> Pilar Victoria, Karen Abad

**TUTOR:** Pilar Martínez Castejón

**IES ISAAC PERAL**

## **RESUMEN**

Las redes sociales se han convertido en muy pocos años en un instrumento de comunicación e influencia en todos los rangos de edad. Su versatilidad y facilidad de uso las ha convertido en un medio de uso continuado. En nuestro proyecto de investigación tratamos de profundizar en el conocimiento sobre el uso que las diferentes generaciones hacen de las redes sociales. Centrándonos en las diferencias entre la generación de nuestros padres, generación X y la nuestra, generación Z. (DOMÍNGUEZ, 2010) Vamos a identificar y establecer límites generacionales, para detenernos en los rasgos principales de las generaciones X y Z. Observar diariamente las diferencias entre nuestros padres y nosotros en el uso de las redes, nos ha motivado para tratar de conocer la causa de éstas. La generación X se encontró con la digitalización próxima a la treintena, accedieron a los primeros ordenadores en su entorno laboral, pero vivieron su adolescencia sin las posibilidades de conexión global que ofrecen internet y las redes sociales. Es nuestra generación la que está viviendo la expansión masiva de internet. Teniendo en cuenta estudios recientes, haremos una revisión de la RRSS más usadas en cada una de las dos generaciones y analizaremos fenómenos mediáticos como los youtuber, influencers o instagramers, comunes en personas de nuestra generación.

**PALABRAS CLAVE :** Red social, digitalización, generación X, generación Z, adolescencia, youtuber, challenge, influencer.

## **ABSTRACT**

In a few years, the social networks became in an instrument of communication and influence in all age ranges. Its versatility and easiness of use convert it into a continued medium use. In our investigation Project we tried going deep into the knowledge about the uses of the social network that different generations do. Focusing on the difference between father's generation, X generation, and ours, Z generation. (DOMÍNGUEZ, 2010)

We are going to identify and establish generational limits, to stop in the main features of both generations. Observe daily differences between our fathers and us related to social network uses, it has motivated us in order to know the causes of these. X generation, was found with digitalisation about thirty, log in the first computers on their work environment, but they lived adolescence without any possibility of global connection that the internet and social networks offer. Is our generation which is leaving a massive expansion of internet. Taking in count some recent studies, will do a social network research that is used more frequently in both of them. Also will analyse the famous phenomenon as youtubers, influencers or challenges that are trendy among people of Z generation.

**KEYWORDS** Social network, digitalisation, generation, adolescence.