

Economía circular. Reducción de la producción de plásticos.

Autoras: Lucía García, Encarnación Sánchez y Ainhoa García.
Coordinadora: Marcelina Solano Lorente.
I.E.S. SAN ISIDORO (Cartagena)



Resumen

En este trabajo se ha investigado sobre la **Economía Circular**, y que se podría hacer para reducir el consumo y producción de plásticos, para ello hemos realizado unas encuestas a distintas empresas y también para conocer algo más sobre las empresas hemos realizado un DAFO de sus características generales y englobadas a cualquier empresa de cualquier sector, con el fin de conocer las medidas que estas adopten para regular y aumentar el uso de la **Economía Circular**.

Materiales



Metodología

- Tarea 1: Búsqueda de información.
- Tarea 2: Selección de la información.
- Tarea 3: Realización de encuestas.
- Tarea 4: Elaboración y valoración de los resultados:
 - Elaboración de un cuestionario.
 - Distribución por distintas empresas.
 - Elaboración de una encuesta.
 - Análisis de los resultados de dicha encuesta.
- Tarea 5: Elaboración de la memoria del trabajo.
- Tarea 6: Realización de un artículo científico y de un póster.

Objetivos

- Estudiar la manera que tienen las empresas locales e internacionales para reducir el uso de plástico.
- Conocer la normativa por la que se rigen las empresas para la sostenibilidad medioambiental.

Resultados



Referencias

- Ventajas de la economía circular [web en línea] [consulta: 27 febrero 2020] Disponible en: <https://ecosiglos.com/puede-la-economia-circular-realmente-ree-emplazar-el-modelo-economico-lineal/>
- Inconvenientes a cerca de la economía circular [web en línea] [consulta: 27 febrero 2020] Disponible en: <https://www.ecoticias.com/especial-residuos-reciclaje-2017/175183/Economia-circular-ventajas-y-desventajas> visitada el 27/02/2020
- Wikipedia: economía circular [web en línea] [consulta: 29 diciembre 2019] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_circular

Conclusiones

Una vez realizadas las encuestas, se ha llegado a la conclusión principalmente de que todas las empresas de una manera o de otra favorecen a la Economía Circular ya sea con la aplicación de las 3R desde su política de responsabilidad social como la contribución al cambio climático y el agotamiento de recursos. Y llama mucho la atención el hecho de que independientemente al sector que pertenezcan las empresas, están implicadas de manera activa.