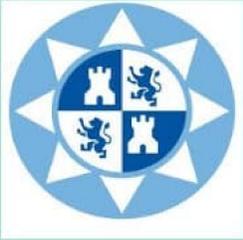


IMPLICACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL IES MEDITERRÁNEO EN EL RECICLAJE DE RESIDUOS



*Autoras: Ángela Vidal Bueno
Elena Ruiz Heredia
María Torres de Felipe*

*Profesoras: María Eulalia Sánchez Caja
Rosa María Fausto López*



INTRODUCCIÓN

La producción de plásticos y microplásticos está aumentando cada año. La masiva fabricación de este producto causa graves consecuencias en nuestros mares y océanos. Por ejemplo, en el Pacífico, hay cinco islas de basura. Dada la gravedad del asunto, este es un problema que deberíamos afrontar todos porque el ecosistema depende de nuestras acciones. También, es cierto que cada vez hay más personas que están comprometidas a ayudar al medioambiente, pero todavía hay un porcentaje de la población que desconoce a lo que realmente nos enfrentamos. Es por esto por lo que en nuestra campaña nos hemos propuesto promover un cambio de hábitos que nos llevarían a la mejora del planeta.

OBJETIVOS

- Valorar el grado de concienciación medioambiental y la implicación de un grupo de escolares de nuestro centro.
- Diseñar y aplicar una campaña de concienciación medioambiental y sensibilización sobre la población a estudiar.
- Valorar la efectividad de nuestra campaña sobre la población estudiada.

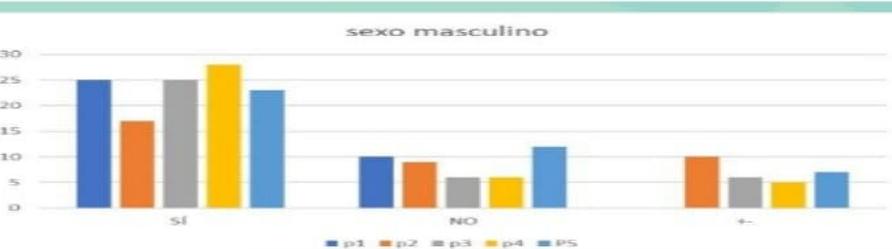
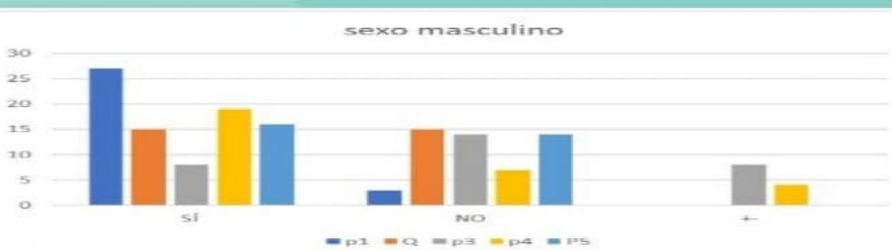
MATERIALES Y MÉTODOS

- Tareas de documentación y búsqueda de información a través de la web.
- Realización de un muestreo antes y después de la aplicación de nuestra campaña para valorar la efectividad de la misma.
 - El muestreo incluye:
 1. Un cuestionario de elaboración propia que se pasó por las clases antes y después de la aplicación de nuestra campaña de concienciación.
 2. Chequeo de contenedores específicos para plásticos que hay repartidos por el instituto. Se rellenó una ficha según lo llenos que estaban y la naturaleza del contenido de los contenedores.
 3. Colocación de carteles de nuestra campaña por todo el centro.
 4. Reproducción del vídeo publicitario en el hall principal para fomentar el reciclaje y ayudar a los alumnos a familiarizarse con este concepto.



RESULTADOS

Pasamos unas encuestas antes de poner la campaña en marcha para observar cuanto sabían sobre este tema. Semanas más tarde, pusimos los carteles y el vídeo en las instalaciones del centro



ENC. 1

ENC. 2

CONCLUSIÓN

Las encuestas se realizaron a alumnos de 1 y 2 de ESO porque son los estudiantes que están menos familiarizados con el tema del medioambiente y el reciclaje.

Con los resultados de las encuestas pudimos observar que la campaña había sido efectiva porque la actitud de los estudiantes se había vuelto más colaborativa con este tema y el ambiente del centro ha mejorado. Sin embargo, un porcentaje de los encuestados todavía se encuentra indeciso en algunos ámbitos de la encuesta. Es por esto por lo que podemos decir que aunque la campaña haya sido mayormente de éxito hay que seguir incentivando a las personas a que lleven a cabo tareas cotidianas como "el reciclaje" ya que es posible que puedan volver a sus antiguos hábitos.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/datos-sobre-la-produccion-de-plasticos/>
- <https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/contaminacion-plastico.asp>
- <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/problemas-medioambientales-mas-importantes>
- <https://www.retema.es/articulo/la-situacion-del-reciclaje-en-espa-a-y-perspectivas-de-futuro-por-guillermina-yanguas>
- <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/04/13/5cb0ddf921efa0c9688b45d2.html>
- <https://www.lavanguardia.com/natural/20190114/454125303886/ec-oembes-lanza-iniciativa-conc>

