

	<p>Un programa de:</p> 	<p>Con la colaboración de:</p> 	<p>Financiado por:</p> 
---	--	---	--



2º Concurso de carteles en Instagram **ADICCIONES: TU PUNTO DE MIRA**

BASES

La Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social, en el marco del Programa “TU PUNTO”, financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD), convoca el **2º Concurso de carteles en Instagram “Adicciones: Tu punto de mira”**, sobre prevención de los riesgos derivados del consumo de drogas (tabaco, alcohol, cannabis, etc.) y otras conductas adictivas (pantallas, juegos de azar, etc.) en la plataforma Instagram.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. Ser mayor de edad y estar matriculado o matriculada en una universidad española (en estudios de grado, postgrado, doctorado o programas de intercambio internacional) o en enseñanzas secundarias postobligatorias (bachillerato, ciclos formativos y enseñanzas de régimen especial).
2. La inscripción se efectúa completando el formulario disponible en la web del programa: <http://www.tupunto.org>
3. Es necesario rellenar una solicitud por cada obra que se presente.
4. La inscripción al concurso podrá ser individual o grupal. Si es grupal, las personas participantes elegirán a una sola representante que será la que deberá inscribirse.
5. El plazo de inscripción al concurso comienza el **día 22 de diciembre de 2021 y finaliza el día 25 de mayo 2022**.
6. Las obras presentadas deberán ser inéditas, es decir, que no se hayan difundido públicamente y/o hayan sido premiadas en ningún otro concurso.
7. Las obras se subirán a la plataforma Instagram permitiendo su visualización dejando constancia pública de que forman parte del 2º Concurso de carteles en Instagram “Adicciones: Tu punto de mira”. Se enviará un correo electrónico a concursosedes@tupunto.org especificando el vínculo y autorizando a la Asociación PDS –Promoción y Desarrollo Social- para su uso en el marco de las actividades del Programa “TU PUNTO”.

	<p>Un programa de:</p> 	<p>Con la colaboración de:</p> 	<p>Financiado por:</p> 
---	--	---	--

8. Los autores o las autoras de las obras premiadas enviarán a través de algún medio electrónico el archivo original de la obra a la asociación PDS (concursoredes@tupunto.org)
9. Las obras podrán entregarse hasta las **23 h 59 minutos del día 25 de mayo 2022**.
10. El jurado del concurso emitirá el fallo sobre los ganadores del 2º Concurso de carteles en Instagram “Adicciones: Tu punto de mira” el día **15 de junio de 2022**.

REQUISITOS DE LAS OBRAS

11. Los carteles presentados al presente concurso podrán elaborarse usando cualquier tipo de software (photoshop, indesign, etc.) y podrán ser realizados desde cualquier dispositivo (ordenador, tableta, cámara fotográfica, teléfono móvil...).
12. Las personas inscritas al concurso deberán incluir un título propio en sus obras, debiendo incluir además en la descripción:
 - a. 2º Concurso de carteles Adicciones: Tu punto de mira
 - b. Seguir en Instagram la cuenta de usuario @tupunto_org
 - c. Publicar el cartel en la plataforma Instagram que permita su visualización pública
 - d. Incluir en la descripción: “2ºConcurso de carteles de Instagram Adicciones: Tu punto de mira”, usando los hashtags #concurso #tupunto #adicciones
 - e. Etiquetar la cuenta de Instagram @tupunto_org
13. Las obras presentadas deberán tener relación con la prevención de conductas adictivas y deberán promover procesos de reflexión crítica sobre los riesgos derivados del consumo de drogas (tabaco, alcohol, cannabis, etc.) y/o promover el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC. A modo de ejemplo, se indica a continuación un listado (no exhaustivo) de temas a los que pueden hacer referencia:
 - a. Alternativas al consumo.
 - b. Maneras de hacer frente al consumo.
 - c. Estrategias de autocontrol y de minimización de los riesgos.
 - d. Reflexión sobre juegos y apuestas on-line.
 - e. Uso adecuado de las “pantallas”.
 - f. Mitos y creencias erróneas sobre las drogas y las TIC.
 - g. Implicaciones sociales y económicas del consumo de drogas u otras adicciones.
 - h. Las adicciones con perspectiva de género.
14. Los criterios de valoración del jurado para la valoración de los videos tendrán en cuenta:
 - a. Originalidad.
 - b. Calidad técnica y artística.
 - c. Adecuación e idoneidad del mensaje.
 - d. Enfoque positivo y realista.
 - e. Mensajes preventivos entre iguales.
 - f. Promoción de la salud.

	<p>Un programa de:</p> 	<p>Con la colaboración de:</p> 	<p>Financiado por:</p> 
---	--	---	--

15. La organización del concurso se reserva el derecho de excluir todas aquellas obras cuyo contenido sea considerado, a su juicio, obsceno, violento, sexista, racista, denigratorio, discriminatorio o vulnere los derechos fundamentales de las personas, así como aquellas que no cumplan los requisitos establecidos en estas bases.
16. La organización no se hace responsable de la mala recepción o de la no recepción de las obras.
17. Las obras no deben incluir referencias a marcas comerciales o imágenes de las mismas.
18. La organización no se hace responsable del no cumplimiento de las normas de estas bases y de las normas de la comunidad de la plataforma Instagram por parte de las personas que se presenten a este concurso.

DERECHOS DE LAS OBRAS

19. Concurso de Instagram consumo de drogas (tabaco, alcohol, cannabis, etc.) y otras conductas adictivas (pantallas, juegos de azar, etc.) “Adicciones: Tu punto de mira” presentarán, en su caso, una declaración responsable indicando que han obtenido la autorización de las terceras personas cuya imagen haya sido utilizada en las obras presentadas.
20. Asimismo, deberán disponer de copia del DNI y documento firmado que garantice el consentimiento expreso de esas terceras personas a la cesión gratuita de su imagen para ser utilizada en el marco del presente concurso y para las finalidades relacionadas con el mismo, de acuerdo con la legislación vigente.
21. Las fotos/carteles participen en este Concurso deberán tener una licencia Creative Commons 4.0 CC BY NC y, por tanto, reconociéndose sus autores concededores de que las obras que envíen al concurso podrán ser utilizadas en el marco del mismo, sin fines comerciales y siempre que se cite la fuente (autor/es o autora/s y el concurso al que se ha presentado). Asimismo, deberán aceptarse las condiciones de Instagram para las obras generadas por los usuarios y escoger la opción Creative Commons 4.0.
22. En caso de que algún tercero reclamara con relación a las obras presentadas al concurso, derechos de imagen, derechos de autoría o la vulneración de derechos de la propiedad intelectual, industrial, de protección de datos o de cualquier otra naturaleza, la Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social- quedará exonerada de toda responsabilidad.
23. Las personas participantes en el concurso ceden de forma gratuita a la Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social- los derechos de sus obras para ser expuestas desde la página web del programa www.tupunto.org

	<p>Un programa de:</p> 	<p>Con la colaboración de:</p> 	<p>Financiado por:</p> 
---	--	---	--

24. Los autores y las autoras de las obras premiadas en el concurso ceden de forma gratuita a la Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social- los derechos de los carteles para ser utilizados en el marco de actividades preventivas.
25. Los autores y las autoras de los carteles presentados al concurso autorizan de forma gratuita a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas la reproducción de sus obras desde su página web <https://pnsd.sanidad.gob.es/> desde su App para dispositivos móviles y desde sus redes sociales.
26. Los autores y las autoras de los carteles premiados en el concurso ceden los derechos de reproducción de sus obras a la Red Española de Universidades Promotoras de Salud (REUPS), a través de su página web <https://www.unisaludables.es/> y a través de sus redes sociales.
27. Los participantes y las participantes que cursan estudios en universidades o centros de enseñanzas secundarias postobligatorias de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ceden los derechos de exposición de sus obras al Comisionado Regional para la Droga de dicha Comunidad Autónoma, a través de su página web.

PREMIOS DEL CONCURSO

28. Se establecen un total de 1.200 € en dos premios, distribuidos de la siguiente manera:
- Primer premio al mejor cartel: 600€
 - Segundo premio al mejor cartel: 400€
 - Tercer premio al mejor cartel: 200€
29. Los autores y las autoras de las obras premiadas en este Concurso podrán ser requeridos por la organización para que incorporen en los créditos finales de su obra el logo del programa Tu Punto con el texto Programa financiado por: LOGO DGPNSD.
30. Los autores y las autoras de las obras premiadas en este Concurso no podrán hacer un uso comercial de las mismas sin la autorización previa de la Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social.
31. Los premios se concederán de forma individual o, si es el caso, de forma colectiva al grupo de personas premiado.
32. El jurado del concurso estará formado por 5 personas en representación de: a) la Asociación PDS – Promoción y Desarrollo Social-, b) la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, c) la Red Española de Universidades Promotoras de Salud (REUPS), d) un o una profesional del ámbito de la comunicación y e) un profesor o una profesora de una de las universidades adheridas al programa Tu Punto.

	<p>Un programa de:</p> 	<p>Con la colaboración de:</p> 	<p>Financiado por:</p> 
---	--	---	--

33. En el caso de las obras premiadas se exigirá a su autor o autora, como requisitos imprescindibles para acceder al premio, acreditar los datos facilitados en el formulario de inscripción y, en su caso, la autorización expresa de las terceras personas cuya imagen o música hubiera sido utilizada en el trabajo presentado.
34. Los premios pueden ser ex aequo o se pueden declarar desiertos, siendo la decisión del jurado inapelable.
35. La Asociación PDS –Promoción y Desarrollo Social-, se reserva el derecho de modificación de las presentes bases, sin reducir el importe de los premios, con la autorización previa de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
36. Los premios estarán sujetos a la retención correspondiente en concepto de Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) de conformidad con la normativa vigente.
37. Las personas premiadas recibirán comunicación individual tras el fallo del jurado. La fecha y lugar de entrega de los premios se les comunicará por correo electrónico o por teléfono.
38. Las personas premiadas o su representante en el caso de autoría grupal, se comprometen a participar al menos en un acto de los que la Asociación PDS pueda organizar para presentar los resultados del Concurso, comentando su planteamiento y experiencia con relación a la realización de la obra premiada. PDS se compromete, en su caso, a sufragar los gastos de desplazamiento o alojamiento que tal participación pudiera ocasionarles.
39. Las personas premiadas en el “2º Concurso en Instagram Adicciones: Tu punto de mira” aceptan que sus nombres y sus obras puedan ser publicados y difundidos por las universidades adheridas al programa Tu Punto.
40. La participación en el “2º Concurso en Instagram Adicciones: Tu punto de mira” supone la aceptación de estas bases.

Para cualquier duda o aclaración pueden dirigirse a concursoredes@tupunto.org o por correo postal a: Asociación PDS -Promoción y Desarrollo Social-
Provenza, 79. Bjs 3ª. 08029 Barcelona