

Formación específica bilingüe en comercio internacional, logística y transporte internacional (Código 52898)

Lugar: Sala Sebastián Feringan-E.T.S. Ingenieros Industriales

Duración: 25 horas

Fecha: Del 22 al 31 de Julio de 2019

Horario: De 16:15-20:30 horas

Plazas: 30

Matrícula: 60 €

Director: Antonio Campuzano Bolarín

Reconocimiento de créditos:

Estas actividades podrán tener reconocimiento de créditos según la normativa de la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad de Murcia (Créditos ECTS-CRAU)

Los alumnos procedentes de otras Universidades que soliciten créditos, deberán indicar los requisitos requeridos por su Universidad de origen para el reconocimiento de dichos créditos (certificado, diploma, programa, sellado, etc)

Normas de matriculación:

Para realizar la matrícula es necesario inscribirse a través de la web. El pago se realizará con tarjeta virtual en el momento de la inscripción.

La matrícula y asistencia (obligatorio 80%) a cada curso da derecho a la obtención del diploma acreditativo correspondiente.

NOTA: La actividad podrá suspenderse en el caso de no alcanzar el número mínimo de alumnos matriculados requerido para su realización.



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Región de Murcia

Consejería de Empleo, Universidades, Empresa
y Medio Ambiente

Dirección General de Universidades e
Investigación



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DEL MAR



Universidad
Politécnica
de Cartagena



UniMar 2019 Cursos de Verano

Formación específica bilingüe en comercio
internacional, logística y transporte internacional
(Código 52898)

UNIMAR 2019



Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes

Tel.: 968 33 88 18 - [cursos.verano@upct.es](mailto: cursos.verano@upct.es)

www.upct.es/unimar

OBJETIVOS

FORMACIÓN ESPECÍFICA BILINGÜE: aprendizaje de la operativa del proceso de exportación y de la logística y transporte internacional en el comercio internacional así como del vocabulario específico y expresiones en inglés propias de la materia específica.

PROGRAMA

Bloque 1: Exportar o no exportar: he ahí la cuestión: los estudios de mercado y las herramientas tecnológicas como fuentes de investigación del mercado, un factor decisivo en la toma de decisiones para la empresa.

Bloque 2: Barreras al comercio internacional; barreras arancelarias y no arancelarias

Bloque 3: Proceso de exportación a terceros países extracomunitarios.

Bloque 4: La logística y el transporte internacional en el proceso de exportación.

Bloque 5: Ofertas y negociación con clientes extranjeros.