

# Training de oratoria

(Código 53000)

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Empresa-3ª planta aula 102

**Duración:** 25 horas

**Fecha:** Del 15 al 19 de Julio de 2019

**Horario:** 09:00-14:00 horas

**Plazas:** 25

**Matrícula:** 60 €

**Director:** Francisco Mateo Ramirez

## Reconocimiento de créditos:

Estas actividades podrán tener reconocimiento de créditos según la normativa de la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad de Murcia (Créditos ECTS-CRAU)

Los alumnos procedentes de otras Universidades que soliciten créditos, deberán indicar los requisitos requeridos por su Universidad de origen para el reconocimiento de dichos créditos (certificado, diploma, programa, sellado, etc)

## Normas de matriculación:

Para realizar la matrícula es necesario inscribirse a través de la web. El pago se realizará con tarjeta virtual en el momento de la inscripción.

La matrícula y asistencia (obligatorio 80%) a cada curso da derecho a la obtención del diploma acreditativo correspondiente.

**NOTA:** La actividad podrá suspenderse en el caso de no alcanzar el número mínimo de alumnos matriculados requerido para su realización.



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



## Región de Murcia

Consejería de Empleo, Universidades, Empresa  
y Medio Ambiente  
Dirección General de Universidades e  
Investigación



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DEL MAR



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



UniMar 2019 Cursos de Verano

## Training de oratoria

(Código 53000)

# UNIMAR 2019



Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes

Tel.: 968 33 88 18 - [cursos.verano@upct.es](mailto: cursos.verano@upct.es)

[www.upct.es/unimar](http://www.upct.es/unimar)

## OBJETIVOS

En este curso se pretende dotar al alumnado de las herramientas necesarias para abordar cualquier tipo de presentación: trabajos, TFG o TFM, oposiciones, docencia... en todos los casos, desarrollarán aptitudes que potenciarán la calidad y la recepción por parte del público de cualquier tipo de muestra oral. Además, se aprenderá a argumentar y memorizar los contenidos del discurso para evitar el efecto “mente en blanco”.

## PROGRAMA

1. Introducción. El triángulo de la oratoria.
2. Todo empieza con nuestra comunicación interna: los “miedos escénicos” .
3. El lenguaje externo: comunicación, mensaje y argumentación. El debate.
4. Dotando de autoridad al mensaje. El lenguaje corporal.
5. ¿Para qué estamos haciendo esto? El valor que aportamos como oradores.
6. Técnicas para recordar el contenido del discurso: el arte de la memoria.
7. Los finales como elementos de unión de todo el discurso.
8. A andar se aprende andando... ¡Prácticas!