

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la ETSIA**  
Plan de mejora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Curso 2015/2016

<b>GRADO EN INGENIERÍA AGROALIMENTARIA Y DE SISTEMAS BIOLÓGICOS (GIASB)</b>
<b>MÁSTER EN INGENIERÍA AGRONÓMICA (MIA)</b>
<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN TÉCNICAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRARIO Y ALIMENTARIO (TAIDA)</b>

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la ETSIA**  
Plan de mejora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Curso 2015/2016

<b>GRADO EN INGENIERÍA AGROALIMENTARIA Y DE SISTEMAS BIOLÓGICOS (GIASB)</b>					
<b>Acciones de mejora</b>	<b>Responsable ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Indicador seguimiento</b>	<b>Responsable</b>
<b>Mantener el número de alumnos de nuevo ingreso</b>	Equipo de Dirección	1) Recursos económicos para continuar con: -rutas biotecnológicas, -olimpiadas agroalimentarias y agroambientales -participación en ferias, semana de la ciencia y campus científicos -itinerarios agroalimentarios en ESEA  2) Potenciar la docencia bilingüe para favorecer la captación de alumnos ERASMUS	Según actividad	-% de alumnos que participan en dichas actividades -% de alumnos que se matriculan en el Grado -% de alumnos ERASMUS que se matriculan en el Grado	Director del Centro
<b>Fidelización de alumnos</b> Promover entre los titulados la formación continua, fomentando los cursos de especialización, Máster y doctorado.	Equipo de Dirección	-Charlas informativas de orientación profesional	Según actividad	-% de alumnos de Grado que cursan estudios de Máster en la ETSIA	Director del Centro
<b>Potenciar las prácticas en empresa</b>	Equipo de Dirección Tutores académicos de prácticas	-Charlas informativas de orientación profesional	Según actividad	-% de alumnos que realizan prácticas en empresa	SOA
<b>Potenciar la movilidad internacional</b>	Subdirector de Relaciones Internacionales Servicio de Idiomas	-Cursos en inglés para el alumnado  -Charlas informativas de orientación profesional	Según actividad	-% de alumnos que participan en programas de movilidad internacional	SRRII
<b>Coordinar las actividades complementarias presenciales y los exámenes de evaluación continua de las diferentes asignaturas por curso/cuatrimestre</b>	Subdirector de Ordenación Académica Subdirector de Calidad Coordinadores de Curso y de la Titulación	-Aula Virtual  -Reuniones de coordinación	Antes del inicio de cada cuatrimestre	-Satisfacción de los alumnos con la coordinación horizontal  -Número de asignaturas coordinadas por curso	SOA, SC, CC, CT

\* **CC**, Coordinador de curso; **CT**, Coordinador de la Titulación; **SC**, Subdirector de Calidad; **SOA**, Subdirector de Ordenación Académica; **SRRII**, Subdirector de Relaciones Internacionales

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la ETSIA**  
Plan de mejora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Curso 2015/2016

<b>MÁSTER EN INGENIERÍA AGRONÓMICA (MIA)</b>					
<b>Acciones de mejora</b>	<b>Responsable ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Indicador seguimiento</b>	<b>Responsable</b>
<b>Incrementar el número de alumnos</b>	Equipo de Dirección Coordinador del Máster	Recursos económicos para charlas informativas	Según actividad	-% de alumnos que participan en dichas actividades -% de alumnos que se matriculan en el Máster	Coordinador del Máster Director del Centro
<b>Potenciar la movilidad internacional</b>	Subdirector de Relaciones Internacionales Servicio de Idiomas	-Cursos en inglés para el alumnado -Charlas informativas de orientación profesional	Según actividad	-% de alumnos que participan en programas de movilidad internacional	Coordinador del Máster SRRII
<b>Coordinar las actividades complementarias presenciales y los exámenes de evaluación continua de las diferentes asignaturas por cuatrimestre</b>	Coordinador del Máster Subdirector de Calidad	-Aula Virtual -Reuniones de coordinación	Antes del inicio de cada cuatrimestre	-Satisfacción de los alumnos con la coordinación horizontal -Número de asignaturas coordinadas por curso	Coordinador del Máster SC

SC, Subdirector de Calidad; SRRII, Subdirector de Relaciones Internacionales

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la ETSIA**  
Plan de mejora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Curso 2015/2016

<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN TÉCNICAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRARIO Y ALIMENTARIO (TAIDA)</b>					
<b>Acciones de mejora</b>	<b>Responsable ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Indicador seguimiento</b>	<b>Responsable</b>
<b>Incrementar el número de alumnos</b>	Comisión Académica del Máster Coordinador del Máster Equipo de Dirección	-Los necesarios para fomentar la visibilidad tanto nacional como internacional del máster -Apoyo desde el servicio de relaciones internacionales a la difusión del máster	Inmediata	-% de alumnos que se matriculan en el Máster	Coordinador del Máster Director del Centro
<b>Fomentar la movilidad internacional del alumnado del máster</b>	Coordinador del Máster Subdirector de Relaciones Internacionales	-Cursos en inglés para el alumnado -Mayor número de becas de movilidad internacional	Al inicio del curso	-% de alumnos que participan en programas de movilidad internacional	Coordinador del Máster Director del Centro

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

<u>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)</u>
<u>MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS (GDEIT)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS (COFIC)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL (ADEES)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO (DELE)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)</u>
<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL (OIL)</u>

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Acciones de mejora	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA DEL PROGRAMA FORMATIVO</b>					
Analizar la posibilidad de incluir una asignatura optativa de Economía urbana dentro del plan de estudios.	Equipo Decanal/ Departamentos	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha decidido su inclusión? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Mejorar la formación del profesorado en lengua Inglesa incentivando su participación en los cursos que oferta el Servicio de Idiomas.	Vicedecanato de Relaciones Internacionales/ Servicio Idiomas	Ayudas económicas	Durante curso 15-16	- % de profesores que han realizado formación.	Responsable de Calidad/Decano
Desarrollar cursos de inglés específicos para los alumnos del grupo bilingüe.	Vicedecanato de Relaciones Internacionales/ Servicio Idiomas	Ayudas económicas	Durante curso 15-16	- % de estudiantes que han realizado formación.	Responsable de Calidad/Decano
<b>ESTRATEGIA 2. MEJORA ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>					
Mejorar la coordinación de las actividades de formación y evaluación las diferentes asignaturas y la orientación que reciben.	Coordinador curso	---	Durante curso 15-16	- Satisfacción de los alumnos con la coordinación y la orientación	Responsable de Calidad/Decano
Mejora en la coordinación vertical entre asignaturas que permita asegurar que los estudiantes adquieren los contenidos necesarios para poder cursar otras asignaturas posteriores.	Coordinador de título/módulo/ curso	---	Durante curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad/Decano
Elaborar un documento donde se defina el Sistema de coordinación de las titulaciones de Grado en la Facultad.	Vicedecanato de Ordenación Académica	---	Inicio curso 15-16	- ¿Se ha elaborado el documento? Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Acciones de mejora	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 3. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Diseñar e implantar un programa Tutor en la Facultad si el Rectorado no continúa con el programa general de acogida.	Equipo Decanal/ Equipo Rectoral	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha puesto en marcha el programa general tutor? Si/No - ¿Se ha diseñado un programa tutor propio de la Facultad? Si/No	Decano
Establecer medidas para disminuir el absentismo escolar: (1) conocer la opinión de los alumnos ante esta falta de asistencia a clase y motivación del profesorado, (2) establecer el programa padrino como mecanismo de asesoramiento, y (3) coaching (charlas de técnicas de estudio, casos de éxito, etc.)	Equipo Decanal/ Coordinador de Curso	---	Durante curso 15-16	¿Se han puesto en marcha dichas medidas? Si/No	Decano
Realizar actividades de apoyo para reforzar los conocimientos de aquellos estudiantes que pudieran tener dificultad para seguir las asignaturas de primer curso.	Departamentos	---	Durante curso 15-16	- Nº de actividades de apoyo realizadas para estudiantes de nuevo ingreso.	Decano
Analizar el abandono de los alumnos.	Equipo Decanal/ Vicerrectorado de Ordenación Académica	---	Durante el curso 15-16	- ¿Cuáles son las razones del abandono?	Responsable de Calidad
Informar a los alumnos sobre el mecanismo de quejas y sugerencias, potenciando la vía telemática.	Responsable charla acogida/ Coordinador curso/ Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- ¿Se ha informado a los alumnos del mecanismo de quejas y sugerencias? Si/No - Nº de incidencias presentadas por alumnos.	Responsable de Calidad

## Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa

### Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Acciones de mejora	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
Informar en las charlas de captación, orientación académica o profesional sobre las posibilidades laborales que se abren gracias a los idiomas, promoviendo actividades de intercambio y optativas en inglés o matriculándose en el grupo de Bilingüe o realizando cursos del Servicio de Idiomas.	Vicedecanato de Relaciones Internacionales	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha informado sobre la importancia del idioma extranjero en el mercado laboral? Si/No	Responsable de Calidad
Potenciar la competencia relativa a la <i>capacidad de gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</i>	Coordinador curso/ Coordinador módulo	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha potenciado la consecución de esta competencia en las asignaturas que lo integran? Si/No	Responsable de Calidad
Mantener actualizada la información del título que se publica en la web de la Facultad y de la UPCT.	Equipo Decanal	--	Durante curso 15-16	- Satisfacción con la información publicada	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 4. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Realizar una Jornada de puertas abiertas para padres, alumnos y profesores de Economía de la Empresa de Secundaria con el fin de conseguir una mayor vinculación que favorezca la captación de nuevos alumnos.	Equipo Decanal	--	Durante curso 15-16	- ¿Se han realizado las Jornadas? Si/No	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas, especialización, así como fomentar los Máster o Doctorado existentes.	Equipo Decanal	---	Durante curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 5. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					



## Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Acciones de mejora	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes potenciales, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS (GDEIT)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matrícula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Analizar el abandono de los alumnos pendientes de entregar el TFM	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- ¿Se ha analizado el abandono? Si/No - Nº de TFM pendientes presentados.	Responsable de Calidad
Reforzar la consecución de las competencias: <i>aplicar criterios éticos, desarrollar y perfeccionar actitudes de trabajo en equipo, cooperación interdisciplinaria y un enfoque basado en potenciar las relaciones interpersonales para los jóvenes, y expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico, según las asignaturas que las incluyan</i>	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Revisar el cumplimiento de los prerrequisitos necesarios para cursar las asignaturas	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 2. MEJORA ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>					
Mejorar el apoyo y orientación que reciben los estudiantes.	Coordinador Máster	---	Durante curso 15-16	- Satisfacción de los alumnos con el apoyo y orientación	Responsable de Calidad/Decano

## Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa

### Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 3. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 4. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS (COFIC)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROGRAMA FORMATIVO</b>					
Analizar la opción de hacer el Máster semipresencial o modificar los días lectivos.	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- ¿Se ha analizado el abandono? Si/No - Acuerdos adoptados.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 2. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matricula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Reforzar la consecución de las competencias: <i>uso de los recursos de la información y trabajar en equipo</i> , según las asignaturas que las incluyan	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Revisar el cumplimiento de los prerrequisitos necesarios para cursar las asignaturas	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad
Mejorar la organización de las estancias en otras universidades nacionales o extranjeras (ERASMUS).	Vicedecanato de Relaciones Internacionales	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con la organización.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 3. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad

## Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa

### Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 4. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matrícula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
En la charlas de orientación a los estudiantes insistir en la importancia de los idiomas en el mercado laboral y en la posibilidad de mejorarlos durante los estudios.	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- ¿Se ha informado a los alumnos? Si/No	Responsable de Calidad
Reforzar la consecución de las competencias: <i>uso de recursos de la información, saber adaptarse a cambios importantes en el entorno económico, como la crisis económica, catástrofes, cambios bruscos en la demanda, etc. y evaluar las diversas opciones en la administración de los recursos materiales y humanos de la organización, según las asignaturas que las incluyan</i>	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Revisar el cumplimiento de los prerrequisitos necesarios para cursar las asignaturas	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad
Mejora de la organización de las prácticas en empresa durante los estudios	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con la organización	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 2. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 3. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PDI con docencia, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL (ADEES)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROGRAMA FORMATIVO</b>					
Plantear la extinción del título para modificar el formato de impartición del mismo, de modo virtual.	Coordinador Máster	--	Previo curso 15-16	- ¿Se ha plantado la extinción? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
<b>ESTRATEGIA 2. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matrícula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Reforzar la consecución de la competencia: <i>uso de recursos de la información</i> , según las asignaturas que las incluyan	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Revisar el cumplimiento de los prerrequisitos necesarios para cursar las asignaturas	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 3. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad



**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 4. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PDI con docencia, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO (DLE)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROGRAMA FORMATIVO</b>					
Estudiar la modificación del formato de impartición del título a modo virtual.	Coordinador Máster	--	Previo curso 15-16	- ¿Se ha modificado el formato? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
<b>ESTRATEGIA 2. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matricula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Reforzar la consecución de las competencias: <i>aplicar conocimiento, aprendizaje autónomo y diseño de proyectos innovadores, aplicar conocimiento, aplicar criterios éticos, y el aprendizaje autónomo</i> , según las asignaturas que las incluyan	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Plantear una normativa específica para los títulos interuniversitarios.	Vicerrectorado de Ordenación Académica/ Coordinador Máster	--	Inicio curso curso 15-16	- ¿Se ha elaborado la normativa? Si/No	Decano
<b>ESTRATEGIA 3. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 4. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PDI con docencia, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matrícula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Reforzar las tutorías de los alumnos pendientes de entregar el TFM.	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- ¿Se han realizado las tutorías? Si/No - Nº de TFM pendientes presentados.	Responsable de Calidad
En la charlas de orientación a los estudiantes insistir en la importancia de los idiomas en el mercado laboral y en la posibilidad de mejorarlos durante los estudios.	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- ¿Se ha informado a los alumnos? Si/No	Responsable de Calidad
Reforzar la consecución de la competencia: <i>ser capaz de elaborar el Plan de Prevención de acuerdo con la normativa vigente, según las asignaturas que las incluyan</i>	Coordinador Máster/ Departamentos	---	Durante el curso 15-16	- Valoración de dichas competencias por los egresados	Responsable de Calidad
Plantear una normativa específica para los títulos interuniversitarios.	Vicerrectorado de Ordenación Académica/Coordinador Máster	--	Inicio curso curso 15-16	- ¿Se ha elaborado la normativa? Si/No	Decano
Revisar el cumplimiento de los prerrequisitos necesarios para cursar las asignaturas	Coordinador Máster	--	Durante el curso 15-16	- Satisfacción del PDI con el nivel de competencias con las que llegan los alumnos a las asignaturas que imparten	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 2. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
Ofertar a los titulados cursos de idiomas y especialización, así como los Máster o Doctorado existentes.	Coordinador Máster /Equipo Decanal	---	Durante el curso 15-16	- Nº de matriculados en Doctorado y Máster.	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 3. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PDI con docencia, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Servicio de Gestión de la Calidad	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés Si/No	Responsable de Calidad

**Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa**

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL (OIL)**

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
<b>ESTRATEGIA 1. MEJORA PROCESO FORMATIVO</b>					
Organizar una jornada previa a la matriculación donde se presenten las optativas del plan de estudios y se asesore especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.)	Coordinador Máster	--	Previo inicio matrícula (junio-septiembre) curso 15-16	- ¿Se ha organizado la jornada de asesoramiento? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
<b>ESTRATEGIA 2. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS</b>					
Aumentar las acciones para la captación de alumnos (visitas a centros educativos e instituciones, mayor difusión en los medios de comunicación, etc.).	Coordinador Máster/Equipo Decanal	--	Inicio curso 15-16	- Número de nuevas matriculas	Responsable de Calidad
<b>ESTRATEGIA 3. IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>					
Definir la política de la calidad, la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad del Centro.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- ¿Se ha definido la política de Calidad? Si/No - ¿Se ha definido la estructura de objetivos y los objetivos periódicos de la calidad? Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de ingreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Automatizar el mecanismo para analizar el perfil de egreso real.	Comisión de Calidad	---	Durante curso 15-16	- Mecanismo establecido Si/No	Responsable de Calidad/Decano
Solicitar al SGC la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés no	Servicio de Gestión de la	---	Inicio del curso 15-16	- Información disponible sobre grupos de interés	Responsable de Calidad

## Comisión de Garantía de la Calidad Ampliada de la Facultad de Ciencias de la Empresa

Plan de mejora de la Facultad de Ciencias de la Empresa. 14-15

Tareas	Responsable ejecución	Recursos necesarios	Fecha inicio/fin	Indicador Seguimiento	Responsable seguimiento
analizados (estudiantes, estudiantes potenciales, PDI con docencia, PAS que presta servicios de apoyo a la docencia, empleadores, Colegios profesionales).	Calidad			Si/No	