



Estimado José Luis, ruego des traslado en el próximo Consejo de Gobierno de la intención de la Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena de solicitar los siguientes cambios en el actual plan de estudios de Graduado/a en Turismo.

1.- Denominación del Título

Denominación actual: “Grado en Turismo”

Nueva denominación: “Grado en Gestión Turística y Hotelera”

2.- Modificaciones asignaturas

Grado en Turismo		Grado en Gestión Turística y Hotelera	
Primer curso		Primer curso	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Introducción economía	6	Economía Turística (1)	6
Geografía de los Recursos Territoriales de España	6	Análisis destinos turísticos (1)	6
Psicología Social del Turismo (4)	6	Marketing y Comunicación Turística (1;2)	6
Estructura de Mercado Turístico (4)	6	Bases de investigación en turismo (1)	6
Derecho Privado de la empresa	6	Derecho turístico (1)	6
Informática Aplicada al Turismo (4)	6	Operaciones de Front & Back Office (3)	6
Historia del Arte y la Cultura (4)	6	Turismo y Patrimonio (2)	6
Contabilidad Financiera	6	Estadística aplicada al Turismo (2)	6
Alemán/Francés	6	Segunda Lengua Extranjera I (1)	3
Inglés	6	Inglés A2 (1)	9
Total 1º	60	Total 1º	60



ESTRUCTURA NUEVA GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Grado en Turismo

Segundo Curso

Asignatura	Créditos
Estadística aplicada al Turismo	6
Patrimonio Cultural	6
Marketing y Comunicación Turística	6
Derecho Administrativo Turístico	6
Economía de la Empresa (4)	6
Organización y Gestión RR.HH. (4)	6
Gestión de Alojamientos	6
Geografía Turística Mundial	6
Alemán/Francés	6
Inglés	6
Total 2º	60

Grado en Turismo

Tercer Curso

Asignatura	Créditos
Planificación Turística y Ordenación Territorio	6
Gestión entidades de intermediación	6
Contabilidad de Costes (4)	6
Informador Turístico / Dirección Marketing	6
Diseño y Comercialización Producto Turístico	6
Gestión Eventos y Protocolo	6
Prácticum I	6
Inglés	6
Alemán/Francés	6
Gestión Turística Patrimonio Cultural (4)	6
Total 3º	60

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Segundo curso

Asignatura	Créditos
Contabilidad Financiera (2)	6
Guía Turístico (1;2)	6
Investigación Social del Mercado Turístico (2)	6
Política turística (1)	6
Organización de Congresos y Eventos (1;2)	6
Sistemas de gestión de calidad (2)	6
Diseño y comercialización de producto turístico (2)	6
Gestión de compras y aprovisionamientos (3)	6
Segunda Lengua Extranjera II (1)	3
Inglés B1 (1)	9
Total 2º	60

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Tercer curso

Asignatura	Créditos
Geografía aplicada al turismo (1;2)	6
Gestión entidades de intermediación	6
Gestión Financiera (3)	6
e-commerce (1;2)	6
Optativa I (3)	6
Optativa II (3)	6
Practicum I	12
Inglés B2 (1)	9
Segunda Lengua Extranjera III (1)	3
Total 3º	60



Grado en Turismo

Cuarto Curso

Asignatura	Créditos
Turismo Sostenible y Gestión Mediambiental (4)	6
Dirección Establecimientos Hoteleros	6
Investigación Social del Mercado Turístico	6
Sistemas de Gestión de Calidad	6
Prácticum II	6
TFG	12
Inglés (4)	3
Alemán/Francés (4)	3
Distribución Electrónica en el Sector Turístico	6
Infraestructuras y Transportes Turísticos (4)	6
Total 4º	60

Grado en Gestión Turística y Hotelera

Cuarto curso

Asignatura	Créditos
Tourism Planning and Territory (1;5)	6
Hotel Management (1;5)	6
Revenue & Yield Manager (3;5)	6
Restaurant Management (3;5)	6
Prácticum II	12
Trabajo fin de grado	24
Total 4º	60

Donde:

- 1: Cambio de nombre de la asignatura
- 2: Cambio de curso de la asignatura
- 3: Nueva asignatura
- 4: Asignatura a extinguir
- 5: Bilingüe (Inglés / Castellano)



3.- Distribución del Plan de Estudios por áreas de conocimiento

Área Conocimiento	Créditos	Área Conocimiento	Créditos
2 ADE	48	3 Turismo	60
Economía y Contabilidad	24	Gestión Turística	24
Estadística aplicada al Turismo		Gestión entidades de intermediación	
Economía Turística		Organización de Congresos y Eventos	
Contabilidad Financiera		Sistemas de Gestión de Calidad	
Gestión Financiera		Diseño y comercialización de producto turístico	
Marketing	24	Gestión Hotelera	24
e-commerce		Operaciones de Front & Back Office	
Marketing y Comunicación Turística		Gestión de compras y aprovisionamientos	
Investigación Social del Mercado Turístico		Restaurant Management	
Revenue & Yield Manager		Hotel Management	
2 Idiomas	36	Optativas	24
Inglés	27	Diseño y gestión Web en empresas hoteleras	
Inglés A2		Gestión de Museos	
Inglés B1		Gestión Portuaria	
Inglés B2		Gestión de Parques Temáticos	
Segunda Lengua	9	1 Geografía y Planificación	24
Segunda Lengua Extranjera I		Análisis destinos turísticos	
Segunda Lengua Extranjera II		Bases de investigación en turismo	
Segunda Lengua Extranjera III		Geografía aplicada al turismo	
		Tourism Planning and Territory	
1 Derecho	12	1 Patrimonio	12
Derecho turístico		Turismo y Patrimonio	
Política turística		Guía Turístico	



4.- Cambios en carga lectiva

- Incremento en los créditos asignados a Practicum y Trabajo Fin de Grado.
- Incremento en la carga lectiva en Inglés, pasando de 6 créditos por curso a 9 créditos.
- Disminución de la carga lectiva de la segunda lengua extranjera en 3 créditos ECTS por curso.