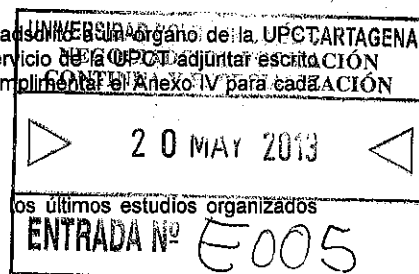


SOLICITUD DE APROBACIÓN DE TÍTULO / CERTIFICADO PROPIO ⁽¹⁾				
DENOMINACIÓN DEL CURSO:		MASTER DE EMPRENDIMIENTO (Título Propio Interuniversitario)		
DENOMINACIÓN DEL CURSO EN INGLÉS		Master in Entrepreneurship		
TÍTULO/ CERTIFICADO	Máster <input checked="" type="checkbox"/>	Especialista Universitario <input type="checkbox"/>	Especialista Profesional <input type="checkbox"/>	Formación Específica <input type="checkbox"/>
ADSCRITO A ⁽²⁾ :				
Está vinculado a convenio		si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	
Aprobado Convenio en Consejo de Gobierno				
DIRECTOR				
Nombre:	Emma García Meca			
DNI:	23011230Y			
Departamento:	Economía Financiera y Contabilidad			
E- mail y Tel:	emma.garcia@upct.es			
DIRECTOR ACADÉMICO ⁽³⁾				
Nombre:				
DNI:				
Departamento:				
E- mail y Tel:				
COORDINADOR				
Nombre:	Domingo García Perez de Lema			
DNI:				
Departamento:	Economía Financiera y Contabilidad			
E- mail y Tel:	Domingo.garcia@upct.es			
CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN ⁽⁴⁾		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
EDICIÓN ⁽⁵⁾ :	PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/>	RENOVACIÓN <input type="checkbox"/>	CURSO ACADÉMICO	
EN CASO DE CERTIFICADO TIPO:	Aprovechamiento <input type="checkbox"/>	FIRMAS ⁽⁷⁾	Nombre	Cargo
	Asistencia <input type="checkbox"/>		Firma 3	Firma 4
INSTITUCIONES COLABORADORAS ⁽⁶⁾		ORGANISMOS QUE RECONOCEN EL TÍTULO ⁽⁶⁾		
INFO, Agencias de Desarrollo Local de la Región, OTRI Universidades, Cámara de Comercio, CEEIM y CEEIC. Existe Convenio Marco		Universidad de Murcia		
FECHA APROBACIÓN CONSEJO DE GOBIERNO		FECHA APROBACIÓN CONSEJO SOCIAL		
SECRETARÍA DEL CURSO, INFORMACIÓN ⁽⁹⁾				
Centro:		Departamento:		
Dirección completa:		Persona de contacto:		
Teléfono:		Fax:		

- Los espacios en gris se rellenan por la Administración.
- Cumplimentar Anexo III si está adscrito a un Departamento, Centro o Instituto. Si está adscrito a un Servicio de la UPCT adjuntar escrito con el visto bueno del Presidente de dicho órgano. Si está adscrito a un Servicio de la UPCT adjuntar escrito con el visto bueno del jefe de dicho Servicio. Si se trata de un curso multidepartamental, cumplimentar el Anexo IV para cada uno de los Departamentos participantes, cualquiera que sea el proponente.
- Cumplimentar sólo si el Director no pertenece a la UPCT.
- Cumplimentar Anexo V-A y/o Anexo V-B en caso de respuesta afirmativa.
- Cumplimentar Anexo VI-A y/o VI-B en caso de respuesta afirmativa.
- Adjuntar Memoria Económica Final aprobada por el Consejo de Participación Social de los últimos estudios organizados anteriormente por el mismo Departamento, Centro, Instituto, Servicio u órgano.
- Firmas adicionales en caso de convenio. Máximo dos firmas.



Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

8. Adjuntar Convenio.

9. Sólo en caso de Secretaría Externa a la UPCT.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO⁽¹⁰⁾

Este máster surge con el objetivo de promover el espíritu emprendedor, permitiendo a emprendedores y profesionales potenciar las habilidades emprendedoras y adquirir los conocimientos y técnicas de gestión necesarios para acelerar la creación de su empresa. El Master facilitará la generación de ideas de negocio y el proceso de puesta en marcha de la futura empresa, aportando los valores de calidad y profesionalidad necesarios a las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito.

RELACIÓN DE PROFESORES PARTICIPANTES (APELLIDOS Y NOMBRE)⁽¹¹⁾

Domingo García Pérez de Lema

Javier Fernández Gallardo

Antonio Juan Briones

Pedro Cuestas

Mario Rosique

Antonio Aragón

Alicia Rubio

Antonia Madrid

Emma García Meca

Victor Guillamón

Andrés Iborra

Jose Luis Munuera

Joaquín Gómez

María Moreno

María José Torres

Fernando López

Samuel Bauxali

Pedro García

Javier Celdrán

Elena Meseguer

Antonio Borreguero

Javier Pagán

Javier Sánchez

Longinos Marín Rives

Ignacio Segado

Carmen Garrido

Carlos Caballero

Fernando Ballesta

Federico Martínez Carrasco

Pedro Juan Marín Castejón

Juan Monreal

Angel Olaz

Pilar Ortiz

Angel Pérez

VALOR EQUIVALENTE EN HORAS		600		MATRICULACIÓN POR MÓDULOS		SÍ <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
LECTIVAS DEL TOTAL DE HORAS									
Horas lectivas teóricas	360	Horas lectivas prácticas	240	Horas prácticas en empresas		Horas viajes		Horas a distancia	
ALUMNOS								Créditos LRU	

Nº mínimo alumnos 15 Nº máximo alumnos 20

ADMISIÓN EXTRAORDINARIA SÍ NO

REQUISITOS DE ACCESO

Diplomado

Graduado

Licenciado/Ingeniero/Arquitecto

Doctor

Máster

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

CRITERIOS DE SELECCIÓN			
Por expediente académico Curriculum vitae Otros: Vinculación actual o futura al ámbito de aplicación de la Red de Cátedras Mare Nostrum			
Preinscripción desde		hasta	
Matrícula desde		hasta	
BECAS: NÚMERO Y CRITERIOS A SEGUIR			
2			
Expediente académico y cv			
PRECIO MATRÍCULA COMPLETA		2.000 euros	PRECIO POR MÓDULO TEMÁTICO⁽¹²⁾
CALENDARIO:	Comienzo:	27 septiembre 2013	Finalización: Junio 2014
DÍAS DE REALIZACIÓN			
Horario:	16.00-21.00	Días de la semana:	Jueves y viernes
LUGAR DE IMPARTICIÓN:	La impartición del módulo presencial se realiza en el CEEIM. Los alumnos tienen disponibles 5 aulas de informática (2 de ellas de libre acceso), teniendo todos los ordenadores acceso a internet y con las aplicaciones más habituales. Todo el edificio tiene acceso wifi gratuito para los alumnos y profesores (red icarum y edoroam). Todas las aulas constan de equipamiento informático y audiovisual. Para la realización de las prácticas se contará con la colaboración de INFO, Agencias de Desarrollo Local de la Región, OTRI Universidades, Cámara de Comercio, CEEIM y CEEIC.		

10. Cumplimentar Anexo I-A. Caso de que se solicite matriculación por módulos temáticos, cumplimentar Anexo I-B.

11. Cumplimentar Anexo II-A. Cumplimentar Anexo II-B caso de participación de profesorado externo a la UPCT.

12. Cumplimentar en caso de que se contemple matriculación por módulos temáticos.

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

PRESUPUESTO DE INGRESOS / GASTOS			
DENOMINACIÓN DEL CURSO:			
EDICIÓN Nº:	I	CURSO ACADÉMICO	2013-2014

DERECHOS DE MATRÍCULA		Alumnos	X Euros	TOTAL
	Matrículas Completas	20	2.000	40.000
		Nº de Módulos	X Euros	TOTAL
	Matrículas Parciales			
INGRESOS POR MATRICULACIÓN				40.000

OTROS INGRESOS		Alumnos	X Euros	TOTAL
	Subvenciones por Convenio			
	Donaciones Aceptadas			
	Otros Ingresos (Detalle):			
	-			
TOTAL OTROS INGRESOS				

BECAS		Alumnos	X Euros	TOTAL
	Becas Completas	2	2000	4000
	Becas Parciales			
	Total Becas			4000
INGRESOS NETOS				36000

	Responsabilidad Gestión	NOMBRE INSTITUCIÓN	UPCT	TOTAL
--	-------------------------	--------------------	------	-------

RETRIBUCIONES				TOTAL
	Docencia profesorado UPCT			5575
	Docencia profesorado externo			15425
	Dirección	Emma Garcia Alicia Rubio (UMU)	2000 2000	2000 2000
	Dirección Académica			
	Coordinación	Domingo Garcia Antonio Aragón	1000 1000	1000 1000
	Gastos Administrativos			
	Secretaría Externa			
	TOTAL GASTOS PERSONALES			

OTROS GASTOS			TOTAL
	Inventariable		
	Fungible	materiales	1500
	Viaje y dietas		3870
	Publicidad		
	Gastos varios (Detalle)	diplomas	30
	- Visitas a Centros		
	- Conferencias		
	Canon UPCT (Art. 40) normativa estudios propios de posgrado y especialización de la UPCT(% Ingresos netos)		3600
TOTAL OTROS GASTOS			9000

PRESUPUESTO GASTOS POR ENTIDAD		
TOTAL GASTOS		36000
TOTAL INGRESOS NETOS		36000
SALDO		0

Cartagena, a 13 de Mayo de 2013

Fdo: Director

Fdo: Director Académico⁽¹³⁾

ANEXO I-A

OBJETIVOS DEL CURSO					
<p>Este máster surge con el objetivo de promover el espíritu emprendedor, permitiendo a emprendedores y profesionales potenciar las habilidades emprendedoras y adquirir los conocimientos y técnicas de gestión necesarios para acelerar la creación de su empresa. El Master falicitará la generación de ideas de negocio y el proceso de puesta en marcha de la futura empresa, aportando los valores de calidad y profesionalidad necesarios a las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito.</p> <p>COMPETENCIAS GENÉRICAS Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento, incluyendo saber utilizar las herramientas básicas en TIC. Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional</p>					
PROGRAMA DEL CURSO					
Módulos Temáticos Numerados	Profesor Responsable	H. lect. teo.	H. lect. prác.	H. Viajes	H. a dist.
<p>0. Descubre tu talento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprender como elección vital - Descubre tu yo emprendedor - Reinventaté 	Emma García/Alicia Rubio	30			
<p>1. De la concepción de la idea a la puesta en marcha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación ideas de negocio - Análisis del entorno - Identificación del modelo de negocio - Plan estratégico - Puesta en marcha 	Domingo García Perez Lema/Antonio Aragón	240			
<p>2. Herramientas del emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing 3.0 - Interpretación y comunicación en público - Ética y responsabilidad social - Técnicas de trabajo en equipo - Políticas de internacionalización - Habilidades directivas 	Domingo García Perez Lema/Antonio Aragón	90			
<p>3. Experiencia emprendedora</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas a empresas/talleres/conferencias 	Emma García/Alicia Rubio		120		
<p>4. TFM: Plan de negocio</p>	Emma García/Alicia Rubio Domingo García/Antonio Aragón		120		

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

SUBTOTAL HORAS =		360	240		
VALOR EN HORAS LECTIVAS =		360	240		
TOTAL HORAS LECTIVAS =		600			
CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO FINAL ⁽¹⁸⁾					
Profesor Responsable	Horas Asignadas	Valor en Horas Lectivas			
Alicia Rubio	30	30			
Emma García	30	30			
Domingo García	30	30			
Antonio Aragón	30	30			
CARACTERÍSTICAS DE PRÁCTICAS EN EMPRESA ⁽¹⁹⁾					
Profesor Tutor Universidad	Horas Asignadas	Valor en Horas Lectivas			
TOTAL VALOR EN HORAS LECTIVAS =					
TOTALES CRÉDITOS ECTS=		60			

18. Cumplimentar caso de que un trabajo final se integre en el curso propuesto.

19. Cumplimentar caso de que prácticas en empresas se integren en el curso propuesto.

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

ANEXO I-B⁽²⁰⁾

SUBPROGRAMA DEL CURSO ⁽²¹⁾					
Título Subprograma	Módulos que lo Componen o Número Correspondiente	H. lect. teo.	H. lect. prác.	H. Viajes	H. a dist.
SUBTOTAL HORAS					
VALOR EN HORAS LECTIVAS					
TOTAL HORAS LECTIVAS					
CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO FINAL ⁽²²⁾					
Profesor Responsable		Horas Asignadas		Valor en Horas Lectivas	
CARACTERÍSTICAS DE PRÁCTICAS EN EMPRESA ⁽²³⁾					
Profesor Tutor Universidad		Horas Asignadas		Valor en Horas Lectivas	
TOTAL VALOR EN HORAS LECTIVAS =					
TOTAL CREDITOS ECTS =					

20. Cumplimentar en caso de que se permita matriculación por módulos temáticos.

21. Rellene tantos Anexos I-B como número de Subprogramas se propongan en el curso.

22. Cumplimentar caso de que un trabajo final se integre en el subprograma propuesto.

23. Cumplimentar caso de que prácticas en empresas se integren en el subprograma propuesto.

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

ANEXO II-A

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN⁽²⁴⁾			
Director	Departamento	Valor equivalente en horas lectivas	Remuneración hora lectiva
Emma García Meca	Economía Financiera y Contabilidad	7 30 (tutorías)	50 25
Director Académico	Departamento	Valor Equivalente en horas lectivas	Remuneración hora lectiva
Coordinador	Departamento	Valor equivalente en horas lectivas	Remuneración hora lectiva
Domingo García Pérez Lema	Economía Financiera y Contabilidad	20 30 (tutorías)	50 25
SUBTOTAL		87	2850 euros

PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA				
Nombre del Profesor	Departamento	Horas Presenciales	Valor equivalente en horas lectivas del resto de horas (Cap. I, Art. 15)	Remuneración hora lectiva o equivalente
Antonia Madrid	Economía Financiera y Contabilidad	7	7	50
Antonio Juan Briones	Economía de la Empresa	20	20	50
Andrés Iborra	Ingeniería Sistema y Electrónica	20	20	50
Ignacio Segado	Economía	7.5	7.5	50
Subtotal		54.5	54.5	2.725 EUROS

PROFESORADO EXTERNO A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA⁽²⁵⁾				
Nombre del Profesor y DNI	Entidad Departamento	Horas Presenciales	Valor equivalente en horas lectivas del resto de horas (Cap. I, Art. 15)	Remuneración hora lectiva o Equivalente
Javier Fernández Gallardo	INFORGES	10	10	50
Carlos Caballero	MOTIVIA	10	10	50
Pedro Cuestas	UMU	20	20	50
Mario Rosique	UPCT	10	10	50
Antonio Aragón	UMU	10/30	10/30	50/25
Alicia Rubio	UMU	10/30	10/30	50/25
Victor Guillamón	CTOR3	6	6	50
Jose Luis Munuera	UMU	7.5	7.5	50
Joaquín Gómez	CEEIM	10	10	50
Maria José Torres	UMU	10	10	50
Fernando López	SECTOR3	5	5	50
Samuel Bauxali	UMU	5	5	50
Pedro García	MURCIABAN	5	5	50
Javier Celdrán	INFO	30	30	50
Elena Meseguer	INFO	2.5	2.5	50
Antonio Borreguero	GLOBAL GATA	15	15	50
Javier Pagán	ACTIVAT	7.5	7.5	50
Javier Sánchez	IMPROVIVENCIA	7.5	7.5	50
Longinos Marín Rives	UMU	7.5	7.5	50
Carmen Garrido	INFLUYE	27.5	27.5	50
Fernando Ballesta	INFO	15	15	50
Pedro Juan Marín Castejón	UMU	10	10	50

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Angel Pérez	TARGET	5	5	50
Antonio Angel Perez	INFLUYE	10	10	50
Federico Martínez Carrasco	UMU	10	10	50
Juan Monreal	UMU	3	3	50
Angel Olaz	UMU	1	1	50
Pilar Ortiz	UMU	1	1	50
Maria Moreno	UMU	7.5	7.5	50
Subtotal		338,5	338,5	15.425 EUROS

TOTAL Euros	21.000
------------------------	---------------

24. Adjuntar curriculum normalizado, según DGICYT, del Director y, en su caso, del Director Académico y Coordinador.

25. En caso de que exista profesorado externo a la UPCT adjuntar Anexo II-B.

ANEXO II-B

CURRICULUM RESUMIDO DE PROFESOR EXTERNO A LA UPCT

PROFESOR ^(2B)	
Nombre:	Antonio Aragón Sánchez
DNI:	74.325.579K
Titulación:	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Empresariales.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Profesor Titular de Universidad del Área de Organización de Empresas. Acreditado como Catedrático de Universidad
Otros Méritos:	Miembro del Grupo Interuniversitario de Investigación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la PYME (GAEDPYME)
	Desde el año 2005 pertenece a la red de trabajo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Consorcio de investigación académico sin fines de lucro que tiene como objetivo generar datos de investigación internacionales de alta calidad sobre la actividad emprendedora
E- mail y Tel:	Aaragon°um.es
Nombre:	Alicia Rubio Bañón
DNI:	
Titulación:	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Empresariales.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Titular Universidad
Otros Méritos:	<p>La investigación predoctoral la ha realizado en competitividad de la pequeña y mediana empresa (pyme) y la postdoctoral además de en pyme en temas relacionados con Emprendedores, Recursos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>Ha publicado más de 20 artículos en revistas nacionales e internacionales de prestigio como Journal of Business Ethics, Información Comercial Española, Revista Europea de Dirección y Administración de Empresas, Innovar Journal of Administrative and Social Sciences.</p> <p>Ha participado en 15 libros (seis de ellos internacionales, Mexico, Grecia y EEUU), entre ellos destaca una monografía.</p> <p>Ha obtenido el Premio Conde de Floridablanca al mejor trabajo de Investigación otorgado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia.</p> <p>Ha desempeñado diversas funciones de gestión dentro de la Universidad de Murcia, Vicedecana de la Facultad de Ciencias del Trabajo, Subdirectora de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Murcia, y desde 2006 coordinadora del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.</p>
E- mail y Tel:	arubio um.es
Nombre:	Carlos Vicente Caballero
DNI:	
Titulación:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Industrial (1994-2000) Universidad Politécnica de Cartagena • Máster MBA (Gestión y Administración de Empresas) (2010-2011) Universidad S.Pablo CEU

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Institución/Empresa:	Motivia
Cargo:	Fundador y Socio Director de Motivia
Otros Méritos:	<p>En los últimos 11 años he trabajado en PROINTEC S.A, empresa de ámbito internacional dedicada a la consultoría en el campo de la ingeniería. Durante esta etapa he dirigido el departamento de Tratamiento de Agua (con un equipo técnico de unas veinte personas) desarrollando proyectos en el campo de la Desalación, Depuración, Potabilización y Grandes Bombeos. También he participado en diversas obras en el campo de las EE.RR. siendo la más significativa la Dirección de Obra de la primera Planta Termosolar con tecnología Fresnel que opera en España.</p> <p>En el 2008 creo, con otros compañeros de PROINTEC S.A, una empresa de investigación (Hydrogen Solar Steam S.L) para el desarrollo de un prototipo de generación de hidrógeno a partir de piezoelectricidad. Para el desarrollo de la investigación trabajamos con dos equipos de desarrollo, el primero vinculado con el Instituto de Cerámica y Vidrio y el segundo con el Instituto de Catálisis y Petroquímica, ambos dependientes del CSIC. A finales de 2011 el proyecto queda parado por falta de financiación para continuar con la investigación.</p> <p>Desde finales del 2011 inicio una nueva etapa en mi vida mediante la puesta en marcha el proyecto empresarial MOTIVIA de la que soy fundador y Socio Director. MOTIVIA es una iniciativa que busca la creación de una comunidad de apoyo al emprendimiento en España, fundamentalmente en los sectores con una baja cultura emprendedora y que, por la actual situación de crisis, asumen el reto de emprender como solución laboral.</p>
E- mail y Tel:	carlos.caballero@universomotiva.com
Nombre:	Federico Martinez Carrasco
DNI:	
Titulación:	Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Almería. Diploma of Specialized Post-Graduate Studies (DSPU) en Marketing of Agricultural And Food Products por el Centre International Hautes Etudes Agronomiques (C.I.H.E.A.M.). Licenciado en CC. Económicas y Empresariales.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Profesor Titular de Universidad del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia (España).
Otros Méritos:	<p>Miembro del Grupo de Investigación de "Economía Agraria y Desarrollo Rural" de la Universidad Murcia (España). Director Adjunto de la Cátedra de Economía Social (www.um.es/economiasocial) y miembro de la Cátedra de Emprendedores de la UMU.</p> <p>- Participación en proyectos y contratos de investigación del Plan Nacional de Investigación Fundamental, Consejería Agricultura, Pesca y Agua, INFO, CICYT, o Fundación Instituto Euromediterráneo de Hidrotecnia o PCI-AECiD.</p>
	Artículos publicados en revistas con índices de impacto internacional JCR e ISI (ITEA- Información Técnica Económica Agraria; Ciencias Marinas; Spanish Journal Of Agricultural Research; Agrociencia; Journal Of The Science Of Food And Agriculture; Water And Environment Journal; Acta Horticulturae; British Food Journal) y en revistas españolas con impacto InRecs y CIRC (Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros; Revista de Estudios Regionales; Estudios de Economía Aplicada, etc).
E- mail y Tel:	
Nombre:	Fernando López Román
DNI:	

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Titulación:	Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Máster en Fiscal. E.S.A.D.E.. D.E.A. (Diploma de Estudios Avanzados) en Derecho Financiero y Tributario. Cátedra de José Juan Ferreiro Lapatza. Universidad de Barcelona. Doctorando en Derecho Financiero y Tributario. Cátedra de Gaspar de la Peña Velasco. Directora: Mercedes Navarro Egea. Universidad de Murcia.
Institución/Empresa:	SECTOR 3, S.A.P. (Murcia)
Cargo:	Asesor Fiscal-abogado
Otros Méritos:	Docencia Impartición de cursos varios subvencionados por la Fundación Tripartita (IVA general, IVA internacional, Novedades Fiscales,...). Impartición seminario a emprendedores organizado por el CEEIM. Impartición charla a los alumnos de la Facultad de Derecho de la UMU. Experiencia profesional 1999-2000 Auditoria Valera Escolano (Barcelona) Asesor fiscal. Contable. 2001-2006 Gabinet Joan Josep González, S.L. González & Cía Auditors, S.L. ASSIGEM serveis empresarials, S.C.C.L (Grupo empresarial-Barcelona) Socio-Director del departamento jurídico-fiscal. Asesor fiscal. 2006-actualidad SECTOR 3, S.A.P. (Murcia) Asesor Fiscal-abogado
E- mail y Tel:	fernando.lopez@icamur.org
Nombre:	JAVIER FERNANDEZ NAVARRO
DNI:	
Titulación:	Universidad Pontificia Comillas
Institución/Empresa:	Inforges
Cargo:	Máximo responsable de la gestión y desarrollo del área de consultoría estratégica, organizativa y financiera de Grupo Inforges.
Otros Méritos:	Secretario General Asociacion Jovenes Empresarios Region de Murcia Desarrollo de equipo y metodología, innovación en productos y servicios. Ejecución de proyectos de asesoramiento estratégico, corporativo, coaching, comercial y organizativo. Dirección de la oficina española de Cicmas Strategy Consulting. Captación comercial, gestión de proyectos de investigación de mercados y estrategia. Responsable de Alianzas y nuevos productos. Profesor de Gestion de Empresas Familiares. MBA. UCAM 2011-12
E- mail y Tel:	
Nombre:	Javier Sánchez Soto
DNI:	
Titulación:	Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Murcia
Institución/Empresa:	ImproVivencia
Cargo:	

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Otros Méritos:	<p>Durante 3 años desarrolla una sólida experiencia en el sector de los recursos humanos y la formación in company, formándose en coaching, inteligencia emocional, orientación profesional, eLearning, etc. En 2006 decide apostar por una pasión interna y a la que le encuentra un incalculable valor pedagógico: el teatro. Comienza su formación teatral (2006) en la Escuela Municipal de Teatro de Cartagena (Murcia) involucrándose en grupos donde actúa y dirige (Mucho Match Teatro, Odisea Teatro). Así, cursa estudios de interpretación en la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia (2009-2011) siendo además alumno del maestro Antón Valen (ex clown Circo del Sol). Se ha formado en Commedia dell'Arte con Antonio Fava en el XXV Stage Internazionale di Commedia dell'Arte (Italia), siendo más tarde actor y fundador de Los Comediantes. Desde 2011 es actor en la Compañía Teatral Amigos del Tenorio, y Compañía de Teatro La Cómica (Murcia) dirigido por Elvira A. Pineda. En 2012 comienza su proyecto más personal: ImproVivencia, cuyo objetivo es reinvertir en las personas la pedagogía del teatro para su desarrollo personal.</p>
E- mail y Tel:	
Nombre:	Longinos Marín Rives
DNI:	
Titulación:	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Murcia
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Otros Méritos:	<p>Ha publicado más de 10 artículos sobre RSE en revistas nacionales e internacionales de prestigio como Journal of Business Ethics, Universia Business Review, Revista Española de Investigación y Marketing, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, Revista Europea de Dirección y Administración de Empresas, Innovar Journal of Administrative and Social Sciences. Es revisor de artículos para las revistas internacionales más relacionadas con la RSC como Journal of Business Ethics.</p> <p>Tiene como autor siete libros y capítulos, de los cuales 4 están relacionados con la RSE: "La RSE en la Región de Murcia" (Colegio de Economistas), "Guía para implantar la RSE en PYMES Industriales (Dirección General de Industria)", "Claves de la RSC para empresarios y profesionales" (Universidad de Murcia) y "Guía para elaboración de Memorias de RSE en Cooperativas Agroalimentarias" (Cajamar).</p> <p>Ha obtenido el Premio Nacional sobre Marcas otorgado por el Foro de Marcas Renombradas y el Premio al Mejor Artículo de Investigación en Marketing en 2008.</p>
	Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.
E- mail y Tel:	
Nombre:	Pedro Jesús Cuestas Díaz
DNI:	
Titulación:	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Murcia, 1995. • Master en Dirección y Gestión de Comercio Exterior (Titulo Propio de la Universidad de Murcia y Escuela de Negocios, Murcia). 1998. • Doctor por la Universidad de Murcia, 2003. Tesis sobre Decisiones de Precios en la Empresa.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Otros Méritos:	<ul style="list-style-type: none"> • Co-director del Master en Dirección y Gestión de Comercio Internacional (Universidad de Murcia y ENAE) desde el año 2003 hasta 2011. 8 ediciones. • Co-director del Master en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia desde el año 2012. • Secretario Dep. de Comercialización e Investigación de Mercados (1999-2001). • Secretario Comisión de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa (2006-2008). • Coordinador Doctorado Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (2006-08). 						
E- mail y Tel:							
Nombre:	Pedro García Guillamón						
DNI:							
Titulación:	Licenciado en ADE. Universidad de Murcia MBA ENAE Business School MBA - Market Research						
Institución/Empresa:	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia						
Cargo:	Business advisor (Enterprise management advisement Department) Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia						
Otros Méritos:	Finance advisor (Business Angels Network) Company / Organization Murcia-Ban						
	<table> <tr> <td>Dates</td> <td>1st September 2004 – 1st September 2005</td> </tr> <tr> <td>Occupation</td> <td>Advisor in external relationships department</td> </tr> <tr> <td>Company / Organization</td> <td>Instituto de Fomento de la Región de Murcia</td> </tr> </table>	Dates	1st September 2004 – 1st September 2005	Occupation	Advisor in external relationships department	Company / Organization	Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Dates	1st September 2004 – 1st September 2005						
Occupation	Advisor in external relationships department						
Company / Organization	Instituto de Fomento de la Región de Murcia						
E- mail y Tel:	Pedro.garcia@ceeim.es						
Nombre:	Angel López Navarro						
DNI:							
Titulación:	Licenciado en Marketing (ITM) y Diplomado en Empresariales, MBA Executive, Máster en Dirección de Marketing.						
Institución/Empresa:	target business school						
Cargo:	Director de "target business school", empresa especializada en el desarrollo de habilidades directivas y comerciales. Director del Master "Global MBA" de Apd (Asociación para el progreso de la dirección) en Murcia.						
Otros Méritos:	Imparte conferencias y seminarios para empresas, escuelas de negocios e instituciones, es facilitador de destrezas de pensamiento para directivos y está especializado en el desarrollo de habilidades para la creación, coordinación y gestión de equipos de alto rendimiento. En el área de promoción comercial, trabaja la importancia de la captación, atención y fidelización de clientes. Ayuda a desarrollar el potencial de los directivos, para que con herramientas muy prácticas, incrementen sus capacidades en el liderazgo y la motivación de sus colaboradores; con estructura y rigor, optimismo y entusiasmo. Lo pone en práctica en empresas como; Elpozo, Heineken España, ONCE, Leroy Merlin, Volvo, Garrigues, Grupo Prensa Ibérica, Grupo Correo, El Dulze, Fripozo, Interoop, Masfarma, etc...						
E- mail y Tel:							
Nombre:	Angel Olaz						
DNI:							
Titulación:	Doctor en sociología por la <i>Universidad de Murcia</i> y licenciado en ciencias económicas por la <i>Universidad Autónoma de Madrid</i> .						
Institución/Empresa:	<i>Universidad de Murcia</i> .						
Cargo:	<i>Departamento de Sociología y Política Social de la Universidad de Murcia.</i>						

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Otros Méritos:	Es miembro de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Región de Murcia donde desempeña labores relacionadas con el Observatorio. Sus principales líneas de investigación se centran en la sociología de los recursos humanos y de las organizaciones y en aspectos relacionados con la metodología de las ciencias sociales.
E- mail y Tel:	
Nombre:	Antonio Borreguero
DNI:	
Titulación:	Licenciado en Derecho Master en Derecho de las TIC
Institución/Empresa:	
Cargo:	Mentor y formador speed up murcia.-programa "emprendemos juntos" de la dgpyme
Otros Méritos:	Desarrollo de la línea de producción de contenidos digitales de formación e-learning con el emaker 2.5 y 3.0 y plataforma lms, elmg-software e-doceo.
	Desarrollo y acreditación como proveedor instituto de fomento: gestion de la innovación a5g3-1
	Formador área derecho y tecnologías en la escuela de administración pública de la carm, empresas e instituciones: ucomur, forem murciacoo, amusal, croem, info
	Consultor acreditado año 2009-2011 del <i>instituto de fomento de la región de murcia (info) para el servicio asesoramiento legal en el ambito de la i+d+i</i>
E- mail y Tel:	mailto:antonio.borreguero@globalgaia.es
Nombre:	Javier Celdrán Lorente
DNI:	
Titulación:	Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, especializado en Ingeniería de Producto
Institución/Empresa:	Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Cargo:	director Dpto. de Competitividad e Innovación Empresarial.
Otros Méritos:	<p>Inició su carrera profesional en el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera – CETEM, Centro que dirigió durante 6 años, liderando más de 50 proyectos de I+D en el Sector, y publicando más de 10 ensayos en materia de tecnología para el mobiliario.</p> <p>Tras su paso por este Centro privado de investigación, se incorporó al Instituto de Fomento para poner en marcha el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia – CEEIM, incubadora de empresas de base tecnológica. De 2007 a 2009 dirige CEEIM que se convierte en una de las incubadoras de empresas de base tecnológica más activas de España, con más de 40 EBTs creadas al año, y participando en más de 4 proyectos europeos anualmente.</p> <p>En 2009 vuelve a incorporarse al INFO, para poner en marcha el Dpto. de Emprendedores. Se responsabiliza de diseñar y dirigir la puesta en marcha del Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora y el Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas, Plan EMPRENDEMOS 2009-2011, implicando en su diseño a más de 45 organismos colaboradores del sistema regional de emprendimiento murciano. Dicho Plan fue premiado en 2010 con el premio europeo "REGION EUROPEA EMPRENDEDORA 2011", otorgado por el Comité de las Regiones, siendo la Región de Murcia la única región española galardonada para esa anualidad.</p> <p>Actualmente dirige desde el Dpto. de Competitividad e Innovación Empresarial del INFO las áreas de emprendedores, innovación, cooperación y proyectos europeos.</p>

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

E- mail y Tel:	
Nombre:	JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN
DNI:	
Titulación:	Es Licenciado y Doctor en CC.EE. y EE. , por la Autónoma de Madrid.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Catedrático de Universidad
Otros Méritos:	<p>Investigación: Tiene trabajos publicados en las principales revistas españolas del área de Marketing y Administración de Empresas. También ha publicado en revistas como: Journal of Business Research, Journal of Advertising, European Journal of Marketing, Marketing Letters, Technovation ,International Journal of Market Research, Journal of Product Innovation Management e Industrial Marketing Management. Ha presentado unas cincuenta ponencias en congresos internacionales, entre otras, en las conferencias de la American Marketing Association, Product Development Management Association, Marketing Science Conferencie, IPDMC y European Marketing Academy. También ha publicado varios libros entre los que destaca la última edición de" Estrategias de Marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección" (2012). Tiene cuatro sexenios de investigación.</p> <p>Gestión: Ha sido Director del Máster de Dirección y Gestión en Comercio Exterior (13 ediciones) y del Máster en Dirección y Gestión de Empresas y Establecimientos Comerciales (4 ediciones, ambos títulos propios de la UMU), habiendo sido Vicedecano de la FEE (1987-1989), Director del Dpto. de Economía de la Empresa (1990-1995) y Director del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados (1999-2007) de la UMU. Ha sido miembro del Comité Ejecutivo del European Marketing Academy (1994-2006). Ha dirigido y colaborado en proyectos y contratos con diversas empresas e instituciones españolas y extranjeras. Ha sido durante cuatro años Presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.</p>
E- mail y Tel:	
Nombre:	JUAN MONREAL
DNI:	
Titulación:	Doctor por la Universidad de Murcia en 1977. Licenciado en Filosofía (Universidad de Valencia), Maîtrise en Sociología (Paris-Sorbonne), Licenciado en Ciencias Sociales (Université Catholique de Paris), Licenciado en Urbanismo (Université Paris-Vincennes) y Licenciado en Ciencias de la Educación (Sociología de la Educación) en la Universidad Paris-Sorbonne.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	Catedrático de Universidad
Otros Méritos:	Los últimos libros publicados son: <i>La empresa familiar. Realidad económica y cultura empresarial</i> , Madrid, Editorial Civitas, 2002; <i>Formación y cultura empresarial en la empresa española</i> , Madrid, Editorial Civitas, 2004; <i>La gestión de la empresas familiares</i> , Madrid, Editorial Civitas, 2009; <i>El éxito de la empresa familiar</i> , Madrid, Editorial Civitas, 2012.
E- mail y Tel:	
Nombre:	MARÍA MORENO
DNI:	
Titulación:	Diplomada en Ciencias Empresariales y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia
Cargo:	

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Otros Méritos:	Ha disfrutado de una Beca de Formación de Profesorado Universitario (FPU) (Enero 2009-Diciembre 2012) para la realización de su tesis doctoral que presentará en breve y cuyo título es "Las actividades de predesarrollo de los nuevos productos: determinantes y resultados". Ha realizado una estancia predoctoral en la Eindhoven University of Technology y actualmente continúa colaborando con investigadores de esta prestigiosa universidad.
E- mail y Tel:	
Nombre:	Pedro Juan Martín Castejón
DNI:	
Titulación:	Ingeniero T. Industrial por la Universidad de Málaga, Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Murcia. Doctor en Ciencias de la Empresa por la Universidad de Murcia. Master en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Murcia.
Institución/Empresa:	Universidad de Murcia.
Cargo:	Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Murcia.
Otros Méritos:	Es miembro de la Cátedra de Empresa Familiar y de la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial. Su actividad investigadora se enfoca principalmente en la responsabilidad social empresarial, negociación y gestión de conflictos en la empresa familiar. Ha dirigido varios trabajos de investigación, relacionadas con ambas líneas. En la actualidad es investigador del proyecto titulado " <i>El éxito de la empresa familiar: La relación entre negocio y la familia desde la perspectiva de familiness</i> " otorgado por El Ministerio de Educación. Asimismo, ha obtenido el III Premio Nacional sobre Ventas otorgado por la Cátedra de Air Nostrum de la Universidad de Valencia en 2007.
Nombre:	
DNI:	
Titulación:	Pilar Ortiz
Institución/Empresa:	
Cargo:	Doctora en economía por la Universidad de Murcia y licenciada en sociología por la Universidad Complutense de Madrid.
Otros Méritos:	Universidad de Murcia.
E- mail y Tel:	Departamento de Sociología y Política Social de la Universidad de Murcia.
	Es miembro de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Región de Murcia donde desempeña labores de coordinación en materia de programas formativos. Sus principales líneas de investigación se centran en la sociología industrial y de la empresa.
Nombre:	Maria José Torres
DNI:	27464771B
Titulación:	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialidad Empresa. Universidad de Murcia. 1989
Institución/Empresa:	Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Cargo:	responsable del área de asesoramiento empresarial
Otros Méritos:	Como responsable del área de asesoramiento empresarial he llevado la coordinación y dirección del programa anual de orientación al autoempleo de la Confederación, así como la oferta de acciones de formación para la realización de planes de empresa. Desde este área he realizado el asesoramiento individualizado sobre financiación y ayudas para la puesta en marcha de proyectos y la consolidación empresarial, así como otras tareas de apoyo técnico en los diferentes proyectos de carácter regional, nacional y europeo relacionados con el emprendedurismo y la gestión empresarial. Gestión del PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) de CROEM, para la constitución vía telemática de Sociedades de Limitadas y altas de autónomos. Desde 2003 y hasta la actualidad, he participado como ponente en numerosas jornadas organizadas por instituciones como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, CROEM, UGT, CCOO, Ayuntamiento de Murcia, Obra Social CAM, Institutos de Educación Secundaria, etc. Siempre con temas relacionados con las estrategias y políticas regionales de apoyo a la creación de empresas y el autoempleo, dificultades para emprender, creación de empresas y emprendimiento.
E- mail y Tel:	mjtorres@croem.es
Nombre:	
DNI:	
Titulación:	
Institución/Empresa:	
Cargo:	
Otros Méritos:	

26. Rellenar tantas veces como número de profesores externos a la UPCT participen en el curso.

Solicitud de Estudios Propios de Posgrado o Especialización

Vicerrectorado de Ordenación Académica

ANEXO IV⁽³⁰⁾

INFORME FAVORABLE DE PARTICIPACIÓN EN CURSO MULTIDEPARTAMENTAL

TÍTULO/ CERTIFICADO	Máster <input checked="" type="checkbox"/>	Especialista Universitario <input type="checkbox"/>	Especialista Profesional <input type="checkbox"/>	Formación Específica <input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN DEL CURSO	<u>MASTER INTERUNIVERSITARIO EMPRENDEDORES</u>			
DIRECTOR (DNI)	<u>EMMA GARCIA MECA (23011230Y)</u>			
DIRECTOR ACADÉMICO (DNI)				
COORDINADOR (DNI)	<u>DOMINGO GARCIA PEREZ DE LEMA (22473637S)</u>			
DEPARTAMENTO, CENTRO, INSTITUTO, ÓRGANO O SERVICIO PROPONENTE	<u>FACULTAD CC EMPRESA</u>			
DEPARTAMENTO PARTICIPANTE	<u>ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</u> <u>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</u> <u>ECONOMIA</u> <u>TECNOLOGÍA ELECTRÓNICA</u>			

INSTALACIONES Y MEDIOS MATERIALES NECESARIOS.
DESTINO Y UBICACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES ADQUIRIDOS PARA EL CURSO

En relación con la solicitud de D. Emma García Meca respecto a la participación en el curso arriba mencionado, se informa que en la reunión del Consejo de Departamento celebrada el 11 de febrero de 2013 se acordó informar favorablemente dicha solicitud. Lo que pongo en conocimiento a petición del interesado, a los efectos oportunos.

Cartagena, a 6 de mayo de 2013



V.º B.º Departamento

V.º B.º Director de Dpto.

V.º B.º Director del Centro

El Director del Centro informa que el programa del curso propuesto no coincide, en más de un 50%, con el programa de alguna materia perteneciente a un plan de estudios de las titulaciones oficiales impartidas en la UPCT. ⁽²⁹⁾

Fdo.: (Nombre del director)