



## **MODIFICACIÓN DEL MAPA DE TÍTULOS**

**(Aprobado por Consejo de Gobierno de 14 de diciembre de 2018)**

### **Justificación:**

ENAE-TECH, que se constituyó como Centro adscrito a la UPCT el pasado curso académico, asociado a la impartición del título de máster universitario en Dirección de Agronegocios, ha solicitado la modificación del mapa de títulos de máster oficiales de la UPCT para incorporar al mismo el citado título de máster.

### **Documentación adjunta:**

En el Anexo I de este documento se adjunta la propuesta de modificación presentada por ENAE-TECH.

### **Acuerdo:**

Modificación del mapa de títulos de la UPCT con la incorporación del máster universitario en Dirección de Agronegocios.

ANEXO I. Propuesta de modificación del mapa de títulos de la UPCT.

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS**

**Solicitud de incorporación al Mapa de Títulos de la Universidad Politécnica de  
Cartagena**

## **INDICE**

1. INTRODUCCIÓN. Antecedentes .....	4
2. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO: JUSTIFICACIÓN Y RECURSOS .....	4
2.1 Descripción .....	4
2.2. Justificación: interés académico, científico y profesional .....	5
2.3. Adecuación de la propuesta .....	5
2.4. Modalidad y Recursos .....	5
2.4.1 Planificación de la modalidad .....	5
2.4.2 Recursos Materiales .....	6
2.4.3 Recursos Humanos .....	6
3. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA .....	7
3.1. Objetivos .....	7
3.2. Estructura .....	7

## INTRODUCCIÓN. Antecedentes

Como antecedente principal del título presentado, ENAE TECH, centro adscrito a la Universidad Politécnica de Cartagena, lleva realizando un título de máster de las mismas características desde el curso académico 2013/2014. Cabe destacar que el máster en Dirección de Agronegocios se convirtió en un Título Propio de la Universidad Politécnica de Cartagena desde el curso académico 2015/16 desarrollándose tres ediciones, una de ellas actualmente.

ENAE TECH ha sido promotora en nuestra Región en la realización de programas en Agronegocios y pionera en la implantación de un título máster en estas características. Tras cinco ediciones realizadas en España y una edición en República Dominicana han pasado por nuestras aulas más de un centenar de alumnos.

Por ello, el centro adscrito ENAE TECH solicita se incluya en el mapa de títulos de la Universidad el Título oficial de Máster en Dirección de Agronegocios cuyas características fundamentales se describen en este documento.

## DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO: JUSTIFICACIÓN Y RECURSOS

### 2.1 Descripción

A continuación, presentamos los datos básicos del título:

Denominación	Máster Universitario en Dirección de Agronegocios
Ciclo	Máster
Situación Actual	Título propio de la Universidad Politécnica de Cartagena.
Proponente	Vicerrector de Ordenación Académica y Calidad. Universidad Politécnica de Cartagena, UPCT.
Centro solicitante	ENAE TECH
Tipo de propuesta	Continuación del estudio
ECTS	60
Naturaleza del título	Oficial
Rama de Enseñanza	Ciencias Sociales y Jurídicas
Modalidad	Presencial / Semipresencial
Lengua	Castellano e Inglés
Tipo de alumnado	El perfil de acceso recomendado al máster es el siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>- Ingenieros Superiores y Técnicos.</li><li>- Graduados en Administración y Dirección de Empresas.</li><li>- Graduados en Economía</li><li>- Graduados en Economía y Finanzas.</li><li>- Graduados en Marketing.</li><li>- Profesionales con titulación suficiente para el acceso a los estudios de máster, que al comienzo o</li></ul>

	después de una reconocida trayectoria profesional deseen ampliar sus conocimientos en este ámbito.
--	--

## 2.2. Justificación: interés académico, científico y profesional

La eficiencia en la dirección de Agronegocios se ha convertido en uno de los aspectos fundamentales para el logro de los objetivos estratégicos de cualquier negocio agroalimentario en un entorno altamente competitivo. Por este motivo, la creciente demanda de estos profesionales por las empresas exige una respuesta por las instituciones de enseñanza de la Región de Murcia y en especial para la Universidad Politécnica de Cartagena, de preparar personas con perfiles apropiados que puedan profesionalizar e incrementar la competitividad de las empresas del sector.

El **interés académico** fundamental es la especialización profesional de titulados universitarios desde el punto de vista práctico en la Dirección de Empresas de Agronegocios. Los estudiantes de titulaciones como Administración de Empresas, (uno de los perfiles de ingreso recomendados) podrán continuar sus estudios especializándose en este sector. Mencionar también a los alumnos de Ingeniería que quieran desarrollar su carrera profesional con esta especialización de dirección de empresas. Además, cualquier profesional con titulación académica suficiente que quiera conocer las últimas tendencias en materia de agronegocios, reciclarse o desarrollarse tendrá unos estudios superiores reconocidos.

En cuanto **al interés científico**, debemos mencionar que, a pesar de no ser un máster de investigación, los alumnos deben desarrollar un Trabajo Fin de Máster. En este trabajo deberán investigar, proponer y desarrollar nuevas mejoras empresariales o líneas de negocios que puedan aplicarse en las empresas actuales o futuras.

Por último, el **interés profesional** del título queda patente por el carácter profesionalizante del título. ENAE TECH, mantiene una relación directa con un gran número de empresas, lo que nos ha llevado a firmar diferentes convenios de colaboración y aproximando la formación a la empresa. Además, el perfil de la mayoría de nuestro profesorado lleva implícito este carácter profesional, puesto que un gran número lo forman directivos y expertos en sus áreas con una trayectoria empresarial en las materias impartidas de muchos años de experiencia.

## 2.3. Adecuación de la propuesta

El título máster Universitario en Dirección de Agronegocios extingue el título propio citado anteriormente y se diferencia del resto de másteres existentes en la Universidad Politécnica de Cartagena puesto que no hay ninguna titulación específica en esta disciplina, evitando así los posibles solapamientos al respecto. Esta afirmación se puede comprobar en la página de Títulos oficiales de la Universidad: <https://www.upct.es/estudios/máster/>

Se podría decir que ENAE TECH tiene la condición de pioneros en la realización de un máster en Dirección de Agronegocios (desde el año 2013) y por tanto se ha hecho difícil tomar referencias válidas para su contraste de inicio. A pesar de ello, se han estudiado los diferentes productos actuales del mercado con el fin de obtener referencias.

## 2.4. Modalidad y Recursos

### 2.4.1 Planificación de la modalidad

Existen dos modalidades para realizar el máster: Presencial y Semipresencial, ambos con la misma distribución de contenidos y materias que permiten la adquisición de las competencias establecidas en el máster.

La diferencia principal entre ambas modalidades se basa en las Actividades Formativas realizadas por los estudiantes. La formación presencial tiene un mayor número de clases en el aula, donde el

alumno mantiene un contacto físico con el profesor en un horario establecido, mientras que, en la formación semipresencial, la carga lectiva presencial es menor, realizándose el aprendizaje más autónomamente por parte del estudiante, siempre de forma guiada por el profesor.

La modalidad semipresencial tiene contemplado un periodo residencial obligatorio e intensivo donde el alumno recibe clases presenciales por parte de los profesores donde se amplían los contenidos, se realizan exámenes, se resuelven casos, presentaciones, se reúnen con el tutor del TFM en persona, etc.

#### 2.4.2 Recursos Materiales

ENAE TECH tiene su sede en el Campus Universitario de Espinardo de la Universidad de Murcia. Las instalaciones ubicadas en el número 13, están constituidas por un edificio de cuatro plantas y cuenta en sus alrededores con numerosas plazas de aparcamiento y zonas verdes.

En las cuatro plantas del edificio se distribuyen despachos, aulas y seminarios de diversa capacidad y funcionalidad, así como espacios comunes.

En la relación siguiente se presentan los medios materiales principales:

<b>AULAS</b>	<b>CAPACIDAD MÁXIMA</b>
<b>S.1</b>	38 alumnos
<b>S.2</b>	36 alumnos
<b>B.1</b>	21 alumnos
<b>B.2</b>	44 alumnos
<b>B.7</b>	34 alumnos
<b>B.8</b>	40 alumnos
<b>B.9</b>	17 alumnos
<b>1.1</b>	42 alumnos
<b>1.2</b>	41 alumnos
<b>Senior</b>	30 alumnos
<b>Salon de Actos</b>	75 alumnos (En aula 46)
<b>Aula de estudio</b>	20 alumnos (10 ordenadores)
<b>Aula de Informática</b>	30 alumnos
<b>3 Seminarios</b>	10 alumnos
<b>Despachos</b>	10
<b>Servicio de reprografía</b>	-

ENAE dispone de todos los recursos materiales y servicios clave para comenzar a impartir el título que se propone. Existen una serie de rutinas orientadas a garantizar el mantenimiento de los mismos para que desempeñen de forma sostenida en el tiempo la función para la que están previstos.

#### 2.4.3 Recursos Humanos

El profesorado de ENAE TECH es seleccionado en base a su trayectoria académica y/o profesional. En estos momentos, nos encontramos en el periodo de contratación de nuevos profesores que conformen el claustro final de profesorado. A la finalización de este proceso el profesorado cumplirá con la normativa de títulos oficiales de la Universidad Politécnica de Cartagena.

El claustro cuenta, además de doctores, con un número de profesores que, aun no habiendo alcanzado el grado de Doctor, han demostrado su valía como directivos en una o varias empresas en las cuales han desarrollado su carrera profesional en el área en la que imparten formación.

Por otra parte, la dirección del máster siguiendo las directrices del comité académico invita a participar en momentos puntuales del programa a otros profesionales de alta dirección que estén desarrollando su trabajo de forma activa en puesto de dirección de sus empresas u organizaciones

agroalimentarias.

En cuanto a otros recursos personales, ENAE TECH cuenta con recursos humanos adicionales que dan soporte a la actividad formativa, y son considerados como suficientes para asegurar el óptimo desarrollo de sus programas. Así el conjunto de personas dedicadas a tareas de atención al alumnado, gestión académica y administración y servicios totalizan 28.

## OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

### 3.1. Objetivos

El objetivo fundamental del máster es la especialización profesional de Titulados Universitarios desde el punto de vista práctico en el área agroindustrial para dotarlos de la capacidad y el conocimiento de gestión del negocio agroalimentario ante los nuevos retos de la internacionalización y la globalización de la economía.

A continuación, presentamos los objetivos específicos del máster son los siguientes:

- Analizar el sector agroalimentario y realizar un plan de acción evaluando la situación actual y evolución del mercado.
- Definir de la política estratégica de la empresa en materia agroalimentaria.
- Mejorar la eficiencia y competitividad organizacional.
- Determinar el modo de actuación entre los distintos departamentos de la empresa en base a la política financiera y de marketing.
- Mejorar de la competitividad de actividades de los agronegocios ante nuevos retos de internacionalización y globalización de la economía.
- Satisfacer las necesidades de los consumidores en calidad, seguridad alimentaria y protección del medio ambiente.

### 3.2. Estructura

El título Máster en Dirección de Agronegocios tiene una duración de un año, siendo necesaria la obtención de 60 créditos para superar el Máster.

Descripción general del Plan de Estudios:

TIPO DE MATERIA	Créditos ECTS
Obligatorias	45
Optativas	3
Trabajo Fin de Máster	6
Prácticas Externas	6
TOTAL	60

El Máster en Dirección de Agronegocios se estructura en doce materias obligatorias, de las cuales diez de ellas, junto con el Trabajo fin de Máster, cubren los aspectos más importantes de la gestión de empresas agroalimentarias, aportando a los estudiantes las competencias y herramientas necesarias para desarrollar su carrera profesional en este ámbito. Además, se desarrolla una asignatura transversal obligatoria de Gestión Empresarial que presenta los conceptos fundamentales de las diferentes áreas de la empresa.

El itinerario formativo se completa con dos optativas, una de ellas impartida en inglés. El máster cuenta también con un periodo de prácticas externas obligatorias donde el estudiante puede aplicar directamente las competencias aprendidas en el máster.