



ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS DEL GRADO EN TURISMO A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

(Acuerdo aprobado en Consejo de Gobierno de 29 de junio de 2018)

Acuerdo:

Se aprueba la adscripción de asignaturas del Grado en Turismo a áreas de conocimiento, ratificada por la Junta de Facultad del 27 de junio de 2018.

Documentación adjunta:

Anexo I. Adscripción de asignaturas del Grado en Turismo a áreas de conocimiento



Anexo I. Adscripción de asignaturas del Grado en Turismo a áreas de conocimiento

NOMBRE	AREA 1	AREA 2
CONTABILIDAD Y FINANZAS	Economía Financiera y Contabilidad	
DERECHO PRIVADO	Derecho Civil	Derecho Mercantil
GEOGRAFÍA TURISTICA DE ESPAÑA	Expresión Gráfica Arquitectónica	
INFORMATICA DE GESTIÓN	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
INGLÉS TURISTICO I	Filología Inglesa	
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	Fundamentos del Análisis Económico	Economía Aplicada
INTRODUCCIÓN AL ANALISIS DEL TURISMO	Fundamentos del Análisis Económico	Economía Aplicada
MARKETING TURISTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (FRANCES I)	Filología Inglesa	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (ALEMAN I)	Filología Inglesa	
HISTORIA DEL ARTE Y LA CULTURA	Composición Arquitectónica	
DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURISTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	
ESTADISTICA	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Estadística e Investigación Operativa
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURISTICO	Economía Aplicada	Fundamentos del Análisis Económico
GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO	Organización de Empresas	
INGLÉS TURÍSTICO II	Filología Inglesa	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO	Organización de Empresas	
PATRIMONIO CULTURAL	Composición Arquitectónica	Construcciones Arquitectónicas
PROTECCIÓN JURÍDICA DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO	Derecho Mercantil	Derecho Civil
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (FRANCES II)	Filología Inglesa	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (ALEMAN II)	Filología Inglesa	
CONTABILIDAD ANALÍTICA	Economía Financiera y Contabilidad	
DERECHO PUBLICO	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Administrativo



GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	Expresión Gráfica Arquitectónica	
GESTION DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN	Organización de Empresas	
INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES TURÍSTICOS	Economía Aplicada	Fundamentos del Análisis Económico
INGLÉS TURÍSTICO III	Filología Inglesa	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Comercialización e Investigación de Mercados	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	Fundamentos del Análisis Económico	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (FRANCES III)	Filología Inglesa	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA (ALEMAN III)	Filología inglesa	
TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MEDIOAMENTAL	Fundamentos del Análisis Económico	Economía Aplicada
PRACTICUM I		
PRACTICUM II		
ATENCION AL CLIENTE	Comercialización e Investigación de Mercados	
DIRECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS	Organización de Empresas	
EMPRENDIMIENTO	Organización de Empresas	
GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	Economía Financiera y Contabilidad	
GUIA TURISTICO	Composición Arquitectónica	Expresión Gráfica Arquitectónica
RÉGIMEN JURÍDICO LABORAL DEL PROFESIONAL TURÍSTICO	Derecho Laboral	
DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA EN EL SECTOR TURÍSTICO	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	Comercialización e Investigación de Mercados	
GESTIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA	Economía Aplicada	Fundamentos del Análisis Económico
LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	Organización de Empresas	
NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO	Comercialización e Investigación de Mercados	
TRABAJO FIN DE GRADO		