



MODIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS

(Acuerdo aprobado en Consejo de Gobierno de 3 de febrero de 2017)

Justificación:

La Facultad de Ciencias de la Empresa, a raíz de la información obtenida durante el proceso de acreditación del título de Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas solicita la modificación de la memoria de verificación, con los cambios que se muestran en el Anexo I a este documento.

Acuerdo:

Aprobación de la nueva memoria de verificación.

Documentación adjunta:

Anexo I. Propuesta de modificación.



PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS.

FECHA: 12/01/2017

Cumpliendo con el compromiso asumido en el plan de mejora que se elaboró al participar en el proceso de renovación de la acreditación que terminó con la resolución favorable del CUU de 28 de abril de 2016, se plantea la presente modificación del título que afecta al perfil de ingreso de los estudiantes. Así, se recogen las titulaciones de ingreso idóneo y aquéllas que permiten el ingreso cursando complementos de formación. Asimismo, se especifican y describen detalladamente los complementos de formación a cursar, que se estructuran como un título propio a impartir en formato on line.

4.1. Perfil de ingreso

Se recogen las titulaciones de ingreso idóneo y aquéllas que permiten el ingreso cursando complementos de formación.

4.6 Complementos de formación del plan de estudios

Se especifican y describen detalladamente los complementos de formación a cursar, que se estructuran como un título propio a impartir en formato on line.



4.1.2. Perfil de ingreso

En relación a las titulaciones de ingreso para cursar el Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas por la UPCT, señalar que:

Serán admitidos, sin necesidad de realizar complementos de formación, los egresados con las siguientes titulaciones:

- Graduado en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado en Administración y Dirección de Empresas; Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Graduado en Economía; Licenciado en Economía.
- Graduado en Turismo; Diplomado en Turismo
- Graduado en Investigación y Técnicas de Mercado; Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado; Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas; Graduado en Marketing.
- Graduado en Ingeniería, Ingeniero e Ingeniero Técnico (en cualquiera de sus ramas).
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, Graduado en Economía Financiera y Actuarial, Graduado en Finanzas y Contabilidad.

Serán admitidos, aunque deberán realizar complementos de formación, descritos en el apartado 4.6 de esta memoria, por un total de 7 ECTS, los egresados con las siguientes titulaciones:

- Graduado en Derecho; Licenciado en Derecho.
- Graduado en Arquitectura; Arquitecto.
- Graduado en Ciencias del Trabajo; Licenciado en Ciencias del Trabajo; Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Diplomado en Relaciones Laborales; Diplomado en Graduado Social, Graduado en Ciencia Política y Gestión Pública.
- Graduado en Estadística, Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, Diplomado en Estadística, Graduado/Licenciado en Matemáticas.
- Graduado/Licenciado en Sociología, Graduado/Licenciado en Psicología.

Serán admitidos, aunque deberán realizar complementos de formación, descritos en el apartado 4.6 de esta memoria, por un total de 10 ECTS, los egresados con las siguientes titulaciones:

- Graduado en Estudios Ingleses, Graduado en Estudios Franceses, Graduado en Estudios Alemanes, Licenciado en Filología Inglesa, Francesa, Alemana.
- Graduado/Licenciado en Historia e Historia del Arte, Graduado/Licenciado en Geografía
- Graduado/Licenciado en Traducción e interpretación
- Graduado en Mediación Lingüística y cultural, Lengua y cultura moderna, Lengua moderna para la cooperación internacional, Comunicación y cultura de los medios de comunicación.

4.6. Complementos de formación

Los egresados con las siguientes titulaciones:

- Graduado en Derecho; Licenciado en Derecho.
- Graduado en Arquitectura; Arquitecto.
- Graduado en Ciencias del Trabajo; Licenciado en Ciencias del Trabajo; Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Diplomado en Relaciones Laborales; Diplomado en Graduado Social, Graduado en Ciencia Política y Gestión Pública.
- Graduado en Estadística, Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, Diplomado en Estadística, Graduado/Licenciado en Matemáticas.
- Graduado/Licenciado en Sociología, Graduado/Licenciado en Psicología.

podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas, que tendrá una carga lectiva de 7 ECTS y se impartiría, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, **en formato on line**. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos y Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.



3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
5. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
6. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
7. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
8. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.

Los egresados con las siguientes titulaciones:

- Graduado en Estudios Ingleses, Graduado en Estudios Franceses, Graduado en Estudios Alemanes, Licenciado en Filología Inglesa, Francesa, Alemana.
- Graduado/Licenciado en Historia e Historia del Arte, Graduado/Licenciado en Geografía
- Graduado/Licenciado en Traducción e interpretación
- Graduado en Mediación Lingüística y cultural, Lengua y cultura moderna, Lengua moderna para la cooperación internacional, Comunicación y cultura de los medios de comunicación.

podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas, que tendrá una carga lectiva de 10 ECTS y se impartiría, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos, Contabilidad con 3 créditos, Economía con 1,5 créditos y Dirección Estratégica con 1,5 créditos. Se indican a



continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. La empresa como realidad socio económica. El empresario: función directiva y organizativa. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable. Principales conceptos macroeconómicos. Políticas macroeconómicas. Demanda. Oferta. Mercados: competencia perfecta y monopolio.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Presentar las destrezas y aptitudes del directivo/a de la organización
5. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
6. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
7. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
8. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
9. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.
10. Describir los principales conceptos y políticas macroeconómicas.
11. Identificar los resultados de los mercados de competencia perfecta y monopolio y argumentar su relación con el mundo real.



Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.

Analizar el entorno macro y microeconómico en el que se desarrolla la actividad de la empresa y prever cómo pueden afectar a ésta los cambios en el mismo.

A continuación se incluyen las actividades formativas, metodología docente y sistemas de evaluación que se utilizarían en la impartición de ambos títulos propios.

Actividades formativas:

Elaboración de un documento escrito

Pruebas de autoevaluación

Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal

Resolución de problemas

Aprendizaje basado en problemas

Estudio de casos

Actividades de trabajo individual (estudio, preparación de trabajos e informes, etc)

Metodología docente:

Sesiones teóricas (videos, presentaciones, etc)

Sesiones prácticas (resolución de ejercicios, casos prácticos, etc)

Discusión en foros

Tutorías

Estudio y trabajo individual

Sistemas de evaluación:

Examen, trabajo escrito y actividades de evaluación continua.



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Los exámenes se realizarán de manera presencial, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT. Asimismo, tras entregar los trabajos escritos, los estudiantes deberán realizar una entrevista con el profesor, durante una tutoría presencial, sobre un guion elaborado previamente, en base al cual poder verificar la autoría de los mismos.