



INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE

Título:	Master en Marketing Digital (título propio)		
Típo:	Cursos		
Fecha Inicio:	20-11-2017	Fecha Fin:	30-06-2018
Fecha de Publicación:	12-05-2017		
Entidad Convocante:	UPCT-CEMADIG		
Núm Horas:	480		
Lugar/Horario:	PRESENCIAL Y ONLINE		

Más Información:

http://www.upct.es/contenido/estudios_postgrado/mostrar_curso.php?id_rec=415

Fecha de Inscripción:

hasta el 30 DE SEPTIEMBRE 2017

Resumen:

El máster Marketing Digital proporciona una formación multidisciplinar y práctica para adquirir un perfil directivo, técnico y emprendedor capaz de desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

Descripción:

El mundo gira hacia lo online, la relación entre el consumidor y la empresa, ha cambiado. El cliente tiene el poder ahora. La transformación digital ha llegado y la mayoría de las empresas no están preparadas, y necesitan profesionales que acometan este proceso. El máster marketing digital es una gran oportunidad para acceder al mercado laboral en uno de los sectores con más demanda. A través del Master en Marketing Digital adquirirás las competencias necesarias para entender el nuevo entorno digital, obteniendo una formación completa como experto para desarrollar la estrategia global de marketing, y comunicación, comercialización, captación y fidelización en entornos online en el ámbito empresarial e impulsar modelos de negocio digitales en distintos dispositivos. Con este master en Marketing Digital aprenderás a determinar los objetivos de marketing y desarrollar un plan de marketing online, en el que se establezca como crear una web, posicionarla en buscadores, desarrollar un ecommerce, hacer un social media plan, establecer una política de paid media, etc.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria (SEEU)

Notas:

Enlace Master Marketing Digital <http://www.cemadig.com/master-marketing-digital/>

Información: <http://www.cemadig.com/preinscripcion/>