

# Global Management Challenge España, el reto de estrategia y gestión empresarial más importante del mundo

- Inscripciones abiertas hasta el 5 de noviembre
- Los equipos inscritos antes del 15 de octubre podrán participar en un training.
- Final Internacional en abril en Dubai

**Global Management Challenge** es la mayor competición de **estrategia y gestión de empresas** del mundo basada en simulación. **GMC simula un mercado real** y forzará a los participantes a enfrentarse a la gestión de una empresa en un entorno altamente competitivo contra equipos que querrán liderar el mercado.

Las inscripciones para Global Management Challenge ya están abiertas y se cerrarán el 5 de noviembre. En caso de que la inscripción se realice antes del 15 de octubre, los participantes tienen derecho a una fase opcional de [training](#).

*“Global Management Challenge es un programa de desarrollo de talentos para el Área de estrategia y gestión. Simula la realidad del Consejo de Administración de una empresa en su desafiante gestión diaria. Para el éxito de esta misión son necesarios varios ingredientes, sean ellos técnicos, de comportamiento o sociales”, defiende Luis Alves Costa, Fundador de Global Management Challenge.*

Participar en **Global Management Challenge** permite adquirir importantes conocimientos empresariales, vinculados, principalmente, a toma de decisiones, resolución de problemas, manejo de hojas de cálculo o trabajo en equipo. Todos estos conocimientos son necesarios para desempeñar con garantías un cargo directivo, pero no son los únicos. Por ello, en torno a la simulación, **Global Management Challenge** ofrece otras herramientas con las que completar la **formación**.

De este modo, **Global Management Challenge** ha desarrollado una estructura formativa con **cuatro pilares fundamentales**: la **competición**, el **MOOC** Visión General de la Empresa, la **presentación de resultados** de las empresas más importantes tanto a nivel nacional como internacional a través de los perfiles en redes sociales de la marca y la **defensa de los resultados** obtenidos por las empresas de los participantes.

## ¿Qué aporta Global Management Challenge?

**Global Management Challenge** es la competición más importante de gestión y estrategia empresarial del mundo. Los participantes que deseen empaparse bien de

esta competición lograrán **desarrollar una serie de competencias** y habilidades que les abrirán muchas puertas en sus futuros profesionales y personales.

**Global Management Challenge es formación.** Formación porque los participantes tienen la oportunidad de **tomar decisiones** de manera continua, lo cual les permite formar criterios para, en la vida real, tomar mejores decisiones. Además, se desarrollan capacidades para **trabajar en equipo**. Al igual que ocurre en el día a día de una empresa, la distribución de tareas es fundamental para el éxito de la compañía y del equipo. La competición ayuda a valorar la importancia del trabajo para todos los miembros para alcanzar los objetivos comunes.

Además de estas capacidades, los participantes desarrollan un **pensamiento estratégico**. Las decisiones que se toman en **GMC** afectan directamente a la situación de la compañía para tomar decisiones futuras, la participación invita así a desarrollar capacidades para definir e implementar buenas estrategias empresariales. Junto al pensamiento estratégico se desarrolla una **capacidad de análisis**, de tal manera que a medida que avanza la competición se adquieren importantes criterios para valorar qué información es útil y cuál no lo es para gestionar así la información y aprovechar el tiempo al máximo.

*"En un curso principalmente teórico, la parte práctica a veces se olvida. Global Management Challenge sirve para conectar los conocimientos con el mundo real", destaca Luis Alves Costa, Fundador de Global Management Challenge*

Y otro factor importante es la generación de una **agenda de contactos**. En las fases finales, se pueden conocer a personas con las mismas inquietudes, además de profesionales con amplia experiencia en el mundo empresarial, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

En la pasada edición nacional de **Global Management Challenge** se reunieron estudiantes, emprendedores y trabajadores alrededor de la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo. La edición 2016-2017 contó en España con la participación de estudiantes de más de 50 universidades españolas.

Más información en <http://www.gmcspain.com/> y <https://gmcspain-blog.com/>