

**INFRAESTRUCTURAS, FORMACIÓN, INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN,  
DIGITALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RESPETO AL  
MEDIOAMBIENTE CLAVES PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LA  
COMARCA DE CARTAGENA**

Aproximadamente, uno de cada cuatro euros que genera la economía de la Región de Murcia proviene de la actividad económica de la Comarca del Campo de Cartagena, según han estimado investigadores de la Cátedra Servicio de Estudios de Coyuntura Económica (SECE) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). El estudio realizado se ha presentado durante los días 11 y 12 de marzo en el Auditorio y Palacios de Congresos de El Batel, en las *Jornadas Empresariales, organizadas por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC)*, bajo el título “*Comarca Campo de Cartagena: Una mirada al futuro con optimismo*”.

Las Jornadas comenzaron con una ponencia, a cargo de la Directora de la Cátedra SECE UPCT-COEC, Dra. M<sup>a</sup> del Carmen Marco Gil y la Subdirectora de la Cátedra y Secretaria General de la UPCT, Dra. Rosa Badillo Amador, sobre la contribución a la producción regional de la Comarca de Cartagena, su estructura empresarial y un análisis sobre la confianza de los empresarios y los consumidores, dada su influencia sobre el crecimiento económico,

En dicha ponencia, Dra. Rosa Badillo, analiza la contribución a la producción regional de la Comarca de Cartagena, a través de las estimaciones realizadas por investigadores de la Cátedra, Dr. Víctor López Pérez y Dr. José Miguel Navarro Azorín, señalando que la Comarca de Cartagena aporta alrededor del 25% del Valor Añadido Bruto (VAB) de la Región de Murcia, siendo este un indicador económico similar al Producto Interior Bruto (PIB), pero que excluye los impuestos indirectos. A través del mismo y su comparativa con el peso de las empresas y de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social (S.S) en la Comarca de Cartagena y en sus municipios, muestra cómo la productividad media por empresa y por trabajador es superior en la Comarca de Cartagena que en la Región de Murcia, al igual que también es más elevada en el municipio de Cartagena, que en el resto de municipios de la Comarca. Además, la investigadora señala que la Comarca de Cartagena, como la Región de Murcia, se ha visto afectada por la crisis de la COVID-19 en 2020 en menor medida que en el resto de regiones, por el mayor peso en la economía de esta zona del sector primario, la industria alimentaria y los servicios de las administraciones públicas (que fueron los que menos sufrieron el impacto negativo de la pandemia) y que permitieron compensar, en parte, el deterioro sufrido por los subsectores más afectados por la crisis sanitaria, turismo, comercio y transporte, con un peso muy similar al de la media nacional. La Dra. M<sup>a</sup> Carmen Marco pone de manifiesto el efecto de la pandemia en el número medio empresas afiliadas a la S.S. en la Comarca del Campo de Cartagena en 2020, al registrarse una reducción,

con respecto a 2019, de un 6,17%, 886 empresas y el consecuente deterioro en el mercado de trabajo. Este balance global se produjo por descensos en todos los sectores, aunque de muy diferentes magnitudes. Los sectores industria y servicios sufrieron las caídas más elevadas, -8,72% y -7,05%, respectivamente. En tercer lugar, se situó el sector construcción, con una tasa de variación anual del -4,10%. Agricultura experimentó el menor decremento, -0,31%. Además, la investigadora señala que todos los municipios de la Comarca registraron una disminución anual en el número medio del total de empresas afiliadas a la S.S y que las tasas de variación más acusadas se registraron en La Unión, -9,57%, y en los Alcázares, -8,30%. Por el contrario, las menores disminuciones se localizaron en Mazarrón, -3,71%, y Torre-Pacheco, -4,05%. La Dra. Marco señala también que, desde el punto de vista empresarial, continúa el pesimismo sobre la actividad económica regional, aunque se atenúa en el cuarto trimestre de 2020 y en el primer trimestre de 2021. La percepción de los consumidores sobre la actividad económica también es desfavorable, por ello, para que la actividad económica empiece a recuperarse, es necesario que la confianza de los empresarios y los consumidores mejore y esta depende considerablemente de que el proceso de vacunación se agilice y resulte eficaz. Además, destaca que en el momento en que se pueda recuperar cierta normalidad, un factor positivo para la recuperación económica de la Comarca sería la liberación de los ahorros que han acumulado aquellas personas que han conservado sus empleos.

Las jornadas continuaron con exposiciones de investigadores de la UPCT sobre la actividad económica de los diferentes sectores de actividad distribuidos en mesas redonda con expertos en la temática, muchos de ellos pertenecientes a COEC.

En cuanto al panel del sector industria, el Vicerrector de economía, empresa y emprendimiento de la UPCT, Dr. Juan Francisco Sánchez García, señala que la producción industrial regional se mantuvo por encima de la media nacional y experimentó la menor reducción de toda España, probablemente por el importante ajuste en los precios industriales, superior al experimentado en el conjunto nacional. El sector industrial de la Comarca de Cartagena ve necesaria la conexión del Corredor Mediterráneo con la ZAL de Los Camachos. En el mismo panel, la Vicedecana de Calidad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, Dra. M<sup>a</sup> Lourdes Badillo Amador, señala que las ventas al exterior del sector manufacturero en la Región de Murcia, experimentaron un retroceso en 2020 respecto al año anterior muy influenciadas por el deterioro de las exportaciones del refino del petróleo, que representan el 24,6% de las ventas de este sector. Este descenso se ha debido especialmente a la incidencia negativa de la pandemia en las restricciones a la movilidad internacional. Por el contrario, la industria de la alimentación, que representa el mayor montante de las ventas a otros países, compensa, en parte el descenso en las ventas del sector manufacturero, con un aumento de su factura exportadora respecto a 2019.

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa (FCCE) de la UPCT, Dr. Miguel Ángel Tobarra González, expone el estudio orientado al sector de la construcción explicando que, pese a todas las dificultades del sector en 2020, ha conseguido mantener el nivel de empleo. Asimismo, destaca que es fundamental un marco macroeconómico estable para que las familias puedan adoptar sus decisiones de inversión en vivienda con la menor incertidumbre posible, constituyendo una oportunidad importante poder aprovechar los fondos europeos de recuperación destinados a la rehabilitación de edificios y viviendas, para dinamizar el sector al tiempo que se conseguirían ciudades más sostenibles.

En el panel de Comercio, el profesor del Dpto. de Economía, Contabilidad y Finanzas, Dr. Andrés Artal Tur, señala que la crisis COVID-19 ha afectado en términos similares al sector del comercio en la Región de Murcia y al de España. La caída en las ventas del comercio comarcal supera el 30%-40%, con un gran número de cierres y un impacto en el empleo algo inferior, pero que se extiende hasta la actualidad. Asimismo, resalta que es necesario conseguir un equilibrio entre medidas sanitarias y de apoyo a la actividad comercial y económica en general, evitando sobre-reacciones, dado el posible alargamiento de la pandemia a lo largo de 2021. Las necesidades de futuro para el comercio pasan por la digitalización, venta online, nuevos formatos de tienda y mix de productos, especialización, formación de los trabajadores e inversiones adicionales para adaptarse a la nueva realidad del consumidor.

El Vicedecano de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Empresa (FCCE), Dr. José Miguel Navarro Azorín, ha expuesto en las Jornadas el estudio del panel dedicado al Turismo, señalando que las consecuencias de la pandemia sobre el turismo han sido devastadoras a nivel mundial. En la Costa Cálida, en particular, se ha producido una disminución en 2020, con respecto a 2019, de un 62,1% en el número de viajeros (-66,7% en hoteles, -56,3% en apartamentos y -46,9% en campings) y de un 62,7% en número de pernoctaciones (-73,3% en hoteles, -53,3% en apartamentos turísticos y -47,2% en campings), ligeramente inferiores a las que presentó España, pero superiores a las de la Región de Murcia. Además, es de destacar que, la caída tanto del número de viajeros como de pernoctaciones de los turistas extranjeros es mucho más acusada que la de los nacionales en los tres ámbitos territoriales mencionados. A esta situación, se une una importante disminución del Índice de Precios Hoteleros (IPH) de la Región, cuya media en 2020 es un 6% menor que en 2019. Por lo tanto, la rentabilidad de las empresas del sector se ha resentido profundamente. De hecho, Solo el 67% de los establecimientos hoteleros permanecía abierto al finalizar 2020. Además, con la cancelación de las escalas de cruceros previstas a partir de marzo de 2020, la actividad del Puerto de Cartagena se ha limitado a acoger a solo 10 cruceros de los 160 previstos inicialmente para todo el año. Como resultado, el número de cruceristas que visitaron la ciudad en 2020 descendió un 94,0% con respecto a 2019. El Dr. Navarro señala que es seguro que durante los próximos meses las empresas turísticas deban convivir todavía con las

preocupaciones básicas actuales: las dificultades financieras y la incertidumbre sobre la duración de la pandemia, lo que influirá los en el comportamiento de los turistas, pero, es posible que el turismo interior presente síntomas de reactivación en el verano de 2021, aunque no se espera que la demanda turística internacional en Europa retorne a niveles previos a la crisis hasta, como muy pronto, 2023. Claramente el futuro está condicionado por los avances en la vacunación contra la COVID-19 y la progresiva apertura de fronteras.

En el panel del sector agroalimentario, Dr. Francisco J. Alcón Provencio, profesor del Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT, señaló que el sector agroalimentario ha demostrado, durante la pandemia, su robustez, flexibilidad y capacidad de adaptación, garantizando en todo momento el abastecimiento de alimentos. Para el Dr. Alcón “cada vez es más necesario que sociedad tome conciencia de la importancia del sector, no solo para garantizar la soberanía alimentaria, sino por su capacidad de generación de empleo, riqueza y conservación de nuestro entorno”. El investigador de la UPCT señaló que el sector agroalimentario está implicado y buscando soluciones para la recuperación del Mar Menor. En el mismo panel, la Vicedecana de Calidad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, Dra. M<sup>a</sup> Lourdes Badillo Amador, señala que las facturas exportadoras de frutas y hortalizas de la Región de Murcia experimentan aumentos, de enero a noviembre de 2020 con respecto al mismo periodo anterior, del 14,0% y 3,1%, respectivamente. Debido, principalmente al incremento del precio de estos productos Mientras que las de ganadería y pesca disminuyen en un 21,1% y 29,4%, respectivamente.

Aparte de los paneles sectoriales, se desarrollaron dos transversales a todos los sectores. Uno de ellos es el orientado a la *digitalización*, en el que la profesora del Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT, Dra. Noelia Sánchez Casado resaltó la importancia de promover y potenciar la digitalización no sólo en las grandes empresas, sino también en las pequeñas, porque facilita la gestión de los procesos y aumenta la eficiencia. Además, la investigadora explica que las empresas consultadas de la Comarca de Cartagena consideran que la digitalización es muy importante y que la situación en la que se encuentran al respecto sólo es medianamente favorable. El otro panel transversal, estaba orientado a la *financiación*, en el que el profesor del Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas, Dr. Víctor López Pérez pone de manifiesto que la disponibilidad de préstamos bancarios y líneas de crédito para las empresas de la Comarca de Cartagena ha experimentado una mejora en términos agregados durante el año 2020 en comparación con 2019, gracias fundamentalmente a los programas de avales públicos como las Líneas de Avales ICO. Sin embargo, el investigador añade que, esta financiación estuvo sujeta a unos términos y condiciones en 2020 algo más onerosos en términos agregados para las empresas de la Comarca de Cartagena que en 2019: mayores tipos de interés, mayores garantías requeridas, mayores comisiones y mayores requerimientos de información.

Finalmente, la Subdirectora de la Cátedra SECE y Secretaria General de la UPCT, Dra. Rosa Badillo Amador, concluye las Jornadas Empresariales señalando algunos de los retos fundamentales que tiene la Comarca de Cartagena para conseguir recuperarse de la crisis generada por la pandemia y lograr un crecimiento sostenido en el futuro. En este sentido, destaca como prioritario que tanto las administraciones públicas locales, municipales y de la Región, junto con empresas y asociaciones de la zona orienten sus esfuerzos en preparar proyectos que les permitan captar fondos europeos (*Next Generation*), así como en gestionarlos adecuadamente para conseguir impulsar la modernización de la economía, que conlleve ganancias de competitividad, junto con la protección del medio ambiente. La investigadora también señala que se puede conseguir un crecimiento sostenible y consolidado en la Comarca de Cartagena favoreciendo, especialmente, el desarrollo de infraestructuras del transporte e invirtiendo en formación, innovación y nuevas tecnologías, respetando el medioambiente y con objetivos de desarrollo sostenible. La Dra. Badillo destaca de manera especial la importancia del Corredor del Mediterráneo (fundamental la llegada del AVE a Cartagena) y del ZAL (Zona de Actividades Logísticas) de Cartagena; el fomento de la colaboración entre las grandes industrias tractoras de la zona con las pymes y las microempresas, que permita convertir la Comarca en un nodo logístico; favorecer la transformación digital de la industria y el comercio, para lo que resulta fundamental la inversión en formación de empresarios y trabajadores; el apoyo a la simbiosis Universidad-Empresa para una mayor transferencia del conocimiento universitario al tejido empresarial comarcal; la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en las estrategias de las empresas de la Comarca y en las líneas de actuación de las administraciones públicas (urge la recuperación del Mar Menor).