

Programa formativo

Comunica tu proyecto europeo

El contenido del curso pretende no dejar nada en el tintero sobre la comunicación de proyectos europeos, dando tips y herramientas que facilitarán llegar a nuestro público objetivo:

1. Añadir la comunicación como parte diferencial en tu propuesta/ proyecto

- La comunicación dentro de la convocatoria.
- La estrategia de comunicación.

2. Cómo comunicar tu proyecto europeo.

- Por qué hacerlo: público al que queremos llegar.
- Donde hacerlo: offline (cartelería, jornadas, talleres) y online (redes sociales, página web, infografías, etc.).
- Cuando hacerlo: en qué momento debemos comunicar, cronograma de acciones...
- Establecer alianzas para reforzar y ampliar la visibilidad del proyecto.
- Herramientas y recursos que nos pueden ayudar a comunicar.
- Acciones comunicativas postproyecto

3. Informes de justificación y analítica