



Ayuntamiento de La Unión

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
LA UNIÓN



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

# Demanda Turística



## ¿De dónde proceden?

### Resto de España

- Madrid: 33%
- Alicante: 11%
- Barcelona: 10%
- Valencia: 5%
- Sevilla: 5%
- Granada: 4%
- Resto de Provincias: 32%

### Extranjeros

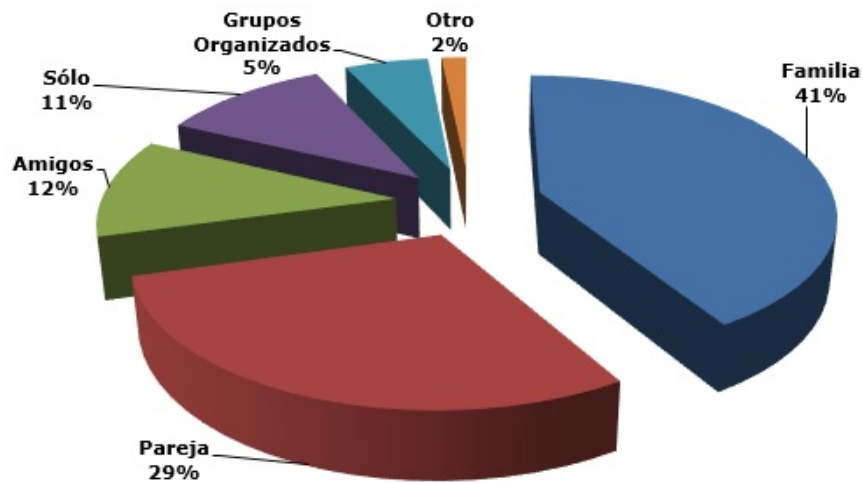
- Reino Unido: 36%
- Francia: 31%
- Alemania: 16%
- Italia: 12%
- Resto de países: 5%



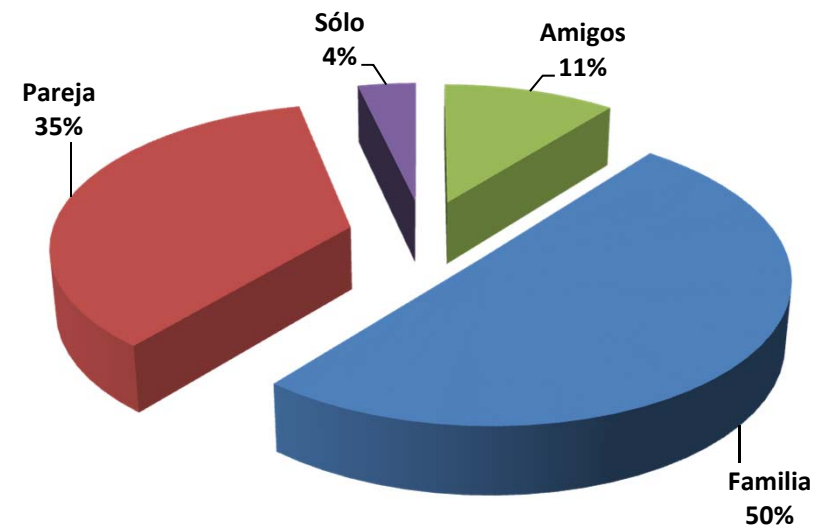


## ¿Con quién vienen?

2014




2015





## ¿Cómo son?

### Edad

- Mayores de 60 años: 11%
  - De 46 a 60 años: 44%
  - De 36 a 45 años: 31%
  - Menores de 35 años: 14%
- 

Hombres 59%

### Profesión

- Empleado/Funcionario/Autónomo sin empleados: 58%
- Jubilados: 18%
- Empresario con asalariados: 7%
- Amas de casa: 8%
- Estudiantes: 6%
- Desempleado: 2%
- Otros: 1%

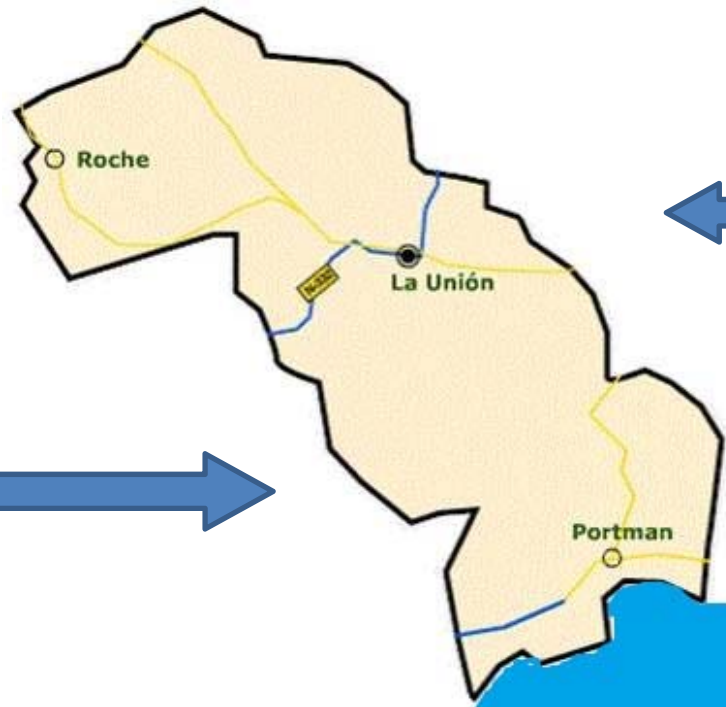
Mujeres 41%



## Principal medio de transporte utilizado



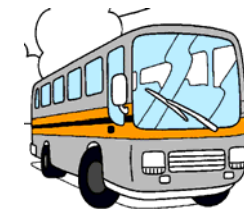
10,3%



82,2% (69%)



1% (2,7%)



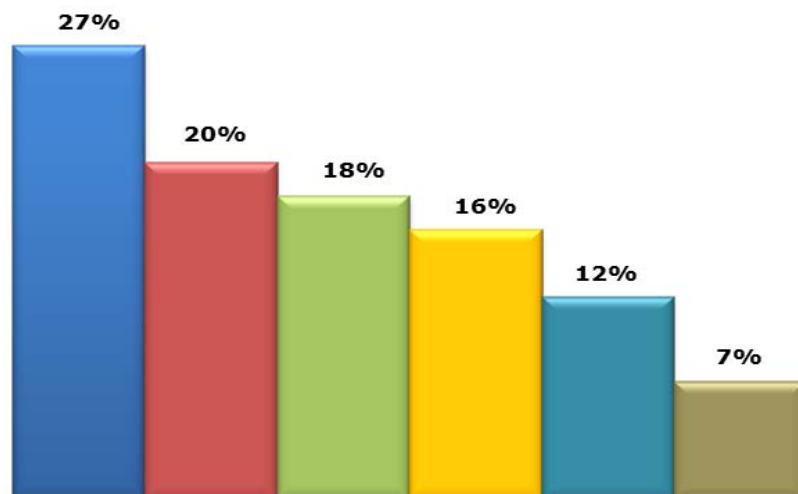
6,1% (15,8%)



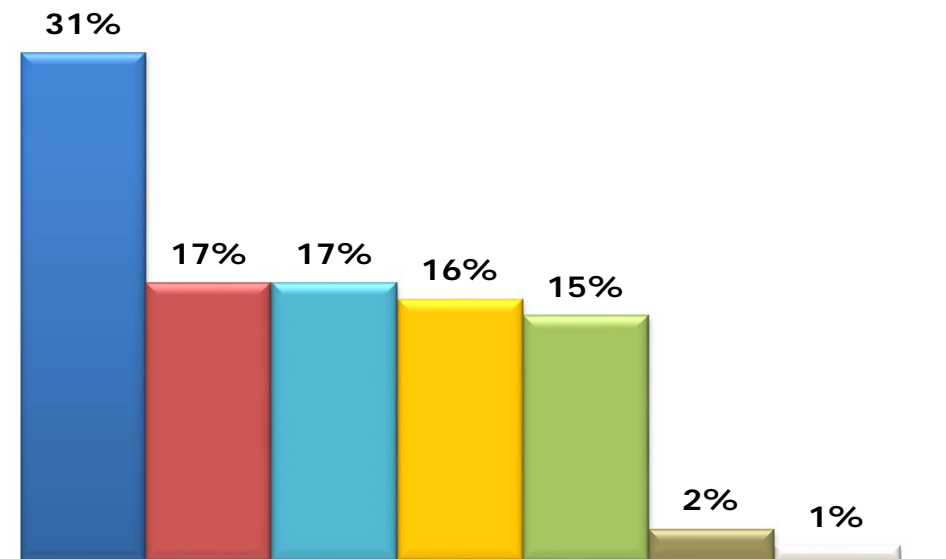


## ¿Dónde se alojan?

2014



2015

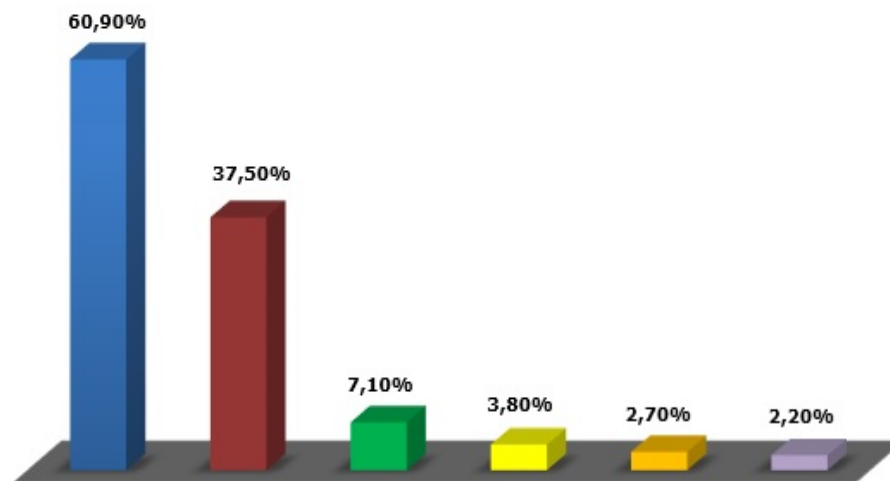


- Hoteles
- Segunda residencia
- Primera residencia
- Vivienda de familiares amigos
- Apartamentos turísticos
- Camping
- Hostal o pensión

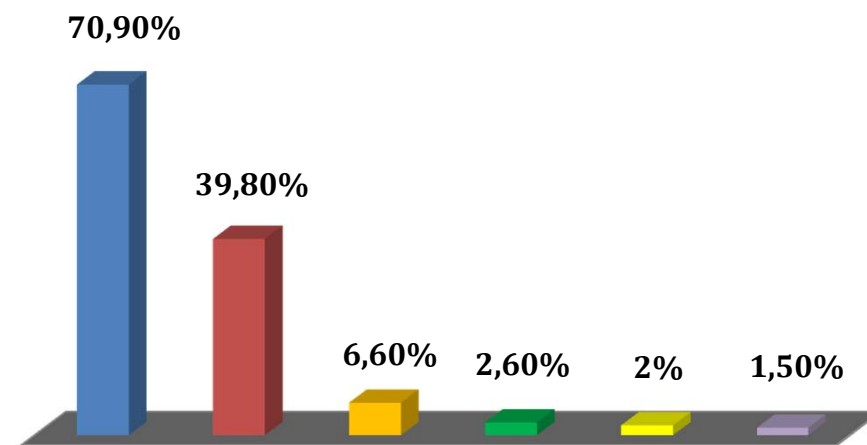


## Motivos de la visita

2014



2015



- Museos/Parque Minero
- Cante de las Minas
- Naturaleza
- Pasear/Compras
- Gastronomía
- Deportes



## Valoración del turista



- Parque Minero y Museos
- Festival Cante de las Minas
- Accesibilidad a los puntos de interés
- Entorno de La Unión
- Bares y restaurantes



- Limpieza
- Señalización
- Aparcamiento
- Alojamiento

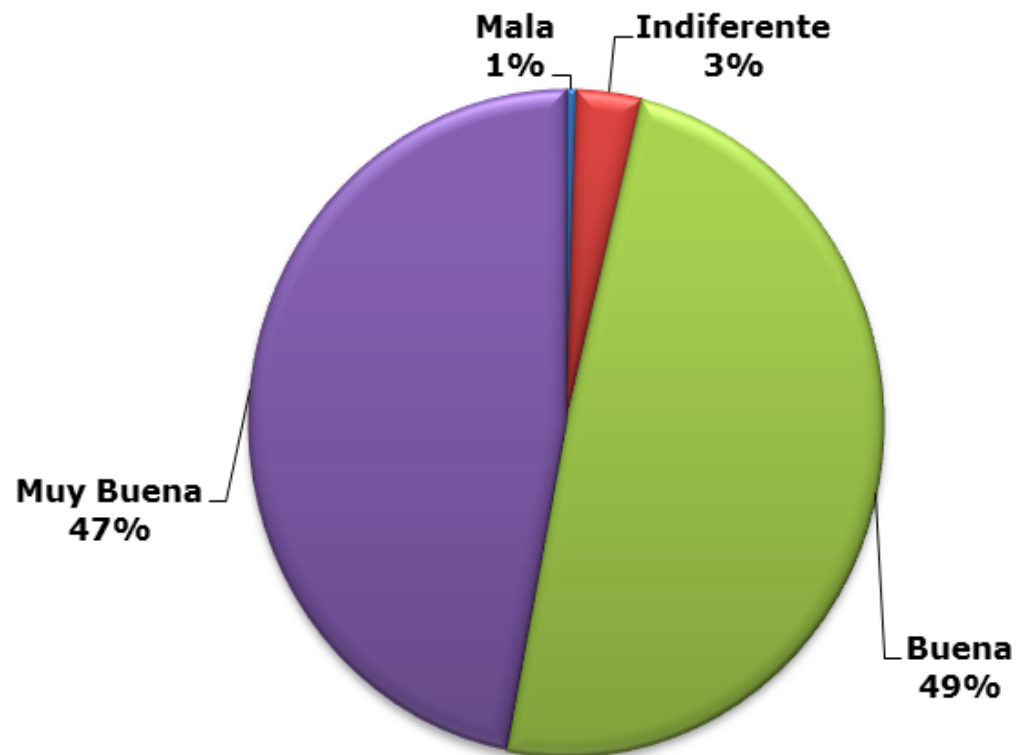




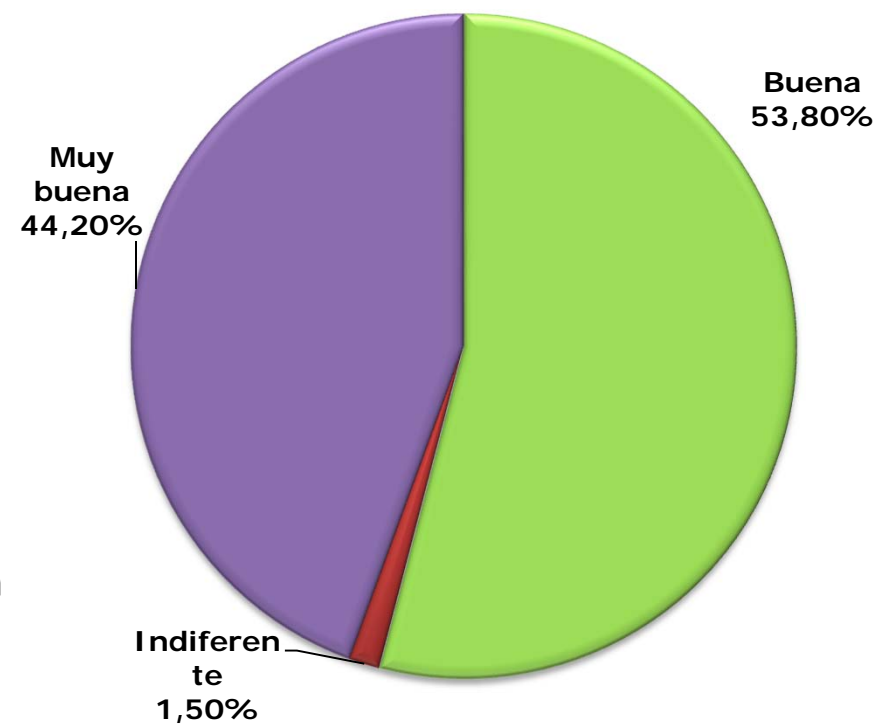


## Valoración general de la visita

2014



2015





## Gasto realizado

- Donde más dinero gastan los turistas de La Unión es en comida, bebida y entretenimiento.

	Valor más repetido	Media de gasto
<b>Comida</b>	20€	32,10€
<b>Bebida</b>	10€	12,71€
<b>Entretenimiento</b>	11€	26,53€
<b>TOTAL</b>	<b>41€</b>	<b>71,34€</b>



Ayuntamiento de La Unión

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
LA UNIÓN**



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

**TURISTAS QUE VISITAN LA UNIÓN POR  
PRIMERA VEZ**

---

**TURISTAS QUE HAN VENIDO  
ANTERIORMENTE**



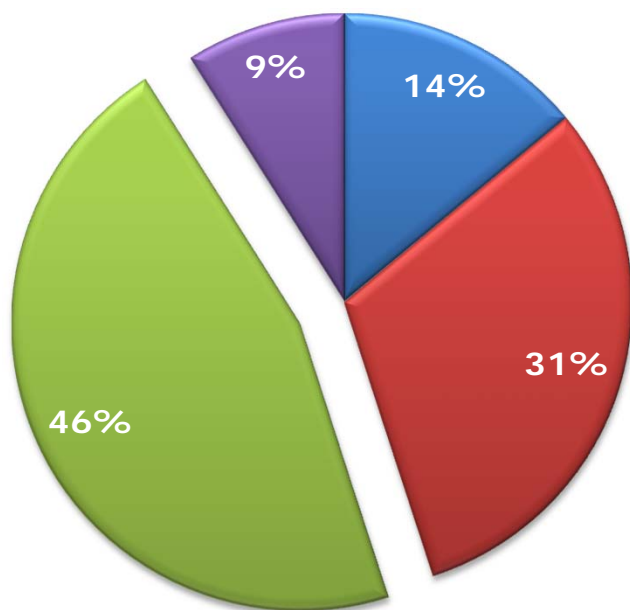
## ¿De dónde proceden?

	Primera visita		Repetición de la visita	
	2015	2014	2015	2014
<b>Región de Murcia</b>	13%	11%	32%	<b>57%</b>
<b>Resto de España</b>	<b>68%</b>	<b>67%</b>	<b>61%</b>	36%
<b>Resto del Mundo</b>	19%	22%	7%	7%



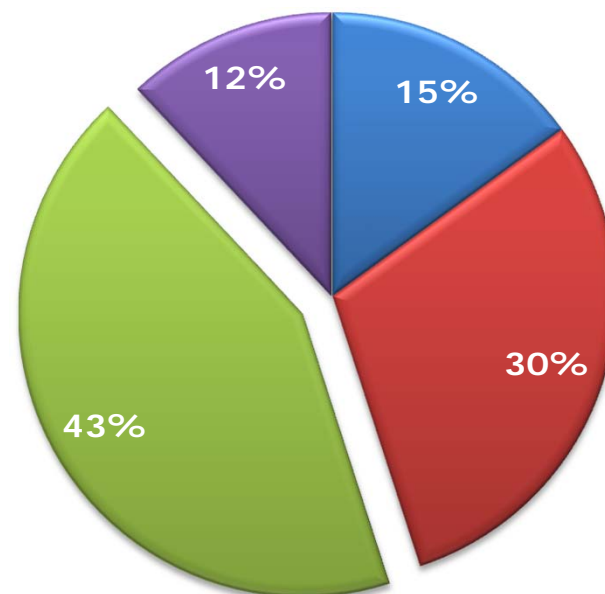
## Edad

PRIMERA VISITA



2015

REPETICIÓN DE LA VISITA



■ Menos de 35

■ 36 a 45

■ 46 a 65

■ Más de 65



## ¿Dónde se alojan?

### PRIMERA VISITA

Un alto porcentaje de los turistas (casi un 40%) se alojan en **hoteles**. A éstos les siguen los **apartamentos turísticos** y las **viviendas de familiares y amigos**.

### REPETICIÓN DE LA VISITA

En este grupo destaca la **segunda residencia** en la zona como primera opción (29%) seguida, casi a partes iguales, de las **viviendas de familiares o amigos** y de los **hoteles**.

Es importante también el porcentaje de turistas que vuelven a casa al terminar la visita, que en este caso se denominan visitantes (22%).



## Motivo de la visita

	Primera visita		Repetición de la visita	
	2015	2014	2015	2014
<b>Festival del Cante de las Minas</b>	20%	19%	<b>65%</b>	<b>59%</b>
<b>Museos y Parque Minero</b>	<b>89%</b>	<b>87%</b>	48%	37%
<b>Naturaleza/Entorno</b>	9%	9%	5%	5%
<b>Otros</b>	6%	4%	7%	8%



## Información sobre la visita



- **Internet** tiene un peso muy importante en ambos segmentos. El porcentaje de utilización de este medio se sitúa entre el 60 y el 65% (50% en 2014).



- En segundo lugar en cuanto a importancia encontramos, en ambos segmentos, **las recomendaciones de familiares y amigos**.



- También debemos destacar otros medios de información, aunque son menos utilizados, como son las **oficinas de turismo y la prensa**.



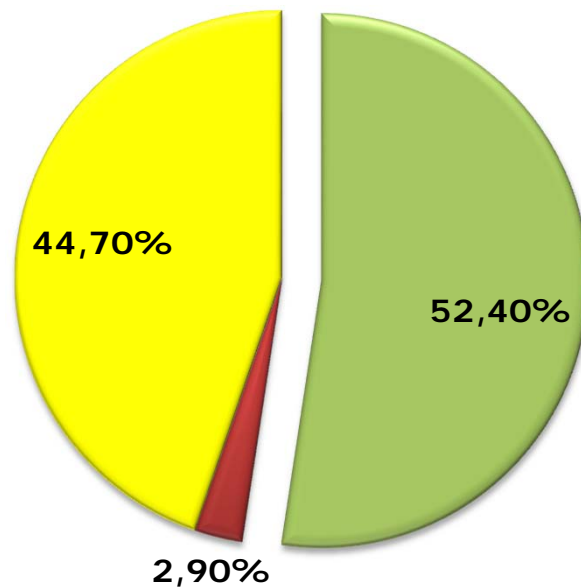


## Valoración General de la visita

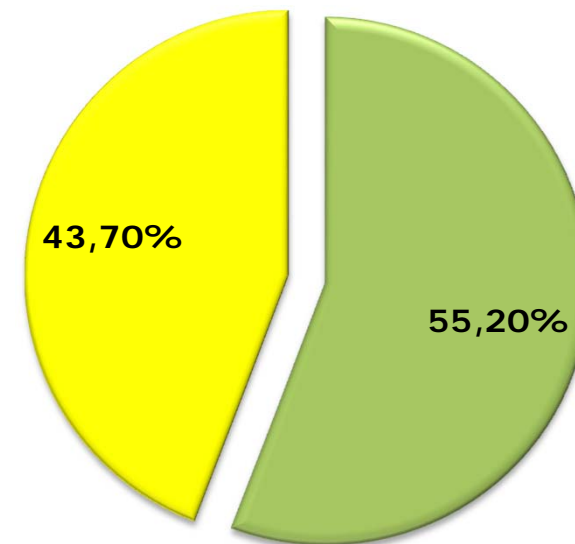
PRIMERA VISITA

2015

REPETICIÓN DE LA VISITA



■ Buena  
■ Indiferente  
■ Muy buena





## Gasto realizado

	Comida		Bebida		Entretenimiento		TOTAL	
	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio
<b>Primera visita</b>	20€	30€	10€	12,7€	11€	28,9€	<b>41€</b>	<b>71,6€</b>
<b>Repetición de la visita</b>	20€	32,9€	10€	11,2€	30€	30€	<b>60€</b>	<b>74,1€</b>



Ayuntamiento de La Unión

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
LA UNIÓN**



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

## **Motivo principal de la visita**

**FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CANTE  
DE LAS MINAS**

---

**MUSEOS Y PARQUE MINERO**

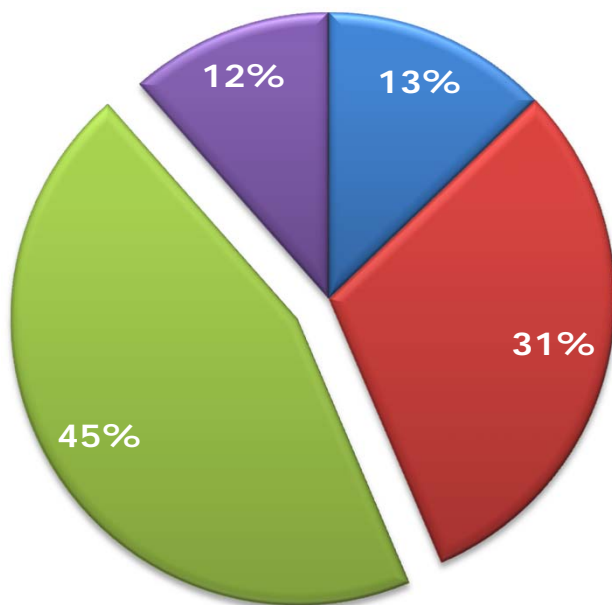


## Edad

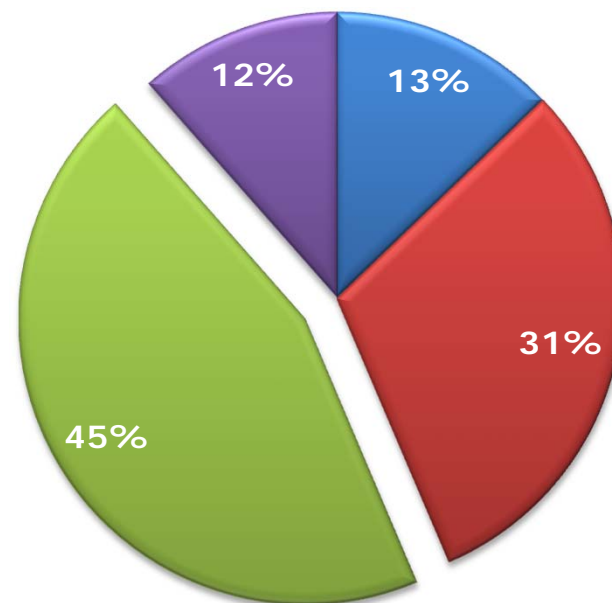
FESTIVAL INTERNACIONAL  
DEL  
CANTE DE LAS MINAS

2015

MUSEOS Y PARQUE MINERO



- Menos de 35
- 36 a 45
- 46 a 65
- Más de 65





## ¿Dónde se alojan?

### FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CANTE DE LAS MINAS

El principal tipo de alojamiento elegido es el **hotel** (36%), aunque hay una gran parte de los asistentes al Festival que poseen una **segunda residencia** en la zona (21%).

### MUSEOS Y PARQUE MINERO

Principalmente se alojan en **hoteles**, aunque en menor porcentaje que los asistentes al Festival (28%). Después se encuentran, casi en la misma proporción (17-18%), los **apartamentos turísticos**, las **segundas residencias** y las **viviendas de familiares y amigos**.



## Información sobre la visita.



- **Internet** es el medio más utilizado por ambos grupos, especialmente entre los asistentes al Festival (72%).



- En segundo lugar destacan **las recomendaciones de familiares y amigos** (30% entre los asistentes al Festival y 25% entre los visitantes al Parque Minero)



- En otros medios de información consultados, destacan: **oficinas de turismo y prensa.**



## Lo que más ha gustado

FESTIVAL INTERNACIONAL  
DEL  
CANTE DE LAS MINAS

- Festival 91%
- Museos/Parque Minero 47%
- Bares/Restaurantes 19%

MUSEOS Y PARQUE MINERO

- Museos/Parque Minero 96%
- Entorno 33%
- Festival 15%





## Lo que menos ha gustado

FESTIVAL INTERNACIONAL  
DEL  
CANTE DE LAS MINAS

- **Limpieza 84%**
- **Alojamiento 34%**
- **Aparcamiento 21%**

MUSEOS Y PARQUE MINERO

- **Limpieza 40%**
- **Señalización 34%**
- **Aparcamiento 33%**





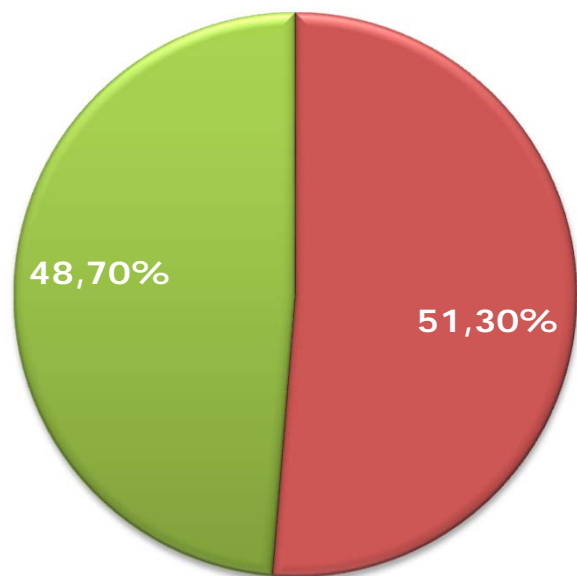


## Valoración General de la visita

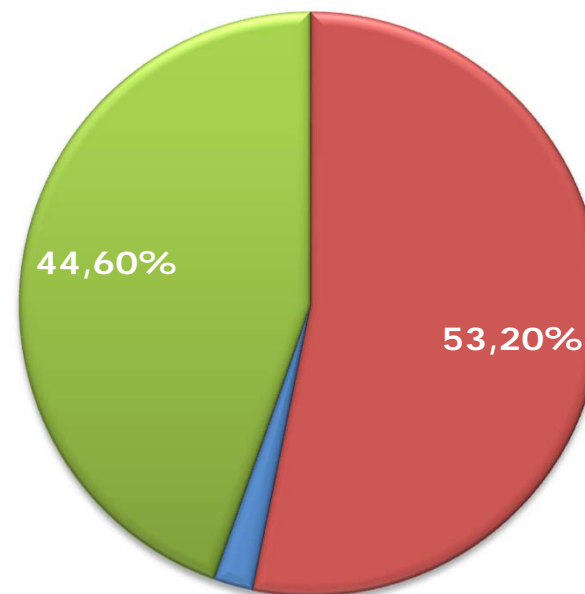
FESTIVAL INTERNACIONAL  
DEL  
CANTE DE LAS MINAS

2015

MUSEOS Y PARQUE MINERO



- Buena
- Indiferente
- Muy buena





## Gasto realizado

	Comida		Bebida		Entretenimiento		TOTAL	
	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio	Valor más repetido	Gasto medio
<b>Festival del Cante de las Minas</b>	20€	28,5€	10€	20€	50€	33€	<b>80€</b>	<b>81,5€</b>
<b>Museos y Parque Minero</b>	20€	32€	10€	12,7€	11€	24€	<b>41€</b>	<b>68,7€</b>