



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
DE LOS MAYORES DE 25 AÑOS
Convocatoria 2010

FASE ESPECÍFICA

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

PRIMER BLOQUE: 60%.

1. Responda a las siguientes cuestiones relativas a la Clase de Empresas:
 - a) Indique los principales criterios de clasificación de empresas.
 - b) Señale las principales diferencias entre una Sociedad Anónima (S.A.) y una Sociedad Limitada (S.L.).
2. En el ámbito organizativo de una empresa, señale:
 - a) Las diferencias entre la estructura formal e informal.
 - b) La conveniencia o ventajas de la descentralización y centralización.
3. En la organización interna de la empresa, señale:
 - a) Las principales características de la función de planificación.
 - b) La función de control: características y etapas.

SEGUNDO BLOQUE: 40%.

4. Confeccione la cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, con estos datos:

Ventas, 1000	Compras, 4000
Otros gastos financieros, 200	Intereses de dudas a L/P, 500
Ingresos por arrendamientos, 1200	Sueldos y salarios, 2000
Pérdidas por operaciones con acciones, 50	Seguridad Social empresa, 1000
Beneficios por la venta de un vehículo, 50	Alquileres pagados, 160
Beneficios por la venta de una maquinaria, 400	Amortización inmovilizado, 340
Transportes, 100	Agua, gas, electricidad, 600
Rappels concedidos a clientes, 300	Variación existencias, 800 (gasto)
Intereses de deudas a L/P, 500	Otros gastos financieros, 200

5. Las compras y consumos de materia prima de la empresa CONSA durante el año han sido de 5.000€ y la media de las existencias de materia prima del año es de 1.000€. La media de las existencias de productos en curso de fabricación de

1.500€ y la media de productos acabados es de 3.000€. Los gastos directos de fabricación ascienden a 2.500€ y la amortización del periodo es de 500€. Los gastos generales han sido de 800€.

Las ventas totales de la empresa han sido de 12.000€. La media del saldo de los derechos de cobro de la empresa es de 2.000€ y la media del saldo de proveedores es de 500€.

Calcula los diversos periodos que forman el periodo medio de maduración, así como el periodo medio de maduración económico y financiero.

6. En el caso de una empresa dedica a la venta de artículos de piel: bolsos, carteras, guantes, maletas, el director de RRHH debe:
 - a) Elaborar el perfil que ha de cumplir un candidato para cubrir el puesto de agente comercial en Cataluña.
 - b) Si el candidato elegido acaba de estudiar un ciclo formativo de grado superior de comercialización y marketing, ¿Qué modalidad de contrato de carácter formativo pueden proponerle? Razone la respuesta.