

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1: NATURALEZA DE LA EMPRESA	
1. La empresa como unidad económica	
2. Concepto de empresa	
3. Elementos de la empresa: elemento humano, organización y entorno.	
4. Funcionamiento de la empresa	
5. La empresa como sistema	
UNIDAD DIDÁCTICA 2: CLASES DE EMPRESA	
1. Criterios de clasificación de empresas	
2. El empresario individual	
3. Las sociedades mercantiles (S.A. y S.L.)	
4. Sociedades de interés social.	
UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO	
1. Funciones de la empresa en la economía de mercado	
2. Función y características del empresario	
3. Visión actual de la figura del empresario: profesional de la dirección y emprendedor	
UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA	
1. Proceso de dirección. Concepto y funciones	
2. Función de Planificación	
3. Función de organización	
4. Función de gestión	
5. Función de control	
UNIDAD DIDÁCTICA 5: AREA DE APROVISIONAMIENTO	
1. La función de aprovisionamiento	
2. La gestión de inventarios	
3. Valoración de las existencias.	
UNIDAD DIDÁCTICA 6: AREA DE PRODUCCIÓN	
1. Concepto de producción	
2. La función de producción	
3. La tecnología	
4. Los costes de producción	
5. La productividad	
6. El umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto	
7. La gestión de la producción	
8. Programación de la producción	

9. La calidad en la empresa	
UNIDAD DIDÁCTICA 7: AREA DE MARKETING	
1. La empresa orientada al mercado	
2. Concepto y clases de mercados	
3. Estudio de mercado	
4. Investigación de mercados	
5. Segmentación de mercados	
6. El marketing	
7. Los elementos del marketing	
8. Plan de Marketing	
UNIDAD DIDÁCTICA 8: AREA DE RECURSOS HUMANOS	
1. Gestión de Recursos Humanos y sus objetivos	
2. Actividades de Dirección de Recursos Humanos	
3. Planificación de los Recursos Humanos	
4. Reclutamiento y Selección de Recursos Humanos	
5. Orientación, Formación y Desarrollo	
6. Evaluación del Trabajo	
7. Determinación de remuneración y promoción	
8. Motivación de los trabajadores	
9. Gestión del conocimiento	
UNIDAD DIDÁCTICA 9: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	
1. Principios de organización	
2. Centralización y descentralización	
3. Organización formal e informal	
4. El organigrama	
5. Estructuras organizativas	
6. Nuevas tendencias organizativas	
UNIDAD DIDÁCTICA 10: AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN	
1. Fuentes de financiación de la empresa	
2. Coste de una fuente de financiación	
3. La inversión	
4. Características de una inversión	
5. Métodos de selección y valoración de inversiones	
6. Las inversiones y el riesgo	
7. Los ciclos de la empresa	
8. Periodo medio de maduración	
UNIDAD DIDÁCTICA 11: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA	
1. La contabilidad como sistema de información	
2. El Plan General de Contabilidad	
3. Masas Patrimoniales	
3.1. Activo fijo	
3.2. Activo circulante	
3.3. Pasivo fijo	
3.4. Pasivo circulante	

4. Valoración del patrimonio	
5. Cuentas anuales	
5.1.El Balance de Situación	
5.2.La Cuenta de Pérdidas y Ganancias	
5.3.La Memoria	
UNIDAD DIDÁCTICA 12: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	
1. Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial	
2. Situaciones patrimoniales: suspensión de pagos y quiebra	
3. Análisis financiero: ratios financieros.	
4. Análisis económico	
UNIDAD DIDÁCTICA 13: LA NUEVA ECONOMÍA	
1. La nueva economía y las tecnologías de la información	
2. La empresa en la nueva economía: globalización económica	
3. Nuevas oportunidades de negocio	
4. Comercio electrónico	
5. Los problemas de medio ambiente	
6. La competitividad internacional	

CONSIDERACIONES GENERALES

El objetivo de esta asignatura es cumplir con los contenidos curriculares establecidos en el Real Decreto 3474/2000 y por las Comunidades Autónomas. Se han seleccionado aquellos contenidos de mayor poder explicativo para comprender la empresa y el sistema económico en el que desarrolla su actividad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN – CALIFICACIÓN

En cuanto al criterio de evaluación – calificación de la prueba, se ha decidido que se van a ofertar dos bloques de preguntas. El primer bloque contendrá tres preguntas largas, de las que se deberán responder dos, y cuya calificación será el 60% de la puntuación final. El segundo bloque está formado por tres preguntas cortas, de las que se deberán responder dos, y cuya calificación será del 40% restante de la puntuación final.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro Jiménez, J.; González Fernández, C. y Pina Massachs, M. (2003): “Economía y organización de empresas”, McGraw Hill, España.

Casani Fernández de Navarrete, F.; Llorente Ramos, A. y Pérez Gorostegui, E. (2006): “Economía y organización de empresas”, Editex, España.