

GRADO EN TURISMO

El título de grado en Turismo te aporta una visión global del sector turístico, principal motor de la economía española. Al graduarte en Turismo estarás capacitado para:

- Buscar, recopilar, manejar y elaborar informes técnicos sobre el turismo en el entorno económico.
- Aplicar los principios de la organización de empresas y la comercialización en instituciones o destinos turísticos desde una perspectiva operativa y estratégica.
- Integrarte en cualquier organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y el manejo de técnicas de comunicación.
- Analizar, valorar y resumir la información en los distintos ámbitos del sector turístico, aplicando para ello los métodos estadísticos y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Identificar e interpretar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para promover actividades de promoción y desarrollo de los mismos.
- Aplicar la operativa contable-financiera a las empresas turísticas.
- Analizar y asesorar sobre la información jurídica en el sector turístico.
- Comunicarte fluidamente en inglés y en otra lengua extranjera: alemán o francés, según tus preferencias.

Salidas profesionales

Cargos de responsabilidad en empresas de alojamiento, agencias de viajes y tour-operación, aeropuertos, compañías aéreas, empresas de gestión de ocio y actividades turísticas, oficinas de información turística y guías turísticos, agencias de desarrollo turístico. Además, podrán ejercer profesiones en organismos privados o públicos como:

- Gestor o consultor turístico.
- Organizador de congresos y eventos.
- Asesor en la implantación de sistemas de gestión de calidad en el sector turístico.
- Analista en programas de cooperación internacional.
- Investigación en el sector turístico.
- Docencia en universidades o centros de formación.

Primer curso

Contabilidad y finanzas; Derecho Privado; Geografía turística de España; Informática de gestión; Inglés Turístico I; Introducción a la Economía; Análisis económico del turismo; Marketing Turístico; Organización de empresas y Segunda lengua extranjera francés I o alemán I.

Segundo curso

Historia del arte y la cultura; Diseño y comercialización del producto turístico; Estadística; Estructura del mercado turístico; Gestión de alojamiento; Inglés Turístico II; Organización y gestión de capital humano; Patrimonio Cultural; Protección jurídica del consumidor y Segunda lengua extranjera francés II o alemán II.

Tercer curso

Contabilidad Analítica; Derecho Público; Geografía turística mundial; Gestión de entidades de intermediación; Infraestructuras y transportes turísticos; Inglés Turístico III; Investigación de mercados y comportamiento del consumidor; Planificación turística y ordenación del territorio; Segunda lengua extranjera francés III o alemán III y Turismo sostenible y gestión medioambiental.

Cuarto curso

Asignaturas optativas (entre ellas prácticas externas en empresa) y Trabajo Fin de Grado.

Créditos ECTS: 240

(Formación Básica: 60, Obligatorios: 120, Optativos: 48, TFG: 12)

Movilidad exterior



Erasmus+

Prácticas en empresa



Asignaturas en inglés

