

CURRICULUM VITAE

Cartagena, a 20 de junio de 2013

Versión resumida. Pedir curriculum vitae completo en josean.martinez@upct.es

Jose Antonio Martínez García (08-01-1977)
Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Departamento de Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias de la Empresa
Universidad Politécnica de Cartagena
Calle Real, 3. 30201. Cartagena. España.

Tlf. 968 32 57 76

Email: josean.martinez@upct.es

Web: www.upct.es/~beside/jose.htm

Blog: <http://basket-research.blogspot.com/>



Profesor Contratado Doctor (acreditado para Titular desde marzo de 2012)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Doctor** por la Universidad Politécnica de Cartagena (2009). Tesis doctoral: “Nuevas aportaciones a la investigación de la calidad percibida en los servicios”.
 - **Premio Extraordinario de Doctorado (2009). Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena.**
- **Suficiencia Investigadora** (2006): “La relación entre la calidad percibida, la satisfacción y la imagen corporativa. Una propuesta de modelización causal con ecuaciones estructurales en diseños de corte transversal”.
- **Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.** Universidad de Murcia, (1999-2001)
 - **Premio Extraordinario de Licenciatura (2001)**
- **Ingeniero Técnico Industrial**, especialidad en Electricidad. Universidad de Murcia, (1995-1999)
 - **Proyecto Fin de Carrera** (1999): “Innovación Tecnológica y Competitividad: Una aplicación práctica”.

DOCENCIA

- **Docencia en Máster**
 - Curso 2012/2013
 - Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA). Marketing (4 créditos). 2 créditos impartidos.
 - Curso 2011/2012
 - Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA). Marketing (4 créditos). 2 créditos impartidos.
- **Docencia en doctorado**
 - Curso 2008/2009
 - Doctorado en Economía y Gestión de Empresas. Subprograma Gestión de Empresas: Introducción a la Investigación (5 créditos). 1 crédito impartido.
- **Docencia en 1^{er} y 2^o ciclos universitarios:**
 - Curso 2012/2013

- Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Dirección Comercial (II), Cuatrimestral, Troncal (13,5 créditos)
- Curso 2011/2012
 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Dirección Comercial (II), Cuatrimestral, Troncal (13,5 créditos)
 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Dirección Comercial (Asignatura pasarela) (II), Cuatrimestral, (4,5 créditos)
- Curso 2010/2011
 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Dirección Comercial (II), Cuatrimestral, Troncal (18 créditos)
 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Dirección Comercial (Asignatura pasarela) (II), Cuatrimestral, (4,5 créditos)
- Curso 2009/2010
 - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas: Introducción a la Dirección Comercial, Anual, Troncal (9 créditos). 9 créditos impartidos.
- Curso 2008/2009
 - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas: Introducción a la Dirección Comercial, Anual, Troncal (9 créditos). 9 créditos impartidos.
- Curso 2007/2008
 - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas: Introducción a la Dirección Comercial, Anual, Troncal (9 créditos). 4,5 créditos impartidos.
 - Ingeniería Industrial: Mercadotecnia Industrial: Cuatrimestral, Troncal (6 créditos). 3 créditos impartidos.
- Curso 2006/2007
 - Diplomado en Ciencias de la Empresa: Dirección Comercial: Anual, Troncal. (10,5 créditos). 10,5 créditos impartidos.
 - Ingeniería Industrial: Mercadotecnia Industrial: Cuatrimestral, Troncal (6 créditos). 3 créditos impartidos.

- **Dirección de trabajos fin de grado**

1. *Marketing estratégico de Sanabria's Academy.*

Alumna: Yolanda Pérez

Director: Jose A. Martínez

Presentación: 16 de julio de 2012

Calificación: **Matrícula de honor (10). Ganadora de la única matrícula de honor concedida para los trabajos fin de máster (MBA) en 2012**

- **Dirección de trabajos fin de máster (MBA)**

1. *La influencia de la agresividad sobre el rendimiento de los equipos en el fútbol español*

Alumna: Pedro A. García

Director: Jose A. Martínez y Francisco J. González

Presentación: 15 de octubre de 2012

Calificación: **Matrícula de honor (10). Ganador de la única matrícula de honor concedida para los trabajos fin de máster (MBA) en 2012.**

2. *Una segunda oportunidad para ganar*

Alumna: Juan M. García-Papí

Director: Jose A. Martínez

Presentación: 15 de octubre de 2012
Calificación: Sobresaliente (10)

- **Dirección de Diploma de Estudios Avanzados (DEA):**

1. *Estadística no paramétrica. Aplicaciones a marketing de la salud.*

Alumna: M^a del Carmen Vivo Molina
Directores: Manuel Ruiz y Jose A. Martínez
Presentación: Julio 2010

- **Otras actividades docentes universitarias:**

- Profesor del curso de formación docente universitaria: “Modelos causales con LISREL. Introducción práctica a los modelos de ecuaciones estructurales (SEM)”, impartido en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena, los días 22, 23, 24, 29 y 30 de enero de 2007, con una duración de 20 horas lectivas
- Profesor del curso de formación para estudiantes de doctorado: “Curso de introducción práctica a las ecuaciones estructurales con Stata”, impartido en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena, los días 10, 11 y 12 de diciembre de 2012, con una duración de 12 horas lectivas
-

INVESTIGACIÓN

- **Líneas de investigación**

- Calidad en los servicios
- Comportamiento del consumidor
- Marketing deportivo
- Metodología de investigación
- Marketing de la salud

- **Proyectos de investigación: 5 proyectos.**

1. Proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad. Concedido en agosto de 2012. “*Métodos Económicos no Paramétricos: Aspectos teóricos y aplicados del análisis simbólico*”. Código ECO2012-36032-C03-03. Duración: desde el 01/01/12 hasta el 31/12/13.

Equipo investigador:

- Mariano Matilla García (Investigadora responsable). Nacional de Educación a Distancia.
- Manuel Ruiz Marín. Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos de la UPCT.
- Paloma Sanz Álvaro. Universidad Autónoma de Madrid.
- Jose Antonio Martínez García. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.

Importe del proyecto: 11.000 Euros

2. Proyecto de la Fundación Séneca de la Región de Murcia. Concedido en Enero de 2010. “*Modelo dinámico sobre la evolución competitiva y previsión de la demanda de servicios deportivos*”.

Equipo investigador:

- Laura Martínez Caro (Investigadora responsable). Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.
- Jose Antonio Martínez García. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.
- Eva Tomaseti Solano. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.

Importe del proyecto: 11.400 Euros

3. Contrato entre la Universidad Politécnica de Cartagena y la Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias de la Región de Murcia para actividades de asesoramiento y asistencia técnica en materia de *“Análisis y evaluación cualitativa y cuantitativa del impacto sobre la población diana del programa de detección precoz del cáncer de colon implantado en la Región de Murcia por la Consejería de Sanidad y Consumo”*. Cartagena, 26 de Diciembre de 2008.

Equipo investigador:

- Jose Antonio Martínez García (Investigador responsable). Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.
- Manuel Ruiz Marín. Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos de la UPCT.

Importe del contrato: 30.000 Euros

4. Contrato entre la Universidad Politécnica de Cartagena y la Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias de la Región de Murcia, para la realización del informe *“Modelo dinámico de toma de decisiones para el ajuste de la oferta y demanda de profesionales sanitarios especialistas en la Región de Murcia”*. Cartagena, 29 de Abril de 2008.

Equipo investigador:

- Manuel Ruiz Marín (Investigador responsable). Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos de la UPCT.
- Fernando A. López Hernández. Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos de la UPCT.
- Jose Antonio Martínez García. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.

Importe del contrato: 4.300 Euros

5. Proyecto para la *“Evaluación de la situación actual y perspectivas de la formación y empleabilidad de los ingenieros de minas”*. Madrid, Abril de 2008.

Equipo investigador:

- Comisión de Competencias e Imagen del Consejo Superior de Colegios e Ingenieros de Minas
- José Carrasco Galán. Catedrático UPM.
- Ángel Cámara Rascón. Catedrático UPM.
- Alejandro Gallego Rodríguez (director). Catedrático UPCT.
- Eva Martínez Caro. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.
- Laura Martínez Caro. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.
- José Antonio Martínez García. Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT.

• **Publicaciones en refereed journals: 60 artículos (28 JCR).**

1. **Martínez, J. A. (2013).** Do names matter? The influence of names on perception about professionals in Spain. *Economic & Business Letters*, 2 (2), 66-74.
2. **Martínez, J. A. (2013).** La personalización de las zapatillas de baloncesto. *Redmarka*. Aceptado para publicación
3. **Martínez, J. A. (2013).** Una propuesta metodológica para evaluar la imagen de una ciudad a través de los mapas asociativos. *Cuadernos de Gestión*. Aceptado para publicación
4. **Martínez, J. A., Ruiz, M. & Vivo, M^a C. (2013).** Using adult children to enhance participation in Colorectal Cancer Screening. *Journal of Health Management*. Aceptado para publicación. **(JCR)**
5. **López, F. A., Martínez, J. A. & Ruiz, M. (2013).** Análisis espacial de lanzamientos en baloncesto; El caso de L. A. Lakers. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Aceptado para publicación. **(JCR)**
6. **Martínez, J. A., & Martínez, L. (2013).** Tipología de partidos y factores de rendimiento en baloncesto. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 13 (49), 141-158. **(JCR)**
7. **Martínez, J. A., Ruiz, M. & Vivo, M^a C. (2013).** El uso de personajes famosos en las campañas de screening de cáncer de colon. *Questiones Publicitarias*. Aceptado para publicación.
8. **Casals, M. & Martínez, J. A. (2013).** Modelling player performance in basketball through mixed models. *International Journal of Performance Analysis in Sports*, 13 (1), 64-82. **(JCR)**
9. **Martínez, J. A. (2013).** Rendimiento de un jugador de baloncesto tras un partido extraordinario. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Aceptado para publicación. **(JCR)**
10. **Martínez, J. A. (2013).** La influencia del primer cuarto en el resultado final en baloncesto. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Aceptado para publicación. **(JCR)**
11. **Martínez, J. A. & Caudill, S. (2013).** Does midseason change of coach improve team performance? Evidence from the NBA. *Journal of Sport Management*, 27, 108-113. **(JCR)**

12. **Martínez, J. A. & Escudero, L. (2012).** El cambio de entrenador y la afluencia de espectadores: Un estudio exploratorio en baloncesto. *Revista de Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 19, 3-15
13. **Martínez, J. A., Ruiz, M. & Vivo, M^a C. (2012).** A method to analyse measurement invariance under uncertainty in between-subjects design; an application to sport. *The Spanish Journal of Psychology*, 15 (3), 1510-1519. **(JCR)**
14. **Martínez, J. A. (2012).** Formas de comunicación impresa de las marcas de textil y calzado deportivo en publicaciones de baloncesto. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 29 (8), 180-201.
15. **Martínez, J. A. (2012).** Factors determining production (FDP) in basketball. *Economic & Business Letters*, 1 (1), 21-29.
16. **Martínez, J. A. (2012).** Entrenador nuevo, ¿victoria segura? Evidencia en baloncesto/Changing a coach, guarantee the win?. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 12 (48), 663-679. **(JCR)**

17. **Martínez, J. A., & Martínez, L. (2011).** Some new thoughts on formative and reflective measurement models in marketing research. *Revista Portuguesa de Marketing*, 26, 74-89.

18. Arkes, J. & Martínez, J. A. (2011). Finally, evidence for a momentum effect in the NBA. *Journal of Quantitative Analysis in Sports*, 7 (3), Article 13.
 19. Martínez, J. A., García, L. & Martínez, L. (2011). Un método para analizar la canibalización entre jugadores de baloncesto. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 14, 3-17.
 20. Martínez, J. A., & Martínez, L. (2011). A stakeholder assessment of basketball player evaluation metrics. *Journal of Human Sport & Exercise*, 6 (1), 153-183.
 21. Martínez-León, I. & Martínez, J. A. (2011). The influence of organizational structure on organizational learning. *International Journal of Manpower*, 32 (5). (JCR)
 22. Martínez, J. A., & Ruiz, M. (2011). D-test: A new test for analyzing scale invariance using symbolic dynamics and symbolic entropy. *Methodology*, 7 (3), 88-95. (JCR)
 23. Martínez, J. A. (2011). Deporte, salud y empresa. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7 (22), I-II:
 24. Martínez, J. A. (2011). El uso del porcentaje de victorias en modelos predictivos en la NBA. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 13.
-
25. Martínez, J. A., Ko, Y. J., & Martínez, L. (2010). An application of fuzzy logic to service quality research: A case of fitness service. *Journal of Sport Management*, 24, 502-523. (JCR)
 26. Martínez, J. A., & Martínez, L. (2010). El uso de indicadores de desempeño normalizados para la valoración de jugadores: El caso de las estadísticas por minuto en baloncesto. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 24, 39-62.
 27. Martínez, J. A. (2010). Una revisión de los sistemas de valoración de jugadores de baloncesto (III). Discusión general. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 12, 44-79.
 28. Martínez, J. A. (2010). Una revisión de los sistemas de valoración de jugadores de baloncesto (II). Competiciones oficiales y ligas de fantasía. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 11, 48-68.
 29. Martínez, J. A. (2010). Una revisión de los sistemas de valoración de jugadores de baloncesto (I). Descripción de los métodos existentes. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 10, 37-77.
 30. Martínez, L., Flores, E., & Martínez, J. A. (2010). Análisis de las necesidades del cliente y su satisfacción en la industria del mueble según las Normas ISO 9000: *Un estudio de casos. Cuadernos de Gestión*, 10 (2), 99-116.
 31. Cámara, A., Carrasco, J., Gallego, A., Martínez, E., Martínez, L. & Martínez, J. A. (2010). Evaluación de la situación actual y perspectivas de la formación de los ingenieros de minas. *Publicación Tecnológica y Docente de la Escuela de Minas de Madrid*, 7, 82-101.
 32. Martínez, J. A. & Martínez, L. (2010). Qué es la percepción de la calidad del servicio? Nuevas aportaciones tras el uso de la introspección personal y subjetiva. *Revista Portuguesa de Marketing*, 25, 35-44.
 33. Martínez, J. A. & Martínez, L. (2010). Some insights on conceptualizing and measuring service quality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 17 (1), 29-42.
 34. Martínez, J. A. & Martínez, L. (2010). Un método probabilístico para las clasificaciones estadísticas de jugadores en baloncesto. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 18 (6), 13-36.

35. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2010).** Re-thinking perceived service quality. An alternative to hierarchical and multidimensional models. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21 (1), 93-118. **(JCR)**
36. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2010).** La medición de la satisfacción de servicios deportivos a través de la lógica borrosa. *Revista de Psicología del Deporte*, 19 (1), 41-58. **(JCR)**
-
37. **Martínez, J. A. (2009).** Discriminant distance: A new form of evaluating the distance between variables. *Methodology*, 5 (4), 137-144. **(JCR)**
38. **Martínez, M., Choi, T., Martínez, J. A. & Martínez, A. R. (2009).** ISO 9000/1994, ISO 9001/2000 and TQM: The performance debate revisited. *Journal of Operations Management*, 27 (6), 495-511. **(JCR)**
39. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** El análisis factorial confirmatorio y la validez de escalas en modelos causales. *Anales de Psicología*, 25 (2), 368-374. **(JCR)**
40. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** Percepción del empleado y del cliente en servicios públicos deportivos. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 9 (34), 158-178. **(JCR)**
41. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** La calidad percibida en servicios deportivos; Mapas conceptuales de marca. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 9 (35), 232-253. **(JCR)**
42. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** Gestión de clientes de servicios deportivos; un modelo de dinámica de sistemas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 9 (36), 431-453. **(JCR)**
43. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** Los test estadísticos y la evaluación de escalas; El caso de la validez discriminante. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15 (2), 15-24.
44. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** ¿Las actitudes hacia el servicio deportivo varían según el grado de experiencia del consumidor? *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 22, 133-146.
45. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** La percepción de calidad en el sector de mensajería urgente. *Cuadernos de Gestión*, 9 (1), 11-28.
46. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2009).** Aplicación de los mapas de conceptuales de marca para el estudio de la imagen de los partidos políticos. *Investigación y Marketing*, 102 (Marzo), 30-35.
47. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2009).** Does ISO 9000 Certification Affect Consumer Perceptions of the Service Provider? *Managing Service Quality*, 19 (2), 140-161. **(JCR)**.
48. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** Análisis de datos en gestión deportiva: La conmensurabilidad entre tamaños de efecto provenientes de escalas de medida con diferente rango. *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, 5, 3-15.
49. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** La validez discriminante como criterio de validación de escalas en marketing, ¿teoría o estadística? *Universitas Psychologica*, 8 (1), 27-36. **(JCR)**
50. **Martínez, J. A. (2009).** Estudio de la invarianza de escala mediante el método de cálculo integral en la medición de la calidad percibida de los servicios deportivos. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 15 (5), 17-35.
51. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2009).** Understanding customer loyalty through system dynamics; the case of a public sports service in Spain. *Management Decision*, 47 (1), 151-172. **(JCR)**
-

52. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2008).** La medición de la calidad percibida en servicios deportivos; un enfoque en primera persona. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 8 (31), 244-255. **(JCR)**
53. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2008).** Building better causal models to measure the relationship between attitudes and customer loyalty. *International Journal of Market Research*, 50 (4), 437-447. **(JCR)**
54. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2008).** Determinación de la máxima varianza para el cálculo del Factor de Imprecisión sobre la Escala de Medida (FIEM), y extensión a diferentes tipos de muestreo. *Psicothema*, 20 (2), 311-316. **(JCR)**
55. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2008).** Developing a multidimensional and hierarchical service quality model for the travel agency industry. *Tourism Management*, 29 (4), 706-720. **(JCR)**
-
56. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2007).** Consumer satisfaction with a periodic reoccurring sport event and the moderating effect of motivations. *Sport Marketing Quarterly*, 16 (2), 70-81.
57. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2007).** Cognitive-affective model of consumer satisfaction. An exploratory study within the framework of a sporting event. *Journal of Business Research*, 60 (2), 108-114. **(JCR)**
58. **Martínez, L. & Martínez, J. A. (2007).** Measuring perceived service quality in urgent transport service. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 14 (1), 60-72.
-
59. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2006).** El Factor de Imprecisión sobre la Escala de Medida (FIEM) en la estimación de medias en un muestreo aleatorio simple. *Investigación y Marketing*, 92 (Septiembre), 66-70.
-
60. **Martínez, J. A. & Martínez, L. (2004).** Las motivaciones deportivas del corredor de una media maratón. *Investigación y Marketing*, 83 (Junio), 43-46.
-

Revista	Nº de artículos	JCR Imp.		Impacto acumulado	Cuartil
<i>Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte</i>	9	.380		3.42	4
<i>Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte</i>	7				
<i>Investigación y Marketing</i>	3				
<i>Revista Internacional de Ciencias del Deporte</i>	4				
<i>Cuadernos de Gestión</i>	3				
<i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>	2				
<i>Methodology</i>	2	.333		.666	
<i>Motricidad. European Journal of Human Movement</i>	2				
<i>Revista Portuguesa de Marketing</i>	2				
<i>Anales de Psicología</i>	1	.244		.488	4

<i>Economic & Business Letters</i>	2				
<i>International Journal of Manpower</i>	1	.429		.429	4
<i>International Journal of Market Research</i>	1	.394		.394	4
<i>International Journal of Performance Analysis in Sports</i>	1	Esperado en 2013			
<i>Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa</i>	1				
<i>Journal of Business Research</i>	1	.878		.878	3
<i>Journal of Health Management</i>	1	Esperado en 2013			
<i>Journal of Human Sport & Exercise</i>	1				
<i>Journal of Operations Management</i>	1	3.283		3.328	1
<i>Journal of Quantitative Analysis in Sports</i>	1				
<i>Journal of Sport Management</i>	2	.797		1.6	3
<i>Management Decision</i>	1	.622		.622	4
<i>Managing Service Quality</i>	1	.642		.642	
<i>Psicothema</i>	1	1.213		1.213	2
<i>Publicación Tecnológica y Docente de la Escuela de Minas de Madrid</i>	1				
<i>Questiones Publicitarias</i>	1				
<i>Redmarka</i>	1				
<i>Revista de Psicología del Deporte</i>	1	.422		.422	4
<i>Sport Marketing Quarterly</i>	1				
<i>The Spanish Journal of Psychology</i>	1	.704		.704	3
<i>Total Quality Management & Business Excellence</i>	1	.387		.387	4
<i>Tourism Management</i>	1	1.274		1.274	2
<i>Universitas Psychologica</i>	1	1.283		1.283	2
TOTAL	60	28		17.748	

Nota: El factor de impacto se refiere al que tenía en el momento de la publicación. Si en ese momento no se disponía del factor, se toma el del año más cercano.

- **Libros y documentos técnicos.**

1. García, J. A., Molina, F., López, F., Martínez, J. A., Ruiz, M., y Vivo, M. C. (2009). *Modelo dinámico de toma de decisiones para el ajuste de la oferta y la demanda de médicos especialistas en la Región de Murcia*. Ed. Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

- **Capítulos de libro**

1. Martínez, L. y Martínez, J. A. (2006). El efecto de la experiencia sobre la satisfacción del consumidor. En Luna-Arocas, R. (dir), *Gestión Deportiva. Investigación Actual*. Ed. Promolibro

- **Working papers**

1. Martínez, J. A. y Martínez, L. (2009). Un método para reescribir las estadísticas individuales en la Liga ACB de baloncesto. *Working paper*. Universidad Politécnica de Cartagena

- **Comunicaciones y ponencias en Congresos:**

1. Martínez, E., Martínez, J. A., Martínez, L. (2011). Análisis de las competencias relacionadas con la organización en la Ingeniería. Un estudio empírico. *Congreso de Ingeniería de la Organización 7-9/9/2011*. Cartagena (España).
2. Martínez, J. A., y Ruiz, M. (2009). Necesidades de médicos especialistas en la Región de Murcia. *2ª Jornada Regional de Economía de la Salud*. 5/5/2009. Murcia (España).
3. Martínez, J. A., Vivo, M. C., Ruiz, M., García, J. A., Molina, F. y López, F. (2008). Modelo dinámico de simulación de necesidad de médicos en la Región de Murcia. *IX Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios*. 5-7/11/2008. Murcia (España)
4. Martínez, J. A. y Martínez, L. (2008). El estudio de la percepción de la calidad a través del uso de la introspección. *XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. 17-19/09/2008. Maspalomas (España)
5. Martínez, L. y Martínez, J. A (2008). Does ISO 9000 certification affect consumer evaluations of company performance? *37th European Marketing Academy Conference 27-30/05/2008*. Brighton (Reino Unido)
6. Martínez, L. y Martínez, J. A. (2007). Service Quality factors: a study on Travel Agencies Industry. *European Advances in Consumer Research Conference*. 10-14/07/2007. Milán (Italia)
7. Martínez, L. y Martínez, J. A. (2007). La Calidad Percibida en el Sector de la Mensajería; Diferencias entre Correos y Otros Operadores. *XXI Congreso Nacional y XVII Congreso Hispano Francés de AEDEM*. 06-08/06/2007. Madrid (España).
8. Martínez, J. A. y Martínez, L. (2007). Evaluando el Factor de Imprecisión sobre la Escala de Medida (FIEM); La Determinación de la Varianza más Desfavorable. *XXI Congreso Nacional y XVII Congreso Hispano Francés de AEDEM*. 06-08/06/2007. Madrid (España).
9. Martínez, J. A., Flores, E. y Martínez, L. (2006). La relación causal entre la calidad percibida, satisfacción e imagen corporativa en la determinación de la lealtad. *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. 21-22/09/2006. Almería (España).
10. Martínez, J. A. y Martínez, L. (2006). La influencia de la experiencia del consumidor en el paradigma de la disconfirmación de expectativas. Un estudio sobre la satisfacción en un servicio deportivo. *XVI Congreso Nacional de ACEDE*. 10-12/09/2006. Valencia (España).
11. Martínez, L. y Martínez, J.A. (2006). Beneficios comerciales de la certificación ISO 9000. Un estudio en el sector de compañías aseguradoras. *XX Congreso Nacional y XVI Congreso Hispano Francés de AEDEM*. 05-07/06/2006. Mallorca (España).

12. Martínez, J. A. y Martínez, L. (2006). Medición de la calidad del servicio. Desarrollo de escalas frente a medidas de un solo ítem. Estudio comparativo. *XX Congreso Nacional y XVI Congreso Hispano Francés de AEDEM*. 05-07/07/2006. Mallorca (España).
13. Martínez, L. y Martínez, J. A. (2005). Modelo cognitivo-afectivo de la satisfacción del consumidor. Un estudio exploratorio en el marco de un evento deportivo. *VIII Forum Internacional sobre las Ciencias, la Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing. Académica y Profesión*. 24-25/11/2005. Madrid (España)

Colaboradores de investigación:

Ángel R. Martínez Lorente	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Almudena Castellano	Universidad Politécnica de Cartagena (alumna)	España
Enrique Flores López	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Eva Martínez Caro	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Fernando A. López Hernández	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Francisco González Gómez	Universidad de Granada	España
Inocencia Martínez León	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Jeremy Arkes	Naval Postgraduate School, Monterey California	Estados Unidos
Juan M. García-Papí	Universidad Politécnica de Cartagena (doctorando)	España
Laura Martínez Caro	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Lucas Escudero	Universidad Politécnica de Cartagena (alumno)	España
Lucía García	Universidad Politécnica de Cartagena (alumna)	España
M ^a Carmen Vivo Molina	Universidad Politécnica de Cartagena (doctoranda)	España
Manuel Ruiz Marín	Universidad Politécnica de Cartagena	España
Martí Casals	Universitat Internacional de Catalunya	España
Micaela Martínez Costa	Universidad de Murcia	España
Pedro Andrés García	Universidad Politécnica de Cartagena (doctorando)	España
Steven Caudill	Rhodes College, Memphis	Estados Unidos
Thomas Choi	Arizona State University	Estados Unidos
Yong-Jae Ko	University of Florida	Estados Unidos

• **Editor asociado del área de gestión y marketing deportivo de las siguientes revistas:**

1. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* (desde mayo de 2012)

• **Miembro del equipo permanente de revisores externo de las siguientes revistas:**

1. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* (revisor externo desde Abril de 2010)

• **Revisor de artículos para las siguientes revistas**

Revista	Número de artículos revisados					Total
	2009	2010	2011	2012	2013	
1. <i>Psicothema</i> (ISI)	1					1
2. <i>Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa</i> (ISI)			1			1
3. <i>Methodology</i> (ISI)		1				1
4. <i>The Spanish Journal of Psychology</i> (ISI).		1	1			2

5. <i>Revista Internacional de Ciencias del Deporte</i>	1	1	1	1	4
6. <i>Revista Ingeniería Industrial</i>	1	1			2
7. <i>Journal of Economics and Statistics</i>		1			1
8. <i>European Journal of Marketing (ISI)</i>	1	1		1	3
<i>Total</i>					15

ACTIVIDAD PROFESIONAL

• **Experiencia profesional:**

- **Profesor Contratado Doctor** del Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena. Desde Octubre de 2009 hasta la fecha.
-
- **Profesor Ayudante** del Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena. Desde 3 de Octubre de 2006 hasta Septiembre de 2009.
- Profesional Autónomo. **Consultor en Marketing**. Del 1 de Noviembre de 2002 hasta 30 de Septiembre de 2006. Servicios integrales de marketing y gestión de la calidad para la Concejalía de Deportes y Patronato Municipal de Deportes de Cartagena
- Técnico Deportivo en Organización de Eventos. Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Cartagena. Del 10 de Enero al 31 de Marzo de 2002, realizando tareas de marketing (diseño publicitario, informes de gestión, promoción de eventos deportivos)
- Colaboración desde Marzo hasta Junio de 2001, con el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia desempeñando las siguientes tareas: Colaboración en la elaboración de un informe sobre marketing estratégico de la mercantil “La Casera. S. A.” y Colaboración en la investigación sobre la estrategia de marketing en el sector de bebidas refrescantes.
- Prácticas al amparo del Convenio de Cooperación Educativa en la empresa SAT 4812 Explotaciones Agrícolas Durán, desde el 05/07/99 al 30/07/99, con un total de 48 horas. Universidad Politécnica de Cartagena (COIE). Investigación sobre la competitividad en el sector del tomate de la Región de Murcia.

• **Otros méritos profesionales:**

- **Idiomas:** Inglés (nivel medio)
- Manejo avanzado de programas informáticos de investigación de mercados, simulación y análisis estadístico: **SPSS, BARBWIN, LISREL, GPOWER, R2, STATA, LATENT GOLD, LEM, VENSIM.**
- Manejo básico de programas informáticos de investigación de mercados, simulación y análisis estadístico: **MPLUS, MATHEMATICA, ENQUIRE WITHIN.**
- Manejo avanzado de programas informáticos de diseño publicitario y maquetación: **FREEHAND, PHOTOSHOP.**
- Miembro de la comisión del MBA 2011, de la Facultad de Ciencias de la Empresa (UPCT).

- Finalista de los Premios Estrellas del Marketing de Marketing y Publicidad de la Región de Murcia, organizados por el Club de Marketing de la Región de Murcia. Noviembre 2005, en la categoría de MEJOR CAMPAÑA INSTITUCIONAL, con la campaña “HACEMOS DEPORTE”, para la Concejalía de Deportes de Cartagena.
 - Finalista de los Premios Estrellas del Marketing de Marketing y Publicidad de la Región de Murcia, organizados por el Club de Marketing de la Región de Murcia. Noviembre 2005, en la categoría de SONIDO, con la cuña radiofónica “HACEMOS DEPORTE”, para la Concejalía de Deportes de Cartagena.
- **Otros intereses y hobbies:**
 - Componer música rock y practicar deporte.